ABSTRAK

MEMBANGUN DATA MART

DI PT. SANBE FARMA UNIT 3 CIMAREME

Oleh

ERYAN AHMAD FIRDAUS

10108928

PT. Sanbe Farma Unit 3 (Sanbe Farma *Sterile Preparation Plant*) adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan produksi obat dan telah memiliki suatu sistem produksi yang baik guna memenuhi permintaan konsumen. Besarnya pengguna Infus tiap tahunnya menjadi salah satu alasan PT. Sanbe Farma Unit 3 melakukan perbaikan dan peningkatan dalam produksi Infus. Persaingan dalam dunia industri khususnya perusahaan farmasi mendorong untuk melakukan suatu strategi pemasaran atau pengiriman Obat yang cepat terutama untuk Departemen Gudang Obat Jadi (PPIC/GOJ).

Permasalahan mendasar yang dialami oleh pihak Departemen Gudang Obat Jadi (PPIC/GOJ) adalah struktur penyajian data yang ada sekarang ini masih sulit untuk di analisis mengakibatkan data yang ada tidak mudah untuk dianalisis. Departemen Gudang Obat Jadi (PPIC/GOJ) yang memiliki beberapa cabang yang ada di Jawa Barat tentunya memiliki data di setiap cabangnya. Data Mart dapat menyajikan desain data yang lebih mudah serta mengumpulkan data yang ada di setiap cabang secara cepat, akurat dan sesuai kebutuhan.

Data mart adalah bagian pada *data warehouse* yang mendukung pembuatan laporan dan analisis data pada suatu unit, bagian atau operasi pada suatu perusahaan dalam menganalisis data yang ada untuk mendukung pengambilan keputusan yang bersifat strategis secara cepat dan tepat. Pembangunan *data mart* ini menggunakan pemodelan data *skema Snowflake* dan perancangan *OLAP* (*On-Line Analytical Processing*), untuk pengolahan dan analisis datanya dengan menggunakan teknik *slicing* dan *dicing.*

.Berdasarkan hasil penelitian dan setelah dilakukannya pengujian *alpha* dan *betha* terhadap sistem yang telah dibuat. Kesimpulan yang dapat diambil yaitu aplikasi ini dapat memudahkan pihak manager dalam mendapatkan informasi secara detail mengenai permintaan dan pengiriman barang ke setiap kantor cabang yang ada di Jawa Barat secara akurat dan lebih baik, serta memudahkan dalam laporan yang digunakan untuk analisis sebagai strategi bisnis Departemen Gudang Obat Jadi (*PPIC*/GOJ) PT. Sanbe Farma Unit 3.

Kata Kunci : *Data mart, Data Warehouse, Skema Snowflake, Olap, Slicing* dan *Dicing.*