ABSTRAK

SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENENTUAN LOKASI STRATEGIS PERKEMBANGAN PEREKONOMIAN KOTA BANDUNG BERBASIS *WEB*

Oleh

Tanti Hartini

10108649

Perkembangan perekonomian kota Bandung yang begitu cepat harus diimbangi dengan penyampaian informasi dengan cepat, tepat dan akurat, dalam hal ini Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Perdagangan Pemerintahan Kota Bandung yang bertugas untuk menginformasikan dan memantau seluruh potensi ekonomi memerlukan suatu fasilitas untuk mempublikasikan potensi-potensi perekonomian lengkap dengan lokasinya kepada masyarakat umum.

Sistem informasi geografis berbasis *web* (WEBSIG) merupakan salah satu media untuk memberikan informasi-informasi dalam bentuk peta digital yang dapat diakses melalui media internet serta dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk memetakan lokasi-lokasi yang sudah terdaftar, sehingga diharapkan akan lebih memudakahkan bagi masyarakat untuk mengetahui lokasi-lokasi yang berpotensi dalam mengembangkan perekonomian kota bandung.

Selain untuk memberikan gambaran potensi perekonomian, WEBSIG juga diharapkan dapat memberikan rekomendasi usaha baru dengan menggunakan *Analitytical Hierarchy Process* (AHP) sebagai metode dalam mengambil suatu keputusan.

Kata kunci: Perekonomian, Sistem Informasi Geografis, AHP