MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE PADA PENJUALAN BAJU (STUDI KASUS DI TOKO GREEN FASHION)

Oleh : Teuku Iqbal Fakhrimal 10108723

Pembimbing : Irfan Maliki, S.T.,M.T. 41277006019

LATAR BELAKANG

- Toko Green Fashion merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan baju yang diperuntukkan kalangan remaja dan dewasa.
- Dalam proses transaksi penjualannya masih menggunakan sistem konvensional dan dalam pemasarannya masih dalam dalam ruang lingkup yang kecil dan terbatas.
- Dalam proses pembuatan laporan masih merekap berkas penjualan sehingga membutuhkan waktu lama, dengan demikian akan mempersulit dalam mengelola dan mempromosikan barang Toko Green Fashion.

IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan, maka identifikasi masalah dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* adalah :

-Proses promosi yang dilakukan belum optimal.

-Proses transaksi yang dilakukan adalah konsumen harus datang ke toko, dalam hal ini menyulitkan pembelian jika berada di luar kota Bandung.

-Proses pembuatan laporan masih merekap dari berkas-berkas penjulaan maupun stok barang sehingga membutuhkan waktu lama.

Maksud dan Tujuan

Maksud

- Merancang suatu aplikasi penjualan dan pemesanan baju *online* yang bermanfaat untuk menawarkan dan menyebarkan informasi kepada masyarakat luas baik di kota Bandung maupun di luar kota Bandung dengan cepat, mudah dan hemat tanpa terhalang oleh jarak dan waktu.
- Merancang program aplikasi berbasis web yang menarik sebagai salah satu sarana atau pembantu dalam mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi di toko Green Fashion

Maksud dan Tujuan (Lanjutan)

Tujuan

* Untuk memudahkan pemilik toko dalam proses penjualan dan dalam melakukan promosi.
* Untuk membantu pembeli dalam melakukan pemesanan dan pembelian tanpa harus datang ke toko.
* Untuk mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan pada Toko Green Fashion

Batasan Masalah

- Jenis *e commerce* pada *website* ini adalah Bus iness to Consumer.
- Data yang akan dikelola pada sistem ini berupa data produk, data ukuran produk, data merk produk, data kategori produk, data kota, data provinsi, data bank, data pemesan, data retur, data jasa pengiriman, data ongkos kirim, data pembayaran, data pengelola, data member, dan data stok barang.
- Proses yang akan ditangani pada sistem ini :

  Proses login, proses registrasi, pengolahan data produk, pengolahan data pengelola, pengolahan data pemesanan produk, transaksi pembayaran produk, pengiriman produk, dan proses pembuatan laporan.

Batasan Masalah (Lanjutan)

- Informasi yang dihasilkan dari sistem ini berupa : informasi member, katalog produk, rating produk, informasi pemesanan, status pesanan, tracking pesanan, informasi pembayaran, pengiriman, dan informasi laporan.
- Pengguna aplikasi ini adalah pengelola dan pengunjung yang terdiri dari *member* dan non *member*.
- Manajemen pembayaran yang ditangani adalah pembayaran *offline*, dan pembayaran *online*
- Pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman, untuk jasa pengiriman yang dilakukan saat ini berupa via JNE dan POS.

Batasan Masalah (Lanjutan)

- Sebagai media promosi berintegrasi dengan jejaring sosial.
- Mendukung SEO.
- Terdapat fitur *smart recommendation system* dengan menggunakan metode *collaborative filtering*.
- Keamanan pada aplikasi ini adalah dengan menggunakan *IP-Dedicated*, SSL, *username* dan *password*.

Entity Relationship Diagram



Diagram Konteks

Diagram Konteks



DFD Level 1



Skema Relasi

Skema Relasi

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

- Dengan adanya *website* ini pelanggan menjadi mudah mendapatkan informasi yang tepat tentang produk maupun detailnya tanpa harus datang ke toko.
- Dengan adanya *website* ini pihak penjual dapat memperluas pangsa pasarnya.
- Dengan adanya *website* ini pihak Toko Green Fashion dapat dipermudah dalam pengelolaan data laporan penjualan bagi pihak penjual.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan (Lanjutan)

- Dengan adanya *website* ini memudahkan calon pembeli dalam proses pembayaran karena adanya pilihan sistem pembayaran baik melalui pembayaran *offline* maupun pembayaran melalui *online* menggunakan Paypal.
- Dengan adanya *website* ini pelanggan yang berada diluar kota tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang ke Bandung.

KESIMPULAN DAN SARAN

Saran

- Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih dipercantik yang dapat lebih banyak menarik konsumen.
- Perlu adanya pengembangan pada proses pemesanan.
- Perlu adanya suatu forum untuk pelanggan yang ditujukan untuk membahas tentang produk maupun proses pemesanan pada *website* ini.
- Dapat melakukan *backup* aplikasi dari sisi *backend*.
- Dapat me*restrore* gambar produk serta aplikasi dari sisi *backend*.

Demo Program



Terima Kasih

