DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR SIMBOL xviii

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Rumusan Masalah 3

I.3 Maksud dan Tujuan 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Metodologi Penelitian 10

I.6 Sistematika Penulisan 12

BAB II Tinjauan Pustaka 14

II.1 Tinjauan Perusahaan 14

II.1.1 Sejarah Perusahaan 14

II.1.2 Logo beserta Visi dan Misi Toko Turnip 15

II.1.2.1 Visi 15
II.1.2.2 Misi 15
II.1.2 Struktur Organisasi 15
II.1.3 Deskripsi Tugas 16
II.2 Landasan Teori 18
II.2.1 Pengertian Sistem..... 18
II.2.2 Pengertian Informasi 18
II.2.3 Pengertian Sistem Informasi 19
II.2.4 Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data 20
II.2.5 *E- Commerce* 22
II.2.5.1 Sejarah Singkat *E-Commerce* 22
II.2.5.2 Pengertian *E-Commerce* 23
II.2.5.3 Klasifikasi *E-Commerce* 24
II.2.5.4 Keuntungan *E-Commerce* 26
II.2.5.5 Mekanisme *E-Commerce* 26
II.2.5.6 Karateristik *E-Commerce* 30
II.2.5.7 Ancaman yang dapat menyerang *E-Commerce* 31
II.2.6 Fitur E-commerce 32
II.2.6.1 SSL (Secure Socket Layer 32
II.2.6.1.1 Implementasi SSL dalam *E-Commerce* 32
II.2.6.2 Paypal..... 34
II.2.6.3 SEO 35
II.2.6.4 *Smart Recommendation System* 36

II.2.7 Internet 37
II.2.7.1 Layanan Aplikasi Di Internet 37
II.2.8 Konsep Dasar Analisis Sistem 40
II.2.8.1 Alat-alat Pemodelan Sistem 41
II.2.8.2 Flowmap 41
II.2.8.3 Diagram Konteks 42
II.2.8.4 ERD 42
II.2.8.5 DFD (Data Flow Diagram) 43
II.2.8.6 Data Dictionary (kamus data) 45
II.2.8.7 Normalisasi 46
II.2.9 Bahasa Pemrograman 47
II.2.9.1 PHP 47
II.2.9.2 Kelebihan PHP 48
II.2.9.3 HTML 49
II.2.9.4 Apache Webserver 51
II.2.9.5 Adobe Dreamweaver MX 53
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 55
III.1 Analisis Sistem 55
III.1.1 Analisis Masalah 55
III.1.2 Solusi Masalah 56
III.1.3 Analisis Fungsional 56
III.1.3.1 Prosedur yang sedang berjalan 56
III.1.4 Analisis Aturan Bisnis 64

III.1.5 Analisis Sistem Rekomendasi Produk Terhadap Konsumen 66
III.1.6 Analisis Basis Data 74
III.1.7 Analisis Non Fungsional 76
III.1.7.1 Analisis Perangkat Keras 76
III.1.7.2 Analisis Perangkat Lunak 77
III.1.7.3 Analisis Pengguna 77
III.1.8 Analisis Kebutuhan Fungsional 79
III.1.8.1 Diagram Konteks 79
III.1.8.2 *Data Flow Diagram* (DFD) 80
III.1.9 Spesifikasi Proses 93
III.1.10 Kamus Data 119
III.2 Perancangan Tabel/Skema Relasi 130
III.2.1 Stuktur Table 131
III.3 Struktur Menu 143
III.3.1 Perancangan arsitektur 145
III.3.1.1 Perancangan antar muka 145
III.3.2 Perancangan pesan 184
III.4 Jaringan semantik 185
III.5 Perancangan Prosedural 188
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 198
IV.1 Implementasi 198
IV.1.1 Perangkat Keras 198
IV.1.2 Perangkat Lunak 199

IV.2 Implementasi Basis Data 199
IV.3 Implementasi Antarmuka 206
IV.4 Pengujian 212
IV.4.1 Pengujian *Black Box* 212
IV.4.2 Pengujian Alpha 216
IV.4.2.1 Pengujian Admin 224
IV.4.3 Pengujian Beta 236
IV.4.3.1 Hasil Kuesioner Pengunjung 236
IV.4.3.2 Hasil Kuesioner *Member* 241
IV.4.3.3 Hasil Wawancara 245
IV.4.3.4 Kesimpulan dari Hasil Pengujian Beta 246
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 248
V.1 Kesimpulan 248
V.2 Saran 248
DAFTAR PUSTAKA 249
LAMPIRAN