Pembangunan E-Commerce Pada Toko Mix

Rony Aprianto 10108377

Penguji 2
Utami Dewi, S.Kom.

Penguji 1
Riani Lubis, S.T, M.T

Penguji 3
Iskandar Ikbal, S.T., M.Kom.

Latar Belakang (1)

- Toko Mix merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian pria dan wanita.
- Sistem penjualan yang dilakukan saat ini masih dilakukan secara konvensional.
- Masalah yang dihadapi oleh toko Mix saat ini adalah dalam mempromosikan produknya, manajemen pelanggan, dan manajemen produk yang belum dikelola dengan baik.

Latar Belakang (2)

- Selain itu manajemen laporan yang ada pada toko Mix masih dilakukan secara manual sehingga kesulitan pemilik toko dalam monitoring data penjualan dan stok produk.
- Keterbatasan lokasi penjualan dan waktu pelayanan yang diberikan kepada member membuat toko Mix sulit mendapatkan pelanggan baru.
- Besarnya biaya membuka cabang baru merupakan penghambat dalam mengembangkan usaha.

Identifikasi Masalah (1)

1. Kesulitan toko Mix dalam mengelola transaksi penjualan.
2. Kesulitan pemilik toko dalam manajemen laporan penjualan.
3. Kesulitan pemilik toko dalam manajemen pelanggan.
4. Kesulitan pemilik toko dalam mengelola data produk.
5. Kesulitan owner dalam monitoring penjualan dan stok produk.

Identifikasi Masalah (2)

6. Kesulitan dalam mempromosikan produk yang dijual.
7. Kesulitan dalam memasarkan produk yang lebih luas wilayahnya.
8. Mahalnya biaya untuk membuka cabang baru.

Maksud dan Tujuan (1)

Maksud

- Membangun situs *E-Commerce* pada toko Mix.

Tujuan

- Memudahkan toko Mix dalam mengelola data transaksi penjualan.
- Memudahkan pemilik toko dalam membuat laporan penjualan.
- Memudahkan pemilik toko dalam mengelola data pelanggan.

Maksud dan Tujuan (2)

- Memudahkan toko Mix dalam mengelola data transaksi penjualan.
- Memudahkan pemilik toko dalam membuat laporan penjualan.
- Memudahkan pemilik toko dalam mengelola data produk.
- Memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk dan dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggannya.
- Memudahkan pemilik toko dalam monitoring penjualan dan stok produk.

Maksud dan Tujuan (3)

- Memudahkan dalam mempromosikan produk yang dijual.
- Memudahkan dalam memasarkan produk yang lebih luas wilayahnya.
- Mencari alternatif lain untuk menggantikan cabang baru dengan biaya yang lebih murah.

Batasan Masalah (1)

- Manajemen Produk
  - Pengelolaan data produk
  - Data kategori dan subkategori
  - Detail produk
  - Pengelolaan produk terbaru.
  - Pengelolaan diskon.
  - Pengelolaan persediaan produk (stok produk).
- Manajemen Pembuatan Laporan
  - Laporan Penjualan
  - Laporan Stok Produk
  - Laporan Retur Penjualan
  - Laporan Pengiriman

Batasan Masalah (2)

- Manajemen Pelanggan
  - Tambah Pelanggan
  - Edit Pelanggan
- Manajemen Pembayaran
  - Pembayaran *offline* melalui *transfer*, tunai, dan *COD (Cash On Delivery).*
  - Pembayaran *online* melalui *Paypal (Payment Gateway).*
- Manajemen Shipping
  - Jasa pengiriman JNE dengan paket regular dan YES.
  - Jasa pengiriman TIKI.

Batasan Masalah (3)

- Memiliki Fasilitas Backup dan Restore Database.
- Memiliki Fasilitas Pengelolaan Retur
- Dilengkapi fitur pencarian.
- Menampilkan produk rekomendasi seperti, produk yang paling banyak dibeli oleh pelanggan lain.
- Dilengkapi dengan fasilitas pendaftaran dan *Login* agar proses transaksi dapat dilakukan dengan aman dan nyaman.

Batasan Masalah (4)

- Fitur riwayat pembelian berisi informasi mengenai daftar produk yang sudah pernah dibeli oleh pelanggan sebelumnya.
- Pelanggan dapat memberikan rating terhadap barang yang dipilihnya.
- Adanya informasi lewat *email* pelanggan untuk setiap proses yang dilakukan oleh pelanggan.
- Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO).

Batasan Masalah (5)

- Mendukung *tracking* pengiriman barang.
- Dalam pembangunan website *E-Commerce* ini menggunakan bahasa pemprogram PHP sebagai Aplikasi pengembang dan MySQL sebagai *Database Management System*.
- Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO).
- Sistem Keamanan
  - Memiliki *IP-Dedicated*
  - Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) dan mendukung *protocol* https untuk menjamin keamanan transfer data.
  - Anti *SQL Injection* dan anti XSS (*Cross Site Scripting*).

