DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN
ABSTRAK……i
ABSTRACT……...ii
KATA PENGANTAR……..……..iii
DAFTAR ISI ……...……..vi
DAFTAR GAMBAR…….……...…….…..x
DAFTAR TABEL……xiii
DAFTAR SIMBOL……...……xv
DAFTAR LAMPIRAN……...xvii

BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.3.1 Maksud 3
1.3.2 Tujuan 3
1.4 Metodologi Penelitian 3
1.4.1 Tahap pengumpulan data 4
1.4.2 Tahap pengembangan perangkat lunak 5
1.5 Batasan Masalah 6
1.6 Sistematika Penulisan 9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA…….……..…….…….11
2.1 Tinjauan Instansi …….……..……11
2.1.1 Riwayat Perusahaan …….…….11
2.1.2 Logo Perusahaan …….……..…….11
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan …….…….. 11
2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan ……..13

2.2 Landasan Teori.....13
2.2.1 Internet……...……14
2.2.2 Layanan Internet…….14
2.2.2.1 *FTP (File Transfer Protocol)*.....14
2.2.2.2 *World Wide* Web……..15
2.2.2.3 *Home* Page……..……...16
2.2.2.4 *TCP/IP*.....16
2.2.2.5 *Browser*……..……16
2.2.2.6 *E-mail* …….16
2.2.3 Database dan Sistem Database……...17
2.2.3.1 Pengertian Database ……....……17
2.2.3.2 Pengertian Sistem Database ……19
2.2.4 *Hyper Text Mark-Up Languange (HTML)*……22
2.2.5 Java Script …….22
2.2.6 PHP ……..……..…….22
2.2.7 E-Commerce ……..…...23
2.2.7.1 Pengertian E-Commerce ……..…….....23
2.2.7.2 Elemen didalam E-Commerce……..……...24
2.2.7.3 Jenis E-Commerce ……....…..26
2.2.8 Paypal ……...…….26
2.2.9 Item Base Collaborative filtering. ……..…….…..27
2.2.10 Smart Recommendation Sistem …...……..…….27
2.2.11 Flow Map ……..…….…….....28
2.2.12 Entity Relational Diagram …….…….….28
2.2.13 Diagram Konteks ……...……..…..29
2.2.14 Data FLow Diagram (DFD) ……...……..…..…….30
2.2.14.1 Definisi DFD ……...…….....30
2.2.14.2 Komponen dalam DFD ……..…….....30

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 33
3.1 Analisis Sistem 33

3.1.1 Analisis Masalah 33
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 34
3.1.3 Prosedur yang Sedang Berjalan 35
3.1.3.1 Prosedur Penjualan 35
3.1.3.2 Prosedur Pembayaran 38
3.1.3.3 Prosedur Pengadaan Barang 39
3.1.4 Sistem yang Diusulkan 41
3.1.4.1 Analisis *Smart Recommendation System (Item Base Collaborative Filtering)* 43
3.1.5 Aturan Bisnis 46
3.1.6 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 48
3.1.6.1 Analisis Kebutuhan Pengguna 49
3.1.6.2 Analisis Perangkat Keras 51
3.1.6.3 Analisis Perangkat Lunak 52
3.1.6.4 Analisis Jaringan yang dipakai 52
3.1.6.5 Perancangan Basis Data 52
3.1.7 Analisis Kebutuhan Fungsional 53
3.1.7.1 Diagram Konteks 54
3.1.7.2 Data Flow Diagram (DFD) 55
3.1.7.2.1 DFD level 1 Sistem E-commerce Toko Darmacom 55
3.1.7.2.2 DFD Level 2 56
3.1.7.2.3 DFD Level 3 64
3.1.7.2.4 DFD Level 4 75
3.1.7.3 Spesifikasi Proses 76
3.1.7.4 Kamus Data 98
3.2 Perancangan Sistem 106
3.2.1 Perancangan Basis Data 106
3.2.1.1 Perancangan Skema Relasi 106
3.2.1.2 Struktur Tabel 107
3.2.2 Pengkodean 119
3.2.3 Perancangan Arsitektur 120

3.2.4 Perancangan Struktur Menu 120
3.2.5 Perancangan Antar Muka 122
3.2.5.1 Perancangan Antar Muka (Admin) 123
3.2.5.2 Perancangan Antar Muka (Pegawai) 127
3.2.5.3 Perancangan Antar Muka (Member) 145
3.2.5.4 Perancangan Antar Muka (Pengunjung) 151
3.2.6 Perancangan Pesan 156
3.2.7 Perancangan Jaringan Semantik 157
3.2.7.1 Perancangan Jaringan Semantik Pengunjung 157
3.2.7.2 Perancangan Jaringan Semantik Member 158
3.2.7.3 Perancangan Jaringan Semantik Admin dan Pegawai 159
3.2.8 Perancangan Prosedural 159
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 167
4.1 Implementasi Sistem 167
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 167
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 167
4.1.3 Implementasi Jaringan 168
4.1.4 Implementasi *Database* 168
4.1.5 Implementasi Antarmuka 172
4.2 Pengujian Black Box 174
4.2.1 Rencana Pengujian 175
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian *Alpha* 178
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian *Alpha* 199
4.2.4 Kasus dan Hasil Pengujian *Betha* 200
4.2.5 Kesimpulan Hasil Pengujian *Betha* 214
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 215
5.1 Kesimpulan 215
5.2 Saran 215
DAFTAR PUSTAKA 216