BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Linggo Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan resmi perlengkapan satpam, perlengkapan linmas, perlengkapan satpol pp, perlengkapan TNI, perlengkapan polisi dan jas hujan. Toko Linggo Jaya mulai merintis usahanya pada tahun 2009 serta memiliki izin resmi dari pihak-pihak terkait untuk menjual barang dagang, dan sudah mempunyai toko yang beralamat di Jalan Ahmad Yani depan No 217 Kosambi Bandung.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko, dapat diketahui bahwa saat ini terdapat beberapa cara dalam melakukan penjualan produknya ke konsumen. Yaitu melalui media komunikasi dan konsumen juga dapat datang langsung ke lokasi toko untuk melihat barang yang akan dijual. Hal yang menjadi masalah dalam proses pemesanan dan pembelian melalui media komunikasi adalah konsumen terkadang tidak mengetahui apabila terjadi perubahan harga saat memesan atau membeli produk. Sedangkan untuk penjualan produk secara langsung ke konsumen masih dilakukan dengan cara datang langsung ke toko. Kondisi seperti ini membuat konsumen terkendala dalam hal jarak serta waktu.

Sementara itu dalam hal mempromosikan produk-produk barunya ke konsumen, Toko Linggo Jaya masih menggunakan selembaran kertas foto yang berisi gambar dari produk, pamflet dan brosur. Media tersebut hanya terbatas sebagai penyampai katalog produk. Dengan menggunakan sistem promosi seperti

ini, maka pihak toko perlu mengeluarkan biaya tambahan untuk pembayaran cetak foto, pamflet dan brosur. Sementara dari segi konsumen, sistem promosi produk dengan menggunakan selembaran kertas foto, pamflet dan brosur masih dirasakan kurang maksimal, karena kurangnya informasi yang diberikan mengenai detail produk-produk yang ditawarkan serta tidak adanya manajemen produk yang membuat konsumen tidak tahu apakah barang yang akan dibeli stoknya masih ada atau sudah habis. Selain itu, untuk pengolahan data transaksi, Toko Linggo Jaya masih menggunakan cara manual yang menyebabkan sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.

Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan dibangunnya *e-commerce* sebagai strategi penjualan untuk menjual produknya secara global. Menjual produk secara online akan lebih praktis dan memberikan kemudahan dibandingkan menjual produk secara konvensional karena selain dapat menghemat waktu dan biaya, konsumen dapat melakukan transaksi kapan saja dan dimana saja tanpa dibatasi letak geografis, serta memudahkan dalam mendapatkan informasi.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan maka perlu dibangun *website e-commerce* untuk toko Linggo Jaya Bandung sebagai solusi permasalahan tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa masalahnya sebagai berikut :

1. Konsumen harus datang langsung ke lokasi penjualan untuk mendapatkan produk yang diinginkan. Kondisi seperti ini membuat konsumen terkendala dalam hal jarak serta waktu.
2. Media promosi yang ada saat ini kurang efektif dan efisien, karena membutuhkan biaya yang cukup besar dan hanya menjangkau konsumen di dalam kota saja.
3. Pengolahan data transaksi masih manual, sehingga membutuhkan waktu yang lama serta kurang efektif dan efisien.
4. Konsumen mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual.
5. Tidak adanya manajemen produk yang membuat konsumen tidak tahu apakah barang yang akan dibeli stoknya masih ada atau sudah habis.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun website *e-commerce* di Toko Linggo Jaya. Adapun tujuan dari pembangunan website *e-commerce* di Toko Linggo Jaya adalah :

1. Mempermudah konsumen untuk mendapatkan produk yang diinginkan tanpa perlu konsumen datang langsung ke lokasi penjualan.
2. Memudahkan Toko Linggo Jaya dalam mempromosikan produk, dan memasarkan produk.
3. Memudahkan Toko Linggo Jaya dalam melakukan pengolahan data transaksi serta pembuatan laporan.

4. Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mencari informasi produk secara detail.
5. Memberikan informasi kepada konsumen apabila stok barang sudah habis.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dikaji sangat luas maka diperlukan suatu batasan masalah agar penyajian lebih terarah dan mencapai sasaran yang ditentukan, meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Sistem terdiri dari empat macam pengguna, yaitu karyawan dan manajer sebagai pengguna situs *backend*. Sedangkan pengunjung dan member sebagai pengguna situs *frontend*.
2. Data yang digunakan berdasarkan data yang ada pada Toko Linggo Jaya Bandung .
3. Barang yang ditawarkan pada Toko Linggo Jaya diantaranya :
    a. Seragam TNI (TNI-AD).

       Untuk seragam TNI, Toko Linggo Jaya hanya menjual baju, celana, sepatu serta perlengkapan lainnya.
    b. Seragam Polisi.

       Untuk seragam Polisi, Toko Linggo Jaya hanya menjual baju, celana, sepatu serta perlengkapan lainnya.
    c. Seragam LINMAS hanya menjual baju, celana, sepatu serta perlengkapan lainnya.
    d. Seragam SATPAM hanya menjual baju, celana, sepatu serta perlengkapan lainnya.

e. Seragam SATPOL PP hanya menjual baju, celana, sepatu serta perlengkapan lainnya.

4. Pengunjung harus melakukan registrasi member terlebih dahulu dan melakukan verifikasi sebelum melakukan pemesanan.
5. Batas pengiriman barang hanya di daerah Pulau Jawa saja.
6. Untuk komunikasi antara konsumen dan pengelola website menggunakan media telepon dan *yahoo messanger*.
7. Pemberitahuan pemesanan akan dikirimkan ke *email member*.
8. Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu secara *Offline* dengan cara Transfer antar Bank dan Pembayaran *Online* menggunakan Paypal
9. Jika member telah melakukan konfirmasi pembayaran dan biaya pemesanan telah diterima oleh perusahaan, maka sistem akan memberikan pemberitahuan kepada member melalui *email*. Bahwa status pembayaran pemesanan telah dibayar, maka tahap selanjutnya adalah proses pengiriman barang, status pemesanan akan berubah menjadi dikirim.
10. Pengiriman barang pemesanan bekerjasama dengan perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang yaitu JNE.
11. Pembatalan pemesanan dilakukan jika dalam jangka waktu 6 jam sejak pemesanan member tidak mengirim uang pemesanan.
12. Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang dalam hal ini JNE.
13. Sistem terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).

14. Sebagai penunjang media promosi sistem yang dibangun akan terintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti Facebook dan Twitter.
15. Untuk keamanan validasi data *costumer* menggunakan *MD5, Secure Socket Layer* (SSL), *Dedicated IP* dan Aplikasi *Capthca* untuk memastikan bahwa yang bertransaksi adalah manusia, bukan mesin.
16. *Website* menyediakan fitur unggulan yaitu sistem rekomendasi cerdas. Sistem ini bekerja dengan memberikan rekomendasi produk tertentu kepada konsumen sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen.
17. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini adalah berdasarkan metode terstruktur, dimana *tools* yang digunakan untuk memodelkan aliran data adalah DFD (*Data Flow Diagram*), diagram untuk memodelkan relasi antar data adalah diagram E-R, dan untuk menggambarkan prosedur yang sedang berjalan adalah dengan menggunakan *flowmap*.
18. Analisis Perangkat lunak yang digunakan adalah sistem operasi *Microsoft Windows 7*, Bahasa Pemrogramannya menggunakan *PHP* dengan toolsnya *Adobe Dreamweaver CS3*, menggunakan *database MySQL*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

1. Studi Lapangan (*Field Research*)

Studi lapangan dilakukan dengan cara meninjau secara langsung ke Toko Linggo Jaya untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan website *e-commerce* yang akan dibangun, meliputi :

a. Observasi (*Observation Research*)

Observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke Toko Linggo Jaya Bandung.

b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada pemilik Toko Linggo Jaya yang akan berinteraksi langsung dengan sistem yang akan dibangun.

