DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xx

DAFTAR SIMBOL xxv

DAFTAR LAMPIRAN xxviii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 9

1.6 Sistematika Penulisan 12

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 14

2.1 Tinjauan Perusahaan 14

2.1.1 Sejarah Perusahaan 14

2.1.2 Visi dan Misi 14
2.1.2.1 Visi 14
2.1.2.2 Misi 15
2.1.3 Struktur Organisasi 15
2.1.4 Deskripsi Kerja 15
2.2 Landasan Teori 16
2.2.1 *E-commerce* 16
2.2.1.1 Definisi *Electronic Commerce* 16
2.2.1.2 Keuntungan *E-commerce* 17
2.2.1.3 Jenis-jenis *E-commerce* 20
2.2.1.4 Komponen Utama *E-commerce* 21
2.2.2 *Internet* 27
2.2.3 *Website* 27
3.2.3.1 Pengertian *Website* 27
3.2.3.2 Jenis-jenis *Website* 28
2.2.4 Situs *Web* 30
2.2.5 *WWW* 30
2.2.6 *Browser* 30
2.2.7 *Web Editor* 31
2.2.8 Pemograman *Web* 31

2.2.8.1 *Client Side Scripting (CSS)* 31

2.2.8.2 *Server Side Scripting (SSS*) 34

2.2.9 *HTML* 36

2.2.9.1 Pengantar *HTML* 36

2.2.9.2 Definisi *Elemen* dan *Tag HTML* 37

2.2.9.3 *Tag-tag* dasar *HTML* 39

2.2.10 *PHP* 40

2.2.10.1 Pengantar *PHP* 40

2.2.10.2 Mengenal perintah dasar *PHP* 42

2.2.11 *Cascading Style Sheet (CSS)* 43

2.2.12 *Web Server* 43

2.2.13 Media Komunikasi 44

2.2.13.1 *Short Message Service (SMS*) 46

2.2.13.2 *Facebook* 47

2.2.13.3 *Yahoo Messanger (YM)* 48

2.2.10.4 *Twitter* 48

2.2.10.5 *Email* 49

2.2.14 *Search Engine Optimization (SEO)* 49

2.2.15 *Secure Socket Layer (SSL)* 53

2.2.15.1 Perkembangan *SSL* 53

2.2.15.2 Peran pada *SSL* 53

2.2.15.3 Pesan *SSL* 54

2.2.16 *MySQL* 56

2.2.17 *Adobe Dreamweaver* 57

2.2.18 *Xampp* 57

2.2.19 Metode Pembayaran 57

2.2.19.1 Pembayaran *Offline* 57

2.2.19.2 Pembayaran *Online* 58

2.2.20 *IP-Dedicated* 64

2.2.21 *Entity Relationship Diagram (ERD)* 65

2.2.21.1 Elemen-elemen diagram hubungan entitas 65

2.2.22 *Data Flow Diagram (DFD)* 70

2.2.22.1 Larangan dalam *DFD* 71

2.2.23 Diagram Konteks 71

2.2.24 Kamus Data 72

2.2.25 Normalisasi 72

2.2.25 Metode Untuk *Security* 73

2.2.26 Sistem Rekomendasi 77

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 81

3.1 Analisis Sistem 81

3.1.1 Analisis Masalah 81
3.1.2 Analisis Prosedur Yang Berjalan 82
3.1.2.1 Prosedur Penjualan Sepatu 82
3.1.2.2 Prosedur Laporan Rekapitulasi Penjualan Sepatu 85
3.1.2.3 Aturan Bisnis 86
3.1.2.3 Analisis *Smart Recommendation System Item-Based Collaborative filtering* 89
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 93
3.1.3.1 Analisis Kebutuhan *User* 93
3.1.3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras 94
3.1.3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 95
3.1.4 Analisis Basis Data 96
3.1.4.1 *Entity Relationship Diagram (ERD)* 96
3.1.4.2 Atribut tiap Entitas 98
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 100
3.1.5.1 Diagram Konteks 100
3.1.5.2 *Data Flow Diagram (DFD)* 101
3.1.5.2.1 *DFD* Level 1 102
3.1.5.2.2 *DFD* Level 2 Proses 1 Registrasi 103
3.1.5.2.3 *DFD* Level 2 Proses 2 *Login* 104