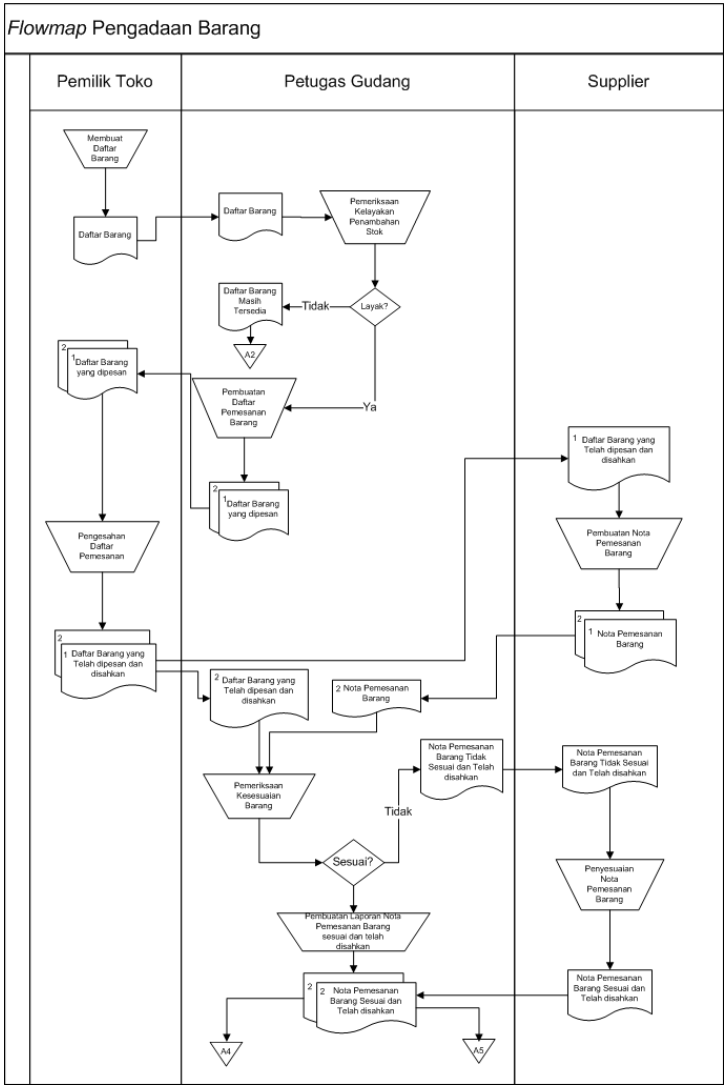
Batasan Masalah (6)

- Komunikasi
  - Menggunakan *email*
  - *Instant Messaging* (IM) Yahoo Messenger
  - Melalui SMS atau telepon ke nomor telepon yang telah disediakan.
  - Melalui *Social Networking* seperti Facebook atau Twitter.
- Pengguna Aplikasi
  - Administrator
  - Pemilik toko
  - Petugas Gudang
  - Petugas Kasir
  - Pelanggan
  - Pengunjung

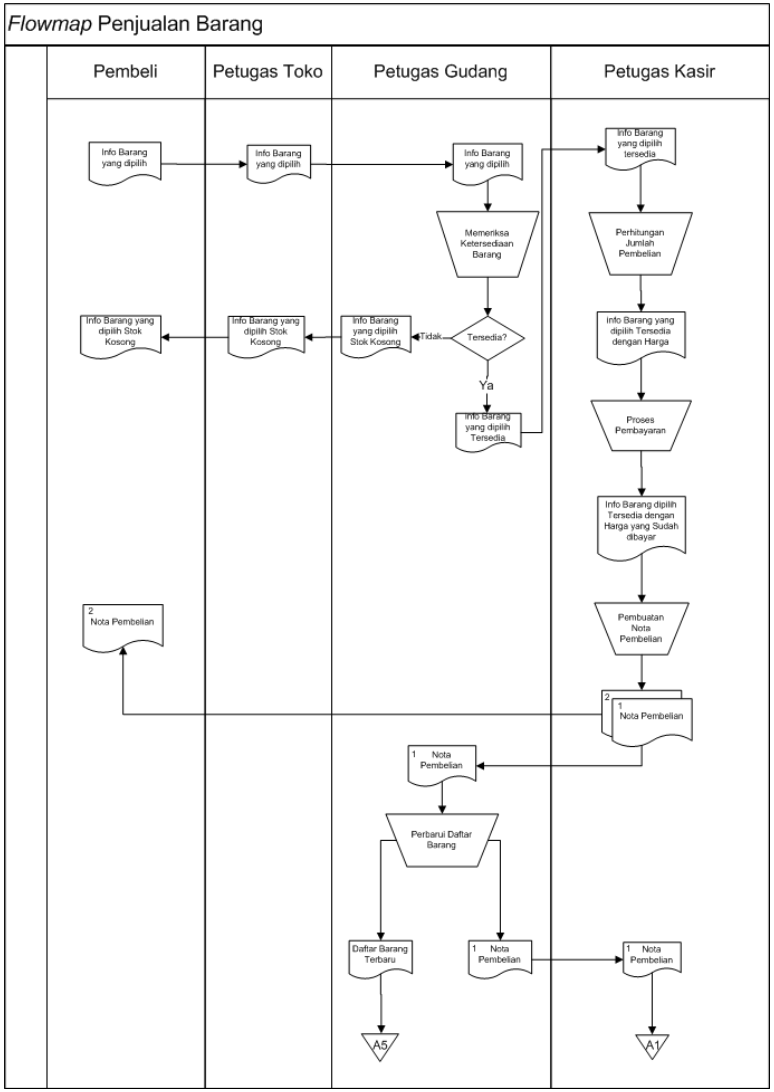
Batasan Masalah (7)