2. Studi Literatur (*Library Research*)

Studi literatur adalah pengumpulan data melalui buku-buku, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

1.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Tahap pembangunan aplikasi *e-commerce* ini, menggunakan model *waterfall* yang mengacu pada aturan Roger S. Pressman dimana tahap demi tahap proses yang dilalui harus menunggu seleseinya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan. Adapun penjelasannya adalah sebagai berikut :

a. *Communication*

Communication merupakan proses interaksi antara *developer* atau pembangun *website* dengan konsumen untuk membahas berbagai macam kebutuhan sistem

yang diperlukan untuk membangun *website.*

b. *Planning*

Planning merupakan proses perencanaan tahapan-tahapan pembangunan *website* yang meliputi pengumpulan sumber daya yang dibutuhkan, penjadwalan waktu pengerjaan *website*, dan pengumpulan informasi yang berkaitan dengan *project*.

c. *Modeling*

Modeling merupakan tahap desain analisis dari informasi yang diperoleh ke dalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna. Merupakan proses yang mencangkup atribut-atribut *website* yaitu hubungan data, arsitektur, dan representasi antarmuka, tahap ini dilakukan sebelum pembuatan kode program.

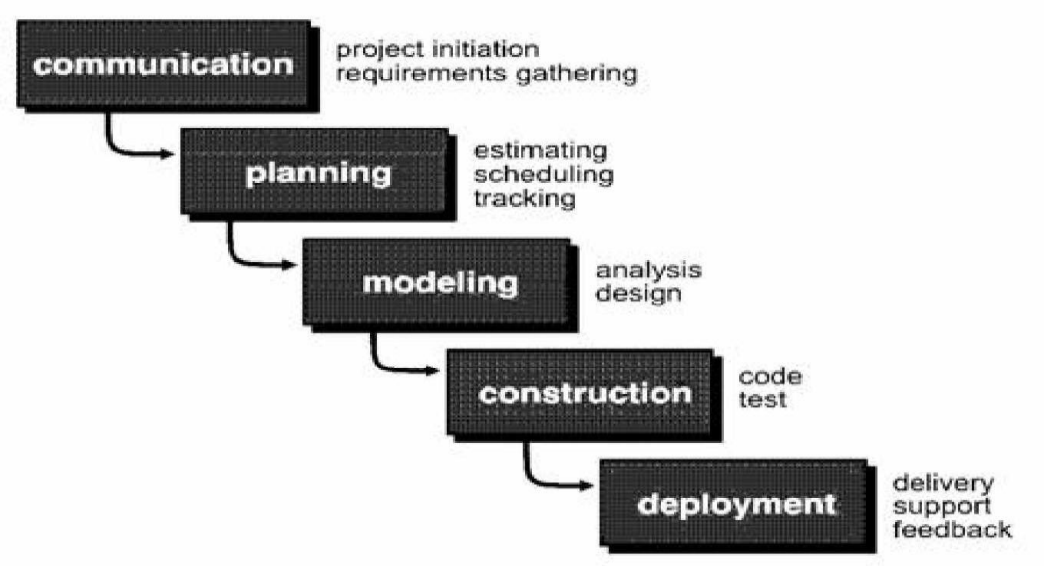
d. *Contruction*

Contruction merupakan proses penerjemahan data atau pemecahan masalah dan hasil analisis yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu, kemudian dilakukan *testing* tahap demi tahap.

e. *Deployment*

Deployment berisikan proses penyebaran hasil dari pembangunan sistem yang kemudian akan dilakukan umpan balik atau perbaikan apabila ada kekurangan.

Dari penjelasan diatas dapat digambarkan seperti yang terlihat pada Gambar 1.1 *Metode Sistem Waterfall yang mengacu pada aturan Roger S. Pressman.*



Gambar 1.1 *Metode Sistem Waterfall mengacu pada aturan Roger S. Pressman*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang tinjauan perusahaan dan konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan yang melandasi pembangunan aplikasi *e-commerce*.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem dan pengguna diantaranya yaitu: analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data, analisis kebutuhan non fungsional, analisis kebutuhan fungsional dan bab ini juga berisi perancangan sistem yang akan dibangun, berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dengan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*).

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tahap implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai dengan hasil pengujian sistem dengan menggunakan metode *black box*.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang di dapat selama penulisan laporan tugas akhir dari pembahasan masalah, selain itu juga berisi saran untuk perbaikan dan menindak lanjuti hasil penelitian.