ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA TOKO MERCURY *WATCH*

Oleh

Darwin Herlinmanda Cahyadi

10108145

Mercury *Watch* yang beralamatkan di Jl. Kepatihan 11-17 Bandung, King *Shopping Centre* Lantai I No. K24-20 merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan jam tangan. Di dalam proses bisnisnya toko Mercury *Watch* masih menggunakan cara-cara konvensional. Media promosi toko Mercury *Watch* pun masih sangat terbatas yaitu hanya melalui mulut ke mulut dan menyebarkan selebaran. Cara seperti itu tentunya memunculkan masalah tersendiri, toko menjadi kurang bersaing karena pasar yang didapat kurang luas. Untuk menyelesaikan masalah diatas, Mercury Watch membutuhkan sebuah aplikasi untuk meningkatkan penjualan, meningkatkan media promosi serta menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.

Aplikasi *e-commerce* menjadi salah satu solusi untuk mengatasi kendala yang dihadapi toko Mercury *Watch*. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan dalam merancang dan membangun perangkat lunak ini adalah dengan menggunakan pendekatan terstruktur. Alat-alat yang digunakan untuk pemodelan sistem dalam aplikasi ini diantaranya adalah diagram alir dokumen (*Flowmap*), diagram konteks dan *Data Flow Diagram* (DFD) serta dalam perancangan basis data menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan kamus data.

Setelah melalui tahapan yang sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini dilakukan pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dan pengujian beta. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Dengan dibangunnya aplikasi *e-commerce* ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi, menjadi sarana promosi yang mampu memperluas jangkauan pemasaran produk dan meningkatkan penjualan serta mempermudah dalam pengolahan data yang ada.

Kata Kunci : Kendala, Solusi, Pengujian, *E-Commerce,* DFD, ERD.