- Fitur Unggulan
  - *Dashboard Management System*
  - *Setting Production*

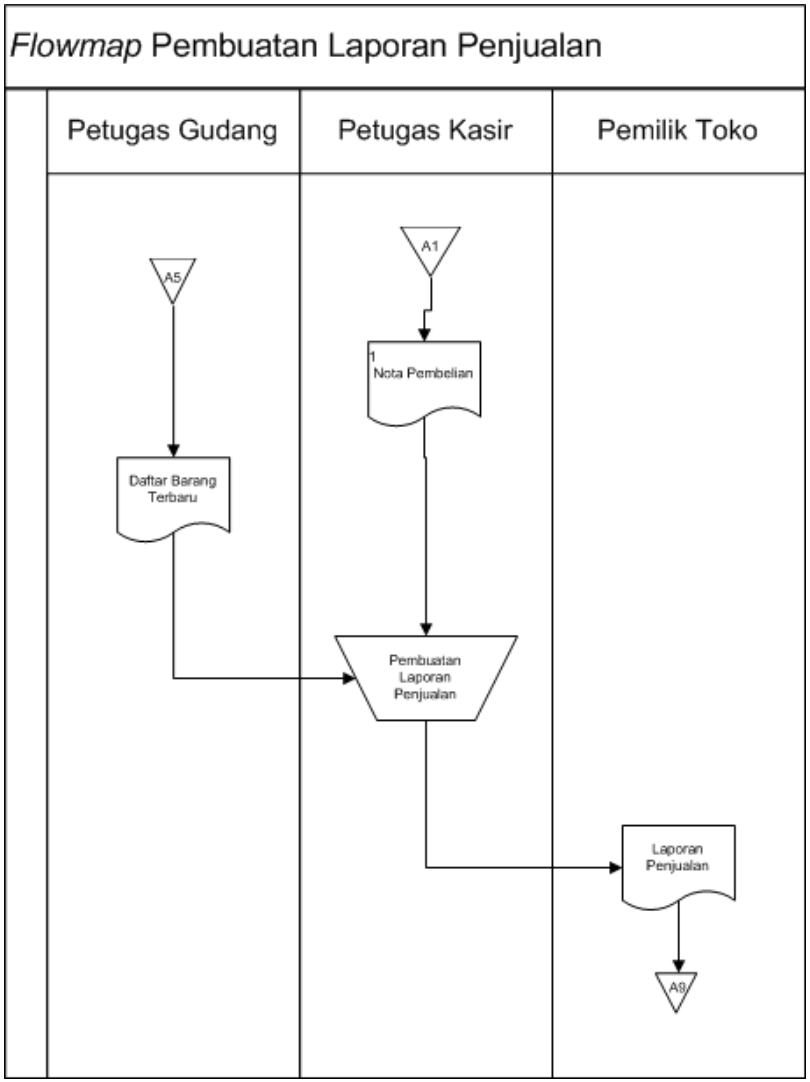
Prosedur Pengadaan Barang



