ABSTRAK

PEMBANGUNAN *E-COMMERCE*
PADA TOKO MIX

Oleh:

RONY APRIANTO

10108377

Toko Mix merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian pria dan wanita. Pada saat ini, sistem penjualan yang sedang berjalan masih dilakukan secara konvensional sehingga pelanggan dituntut datang langsung ke toko jika ingin membeli produk tersebut. Permasalahan yang terjadi adalah pelanggan toko Mix saat ini yaitu pelanggan yang hanya yang berada di wilayah Bandung saja, sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam mendapatkan pelanggan yang berada di luar kota Bandung.

Pembangunan *E-Commerce* dilakukan untuk dapat mengatasi permasalahan yang ada pada perusahaan. Metode aliran data yang digunakan adalah metode terstruktur, dimana proses bisnisnya menggunakan *flowmap*, untuk menggambarkan model data menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD), dan dalam menggambarkan model fungsional menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD). Proses pembayaran transaksi yang terjadi dapat dilakukan melalui *transfer* antar rekening bank maupun *paypal*. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem *E-Commerce* ini adalah mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian.

Berdasarkan hasil pengujian yang terdiri dari pengujian *alpha* dan *beta*, dapat disimpulkan bahwa *website E-Commerce* yang dibangun dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi antara penjual dan pembeli.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Konvensional, *Paypal*, Pelanggan, *Website*.