BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pembuatan *website* penjualan *online* di toko baju Tenjiku, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Mempermudah perusahaan dalam melakukan penentuan harga desain baju pesanan desain dan membantu untuk mengetahui estimasi waktu pembuatan, lama pemesanan, dan penentuan harga produk pesanan desain.
2. Mempermudah perusahaan dalam melakukan pemasaran baju yang akan dijual.
3. Mempermudah perusahaan dalam melakukan pengolahan data baju dan data pesanan.
4. Mempermudah komunikasi harga antara perusahaan dengan pelanggan.
5. Memberikan kemudahan kepada konsumen sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun konsumen berada.
6. Memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang dijual toko baju Tenjiku.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat dikemukakan agar menjadi bahan masukan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Perlu adanya penambahan informasi di cara pembelian mengenai detail ukuran produk yang dipakai toko baju Tenjiku
2. Perlu adanya penambahan informasi aturan bisnis toko baju Tenjiku.
3. Sistem penjualan *online* yang dibuat masih banyak yang harus di perhatikan, misalnya, laporan penjualan barang yang lebih detail, serta pengelolaan pesanan barang hingga produk sampai ke konsumen dan juga pengolahan data retur barang dan pengolahan barang yang direturkan.

Dilakukan pemeliharaan data dengan cara *back-up* data secara berkala untuk mengantisipasi segala kemungkinan yang mengganggu sistem.