Prosedur Penjualan



Prosedur Pembuatan Laporan



ERD

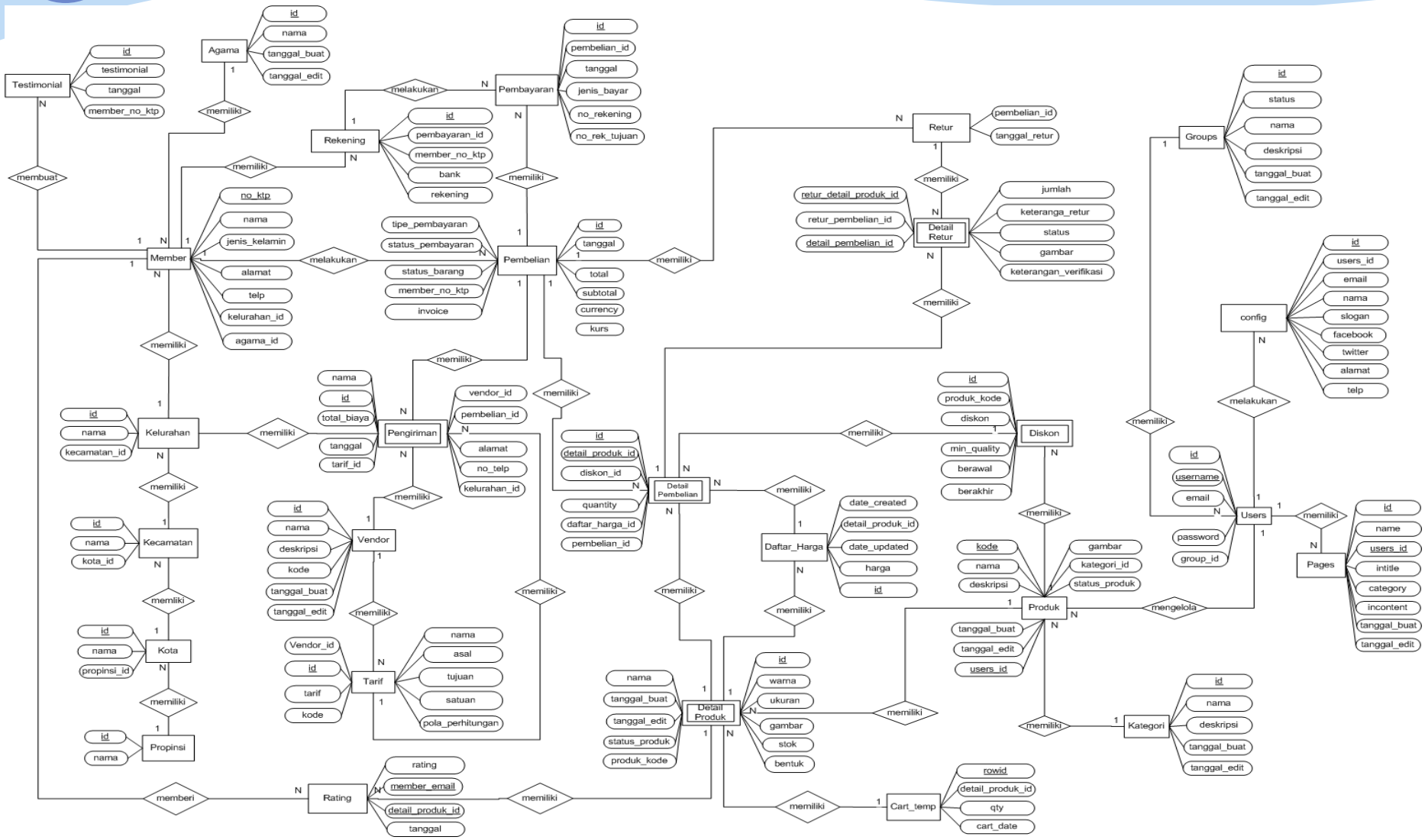
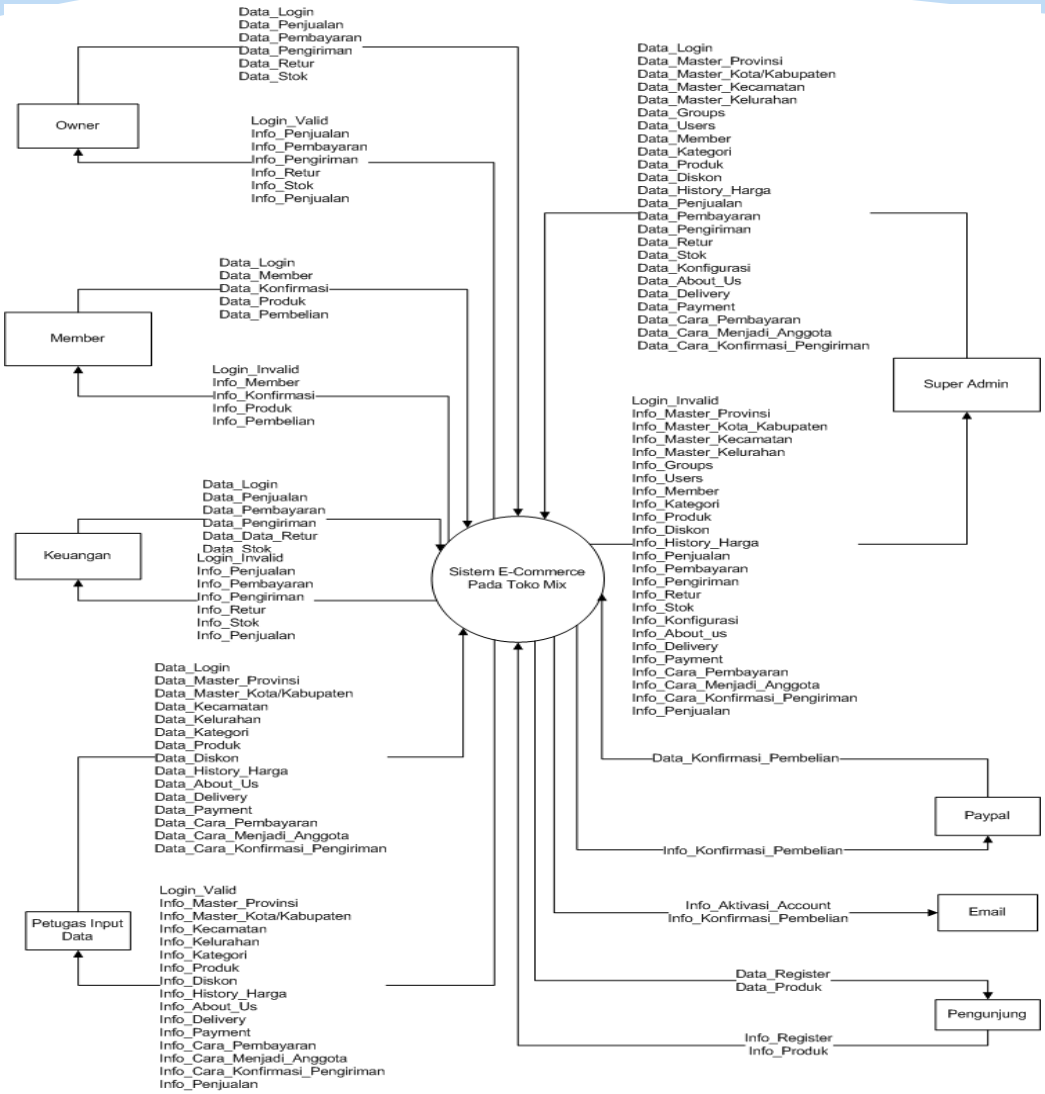