3.1.5.2.4 *DFD* Level 2 Proses 3 Pengolahan Data *User* 105

3.1.5.2.5 DFD Level 2 Proses 4 Pengolahan Data *Master* 106

3.1.5.2.6 *DFD* Level 2 Proses 5 Pesanan 107

3.1.5.2.7 *DFD* Level 2 Proses 6 Retur 108

3.1.5.2.8 *DFD* Level 2 Proses 7 *History* 109

3.1.5.2.9 *DFD* Level 2 Proses 8 Pengolahan Data Laporan..... 110

3.1.5.2.10 *DFD* Level 3 Proses 4.1 Pengolahan Data Produk..... 111

3.1.5.2.11 *DFD* Level 3 Proses 4.2 Pengolahan Data Merk 112

3.1.5.2.12 *DFD* Level 3 Proses 4.3 Pengolahan Data Kategori 113

3.1.5.2.13 *DFD* Level 3 Proses 4.4 Pengolahan Data Kota 114

3.1.5.2.14 *DFD* Level 3 Proses 4.5 Pengolahan Data Ongkir..... 115

3.1.5.2.15 *DFD* Level 3 Proses 4.6 Pengolahan Data Jenis Pengiriman..
……116

3.1.5.2.16 *DFD* Level 3 Proses 4.7 Pengolahan Data Jasa Pengiriman...
……117

3.1.5.2.17 *DFD* Level 3 Proses 4.9 Pengolahan Data Provinsi..... 118

3.1.5.2.18 *DFD* Level 3 Proses 4.10 Pengolahan Data Detail Produk.....
……119

3.1.5.2.19 *DFD* Level 3 Proses 4.11 Pengolahan Data Ukuran 120

3.1.5.3 Spesifikasi Proses 121

3.1.5.4 Kamus Data 166
3.2 Perancangan Sistem 181
3.2.1 Perancangan Basis Data 181
3.2.1.1 Skema Relasi 181
3.2.1.2 Struktur Tabel 183
3.2.2 Perancangan Antarmuka 192
3.2.2.1 Perancangan Antarmuka *Admin* 192
3.2.2.2 Perancangan Antarmuka Pelanggan 212
3.2.2.3 Perancangan Antarmuka Pengunjung 227
3.2.2.4 Perancangan Pesan 235
3.2.2.5 Struktur Menu Pengunjung 236
3.2.2.6 Struktur Menu Pelanggan 236
3.2.2.7 Struktur Menu *Admin* 237
3.2.3 Jaringan Semantik 237
3.2.3.1 Jaringan Semantik Pengunjung 237
3.2.3.2 Jaringan Semantik Pelanggan 238
3.2.3.3 Jaringan Semantik *Admin* 238
3.2.4 Perancangan Prosedural 240
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 248
4.1 IMPLEMENTASI SISTEM.....245

4.1.1 Perangkat keras yang digunakan 245
4.1.2 Perangkat lunak yang digunakan 246
4.1.3 Implementasi Basis Data 246
4.1.4 Implementasi Antarmuka 256
4.2 Pengujian Perangkat Lunak 262
4.3 Pengujian Alpha 262
4.3.1 Skenario Pengujian Alpha 262
4.3.2 Kasus dan Hasil Pengujian 269
4.3.2.1 Pengujian Registrasi Pelanggan 269
4.3.2.2 Pengujian *Login Admin* dan *Operator* 278
4.3.3 Kesimpulan Pengujian Alpha 291
4.4 Pengujian Beta 291
4.4.1 Pengujian Pada Pelanggan dan Pengujung 292
4.4.2 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pemilik Toko 300
4.4.3 Kesimpulan Pengujian Beta 301
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 302
5.1 KESIMPULAN 302
5.2 SARAN 303
DAFTAR PUSTAKA 304