ABSTRAK

MEMBANGUN PERANGKAT LUNAK DATAMART PENDISTRIBUSIAN BARANG KELUAR DI SBMART BANDUNG. (Studi Kasus SB mart Bandung)

Oleh

Resa Haryoyudanto

10106073

SB Mart adalah salah satu unit usaha dari koperasi sejahtera bersama yang bergerak di bidang perdagangan kebutuhan pokok sehari–hari. Dalam kegiatan operasionalnya, SB Mart juga mendistribusikan kebutuhan pokok sehari–hari ke gerai atau cabangnya. Saat ini SB mart kesulitan untuk melakukan perhitungan analisis disebabkan karena desain arsitektur database yang sekarang tidak mampu untuk analisis data lebih lanjut. Perusahaan ingin adanya sebuah sistem yang dapat memberikan informasi secara detail mengenai pendistribusian barang yang memudahkan pihak SB mart untuk melakukan perhitungan analisis peningkatan jumlah permintaan barang disuatu gerai yang ada di kota Bandung.

Data mart adalah bagian pada *data warehouse* yang mendukung pembuatan laporan dan analisis data pada suatu unit pada suatu perusahaan dalam menganalisis data yang ada untuk mendukung pengambilan keputusan yang bersifat strategis secara cepat dan tepat. Pembangunan *data mart* ini menggunakan pemodelan data *Snow flake* dan perancangan *OLAP* (*On-Line Analytical Processing*), untuk pengolahan dan analisis datanya dengan menggunakan teknik *Roll up dan drill down serta Slice and Sice***.**

Berdasarkan hasil penelitian dan setelah dilakukannya pengujian alpha dan *betha* terhadap sistem yang telah dibuat. Kesimpulan yang dapat diambil yaitu aplikasi ini dapat Aplikasi ini dapat memudahkan manager di SB mart bandung dalam menganalisa pendistribusian barang keluar di setiap cabang yang ada di Bandung.

Kata Kunci : *Data mart, Data Warehouse,Snow flake, Olap, Roll up dan drill down serta Slice and Sice.*