Testimonial
id
testimonial
tanggal
member_no_ktp
membuat
Agama
id
nama
tanggal_buat
tanggal_edit
memiliki
melakukan
Pembayaran
id
pembelian_id
tanggal
jenis_bayar
no_rekening
no_rek_tujuan
Rekening
id
pembayaran_id
member_no_ktp
bank
rekening
memiliki
Member
no_ktp
nama
jenis_kelamin
alamat
telp
kelurahan_id
agama_id
melakukan
tipe_pembayaran
status_pembayaran
status_barang
member_no_ktp
invoice
Pembelian
id
tanggal
total
subtotal
currency
kurs
memiliki
Retur
pembelian_id
tanggal_retur
memiliki
Detail Retur
retur_detail_produk_id
retur_pembelian_id
detail_pembelian_id
jumlah
keteranga_retur
status
gambar
keterangan_verifikasi
memiliki
Groups
id
status
nama
deskripsi
tanggal_buat
tanggal_edit
config
id
users_id
email
nama
slogan
facebook
twitter
alamat
telp
melakukan
Kelurahan
id
nama
kecamatan_id
memiliki
Pengiriman
nama
id
total_biaya
tanggal
tarif_id
vendor_id
pembelian_id
alamat
no_telp
kelurahan_id
memiliki
memiliki
Kecamatan
id
nama
kota_id
memiliki
Kota
id
nama
propinsi_id
memiliki
Propinsi
id
nama
Vendor
id
nama
deskripsi
kode
tanggal_buat
tanggal_edit
memiliki
Tarif
Vendor_id
id
tarif
kode
nama
asal
tujuan
satuan
pola_perhitungan
memiliki
Detail Pembelian
id
detail_produk_id
diskon_id
quantity
daftar_harga_id
pembelian_id
memiliki
Daftar_Harga
date_created
detail_produk_id
date_updated
harga
id
memiliki
Detail Produk
nama
tanggal_buat
tanggal_edit
status_produk
produk_kode
id
warna
ukuran
gambar
stok
bentuk
memiliki
memiliki
Diskon
id
produk_kode
diskon
min_quality
berawal
berakhir
memiliki
Produk
kode
nama
deskripsi
gambar
kategori_id
status_produk
tanggal_buat
tanggal_edit
users_id
mengelola
memiliki
Kategori
id
nama
deskripsi
tanggal_buat
tanggal_edit
Users
id
username
email
password
group_id
memiliki
Pages
id
name
users_id
intitle
category
incontent
tanggal_buat
tanggal_edit
memberi
Rating
rating
member_email
detail_produk_id
tanggal
memiliki
memiliki
Cart_temp
rowid
detail_produk_id
qty
cart_date

