ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN PADA TOKO SEPATU JIMMI

Oleh

INDRA SUHANDA
10108843

Toko sepatu jimmi adalah merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan sepatu, yang memiliki berbagai macam model sepatu yang sudah cukup terkenal seperti: Sepatu *DC, Vans, Converse, Quicksilver, Fredperry, Allstar, Ripcurl, Macbeth, Nike, Adidas* dan lain – lain, Setelah beberapa bulan usahanya berjalan, toko sepatu jimmi mengalami kesulitan untuk memasarkan produknya secara luas hal ini bisa jadi disebabkan pemasarannya hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut. Adapun kendala lain yang dialami adalah proses pembukuan untuk laporan rekapitulasi penjualan yang dilakukan secara *manual*, sehingga pengolahan data penjualan masih lambat, belum terperinci dengan baik. Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan diatas maka akan dibangun *e-commerce* untuk toko sepatu jimmi.

Pengembangan perangkat lunak dengan menggunakan metode *waterfall*, analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur yaitu menggunakan *Entity Relationship Diagram* (*ERD*) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (*DFD*) dalam menggambarkan model fungsional. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP* dan basis data menggunakan *MySQL*, untuk optimalisasi tampilannya menggunakan *CSS, Jquery* dan *AJAX*.

Dengan dibangunnya sistem *e-commerce* ini dapat membantu memasarkan produknya menggunakan media *internet* sehingga bisa mendatangkan banyak pelanggan dan pelanggan yang berada di luar kota bandung bisa melihat dan membeli produk tanpa harus datang langsung ke toko. Kemudian dalam pembukuan untuk laporan rakapitulasi penjualan menjadi lebih tertata dengan baik dan akurat.

Kata Kunci : *E-commerce,* Sepatu, *ERD, PHP, DFD,* Metode *waterfall*