ABSTRAK

MEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA PENJUALAN BAJU (STUDI KASUS DI TOKO GREEN FASHION)

Oleh
TEUKU IQBAL FAKHRIMAL
10108723

Toko green fashion merupakan toko yang berdiri sejak tahun 2010 dan memiliki berbagai model kemeja dan kaos seperti seperti nevada, Unkl, lea, ovale. Sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini yaitu pembeli harus datang ke toko untuk mencari dan memilih barang yang akan dibeli. Sedangkan dalam proses pemasarannya toko green fashion masih dalam ruang lingkup yang kecil dan terbatas.

Berdasarkan kebutuhan maka dibuat penjualan secara online menggunakan e-commerce. Dalam proses pembangunan situs e-commerce ini menggunakan teknik pembangunan secara life cycle atau biasa disebut dengan waterfall. Metode aliran data yang digunakan adalah metode tersetruktur yang terdiri dari Data Flow Diagram (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan Entity Relationship Diagram (ERD) untuk menggambarkan model data. Proses pembayaran transaksi yang terjadi dapat dilakukan melalui transfer antar rekening bank maupun paypal. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem e-commerce ini adalah mempermudah pembeli untuk melakukan transaksi dimanapun pembeli berada tanpa harus datang langsung ke toko green fashion.

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem ini memiliki pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dan pengujian beta. Diamana pengujian alpha dengan menggunakan metode blackbox yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak, sedangkan untuk pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada pengguna sistem ini. Setelah melakukan pengujian alpha dan beta dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem e-commerce ini sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan dan bersifat user friendly dan dapat memperluas pemasarannya.

Kata Kunci : *E-commerce*, Penjualan , *online*, baju