Diagram Konteks



DFD Level 1

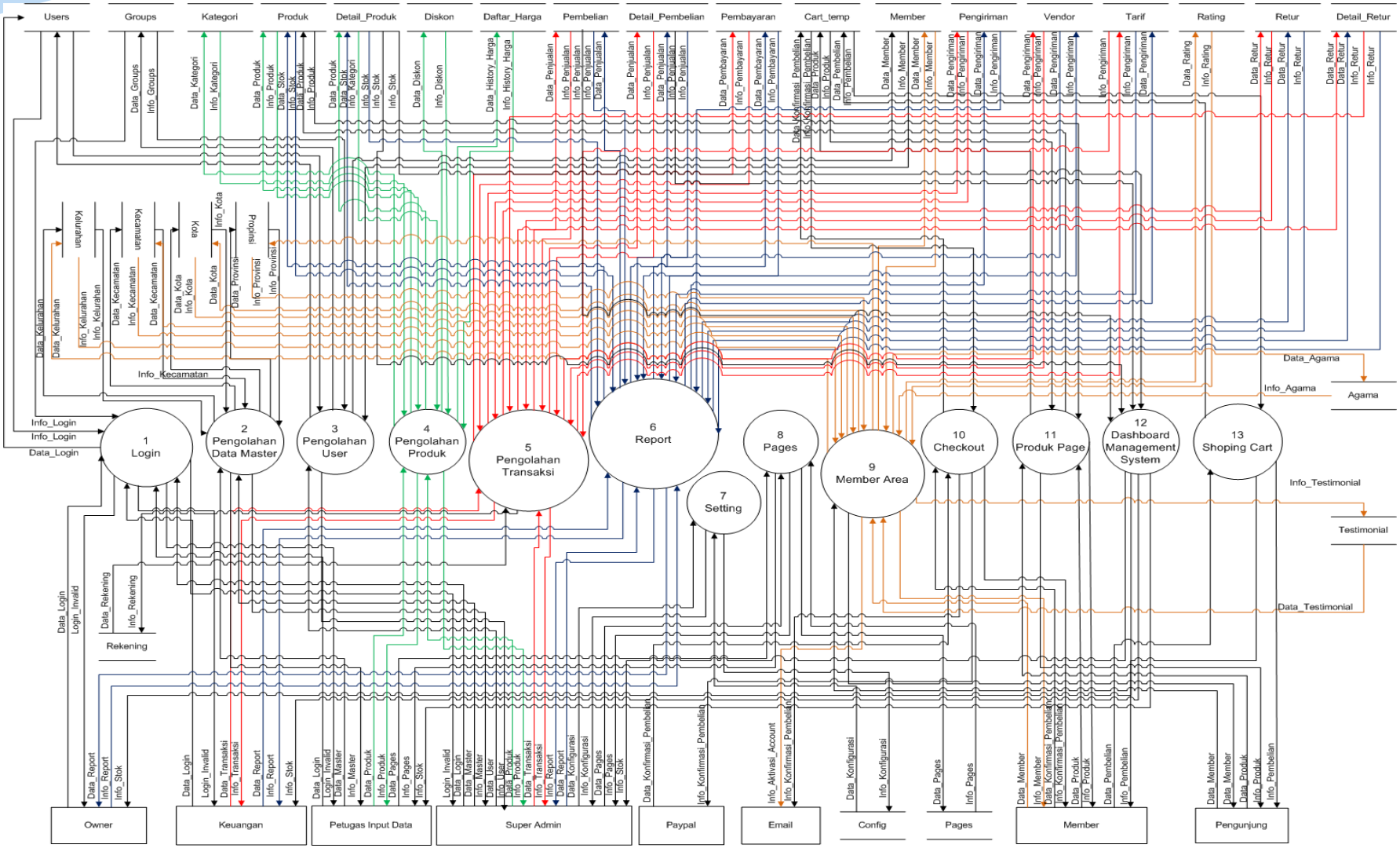
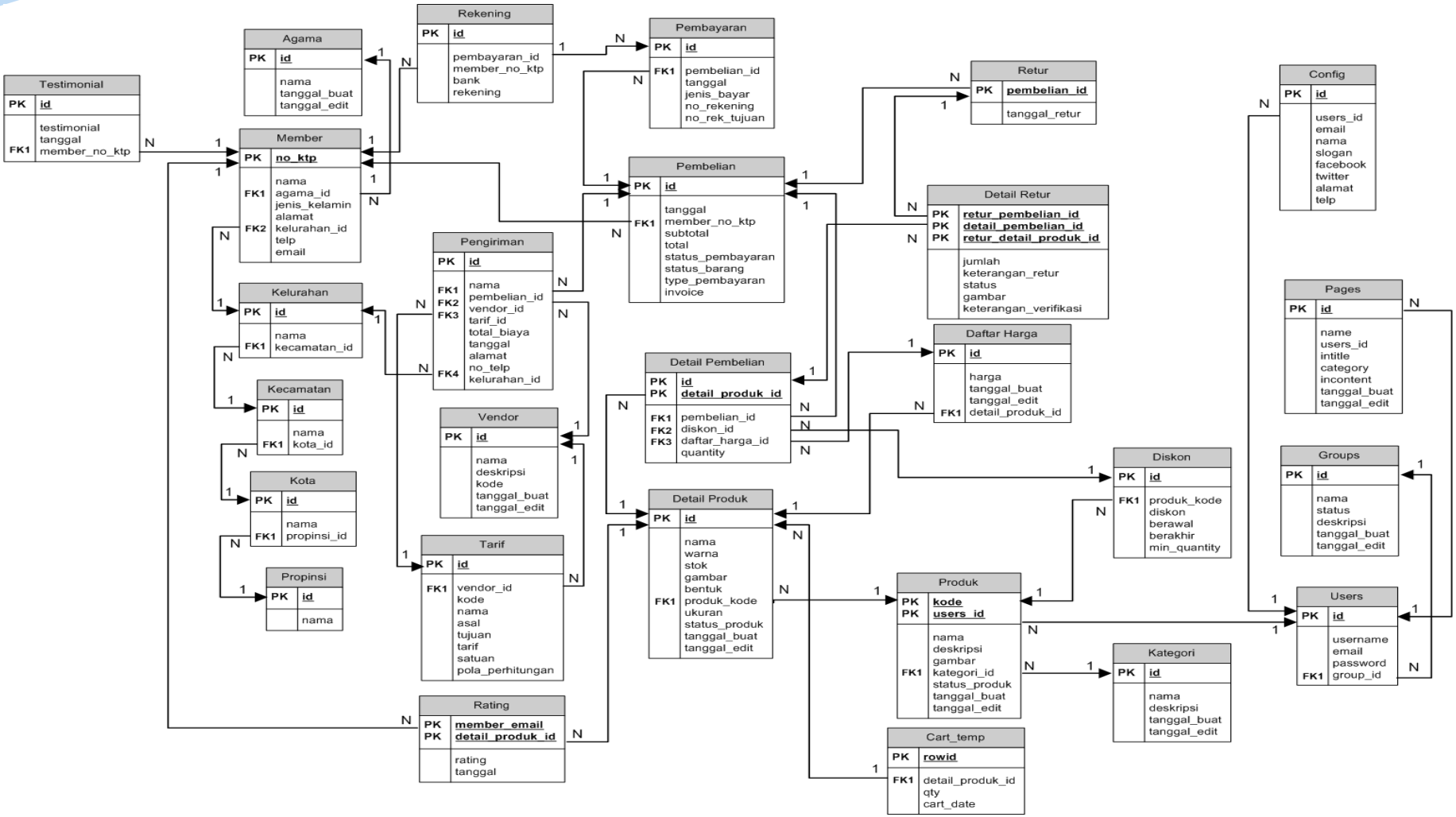
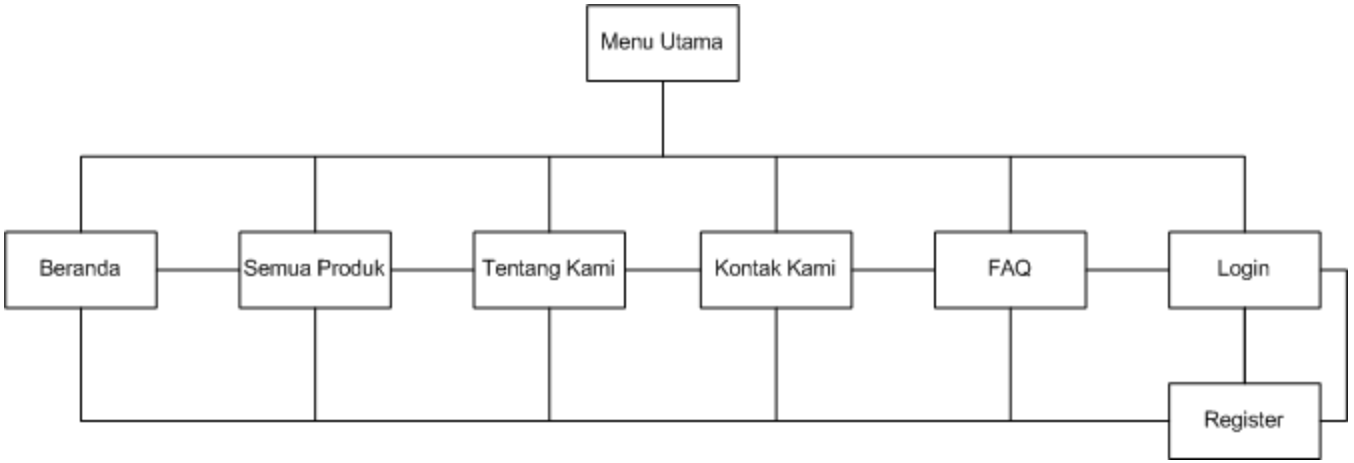

