DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penelitian 5

BAB II LANDASAN TEORI 7

2.1 Perancangan Ulang 7

2.2 Website 7

2.3 E-commerce 8

2.4 User Experience 9

2.5 User Persona 9

2.6 User Flow 10

2.7 Wireframe 11

2.9 User Interface 12

2.10 Prototyping 13

2.11 User Centered Design (UCD) 13

2.12 A/B Testing 15
2.13 Usability Testing 17
2.13 State Of The Art 18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 22
3.1 Tahap Awal 22
3.1.1 Studi Literatur 22
3.1.2 Evaluasi Desain Lama 22
3.2 Tahap Perancangan 29
3.2.1 Metode User Centred Design (UCD) 29
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 34
4.1 Produce design solutions 34
4.1.1 Wireframe 34
4.1.2 Prototype 43
4.2 Evaluate designs 72
4.2.1 Hasil Pengujian A/B Testing 72
4.2.2 Prototype C 74
4.3.1 Usability Testing 87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 94
5.1 Kesimpulan 94
5.2 Saran 94
REFERENSI 95
LAMPIRAN SURAT IZIN PENELITIAN ..... A
LAMPIRAN USABILITY TESTING DESAIN LAMA ..... B
LAMPIRAN GOOGLE FORMULIR C
Pertanyaan untuk membuat User Person C
LAMPIRAN A/B TESTING ..... D
Pertanyaan Google Formullir ..... D
Hasil A/B Testing ..... D

LAMPIRAN USABILITY TESTING DESAIN BARU ..... E