Users
Groups
Kategori
Produk
Detail_Produk
Diskon
Daftar_Harga
Pembelian
Detail_Pembelian
Pembayaran
Cart_temp
Member
Pengiriman
Vendor
Tarif
Rating
Retur
Detail_Retur
1 Login
2 Pengolahan Data Master
3 Pengolahan User
4 Pengolahan Produk
5 Pengolahan Transaksi
6 Report
7 Setting
8 Pages
9 Member Area
10 Checkout
11 Produk Page
12 Dashboard Management System
13 Shoping Cart
Agama
Testimonial
Rekening
Owner
Keuangan
Petugas Input Data
Super Admin
Paypal
Email
Config
Pages
Member
Pengunjung

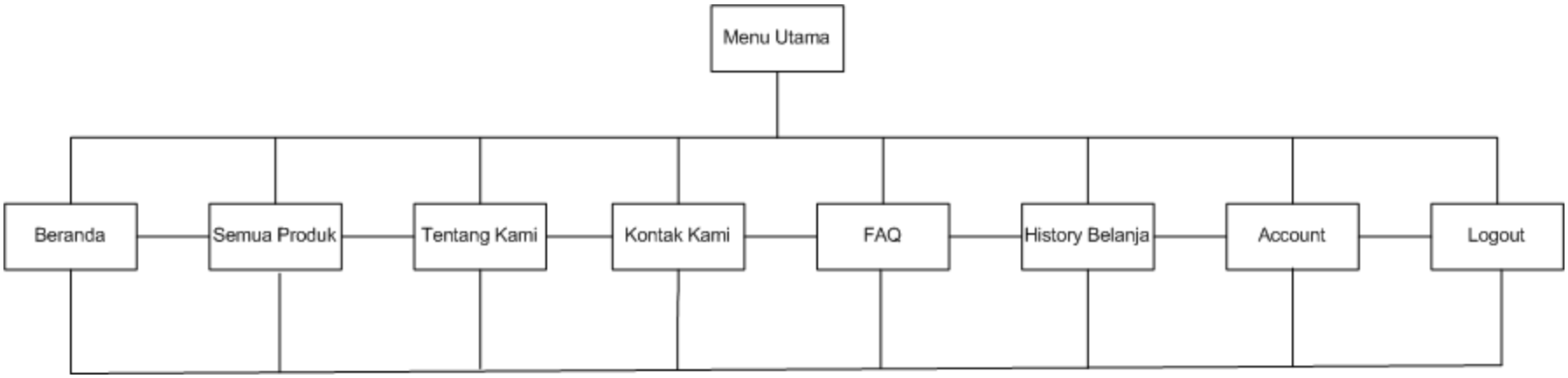
Diagram Relasi



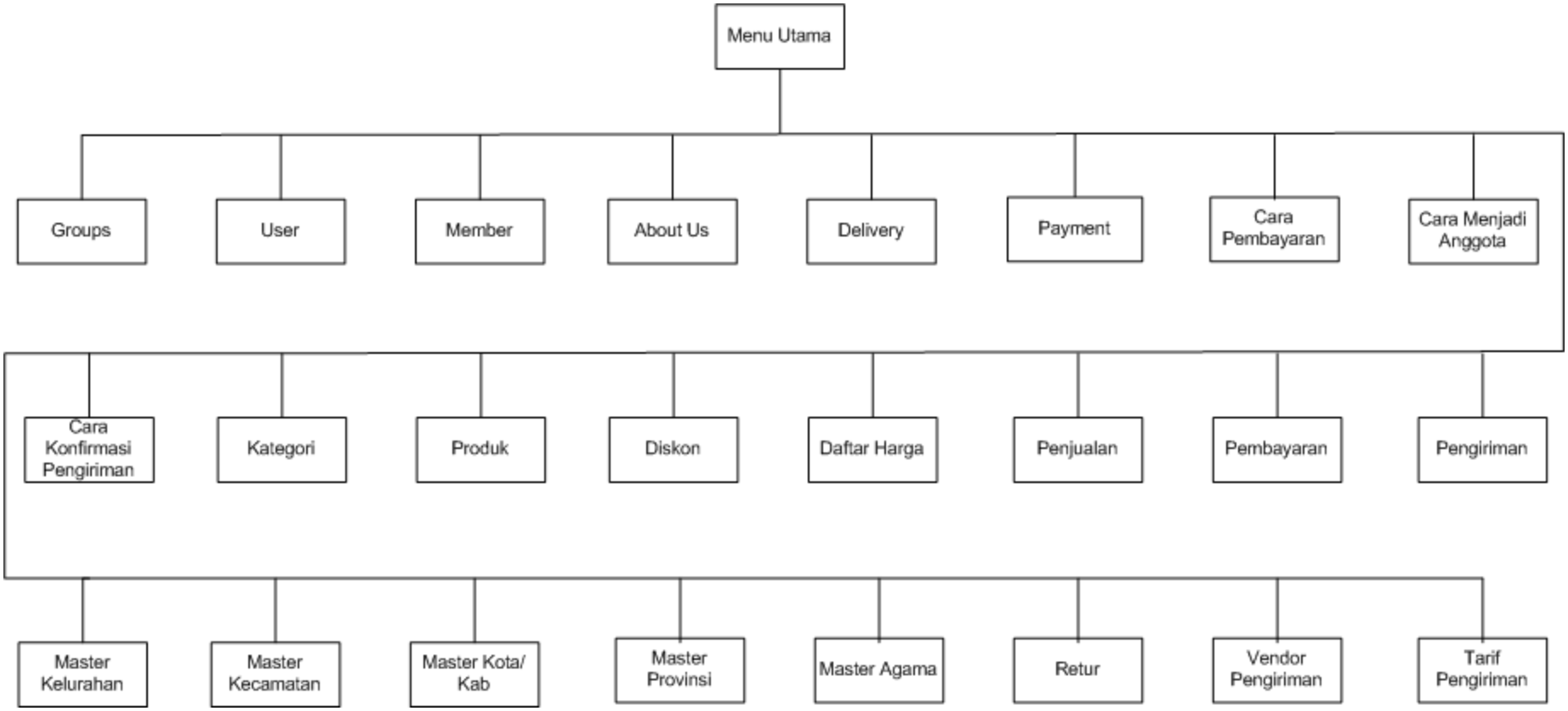
Struktur Menu Pengunjung



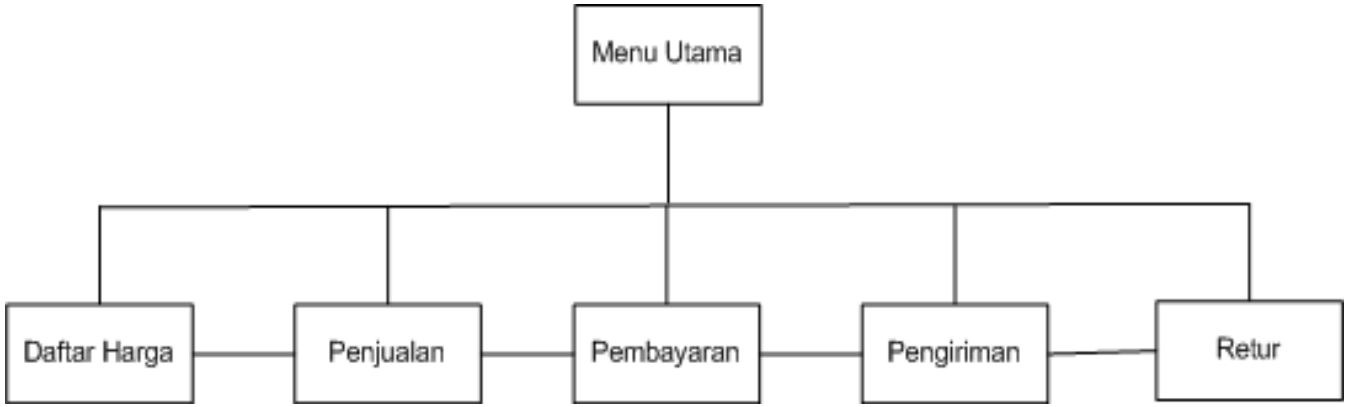
Struktur Menu Member



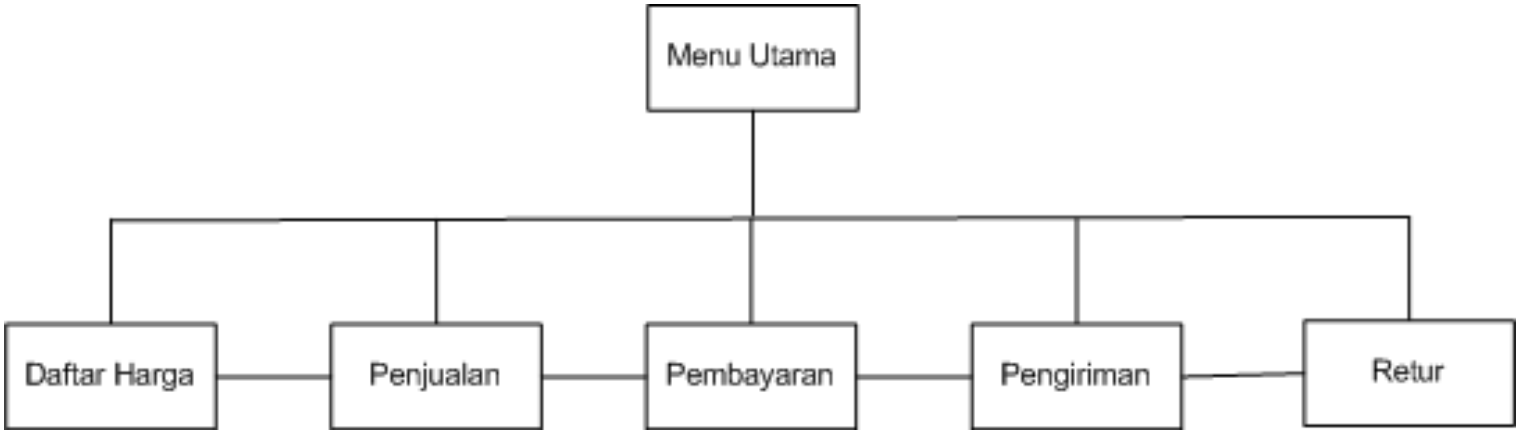
Struktur Menu Super Admin



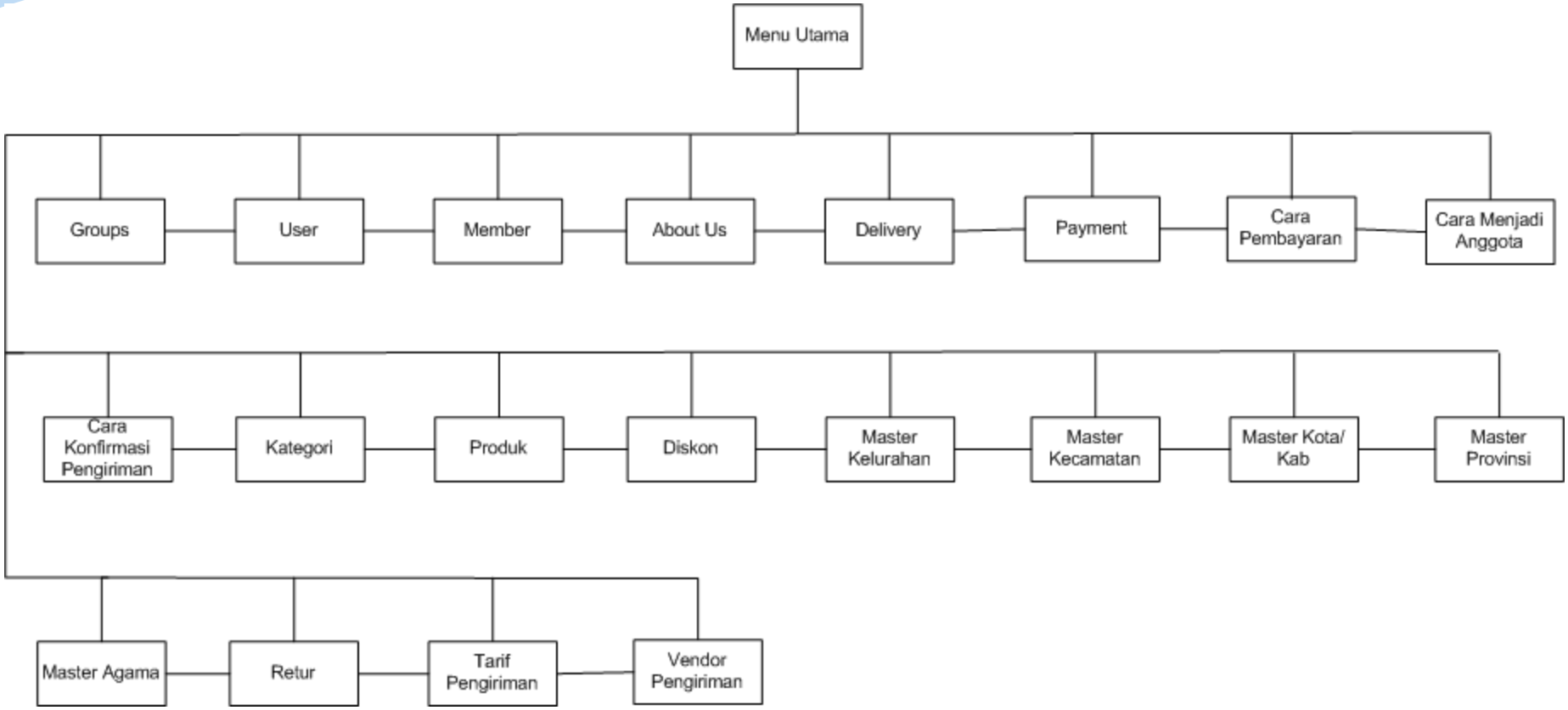
Struktur Menu Owner



Struktur Menu Keuangan



Struktur Menu Petugas Input Data



Hasil Pengujian Alpha

Berdasarkan hasi pengujian alpha (fungsional) dengan kasus uji diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa pembangunan *E-Commerce* di toko Mix secara fungsional sistem sudah dapat digunakan dan menghasilkan *output* yang diharapkan.

Hasil Pengujian Beta

Berdasarkan hasil presentase diatas yang didapatkan dari pengujian beta, maka sistem penerapan *E-Commerce* untuk sistem pemesanan ini sudah sesuai dengan tujuan yaitu dapat membantu mempromosikan produk, mengelola data pemesanan dan memudahkan pembuatan laporan pada toko Mix.

Kesimpulan 1

Berdasarkan hasil yang didapat dalam pembuatan tugas akhir ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan toko Mix dalam mengelola data transaksi penjualan.
- Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemilik toko dalam membuat laporan penjualan.
- Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemilik toko dalam mengelola data pelanggan.
- Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemilik toko dalam mengelola data produk.

Kesimpulan 2

- Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk dan dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggannya.
- Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan dalam mempromosikan produk yang dijual.
- Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan dalam memasarkan produk yang lebih luas wilayah pemasarannya.
- Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun sebagai alternatif lain untuk menggantikan cabang baru dengan biaya yang lebih murah.
- Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemilik toko dalam monitoring stok produk, pertumbuhan penjualan, dan retur barang.

Demo Program



Demo Program E-Commerce Toko Mix

Terima Kasih

Rony Aprianto 10108377