Pembangunan Website *E-Commerce* Pada Toko Linggo Jaya

Disusun Dan Dipresentasikan oleh :
Jaja Ramdani
10107021

2012

Profil Perusahaan

Toko Linggo Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan resmi perlengkapan satpam, perlengkapan linmas, perlengkapan satpol pp, perlengkapan TNI, perlengkapan polisi dan perlengkapan lainnya. Toko Linggo Jaya beralamat di Jalan Ahmad Yani depan No 217 Kosambi Bandung.

Latar Belakang

* Penjualan Produk

  1. Proses transaksi penjualan yang masih konvensional. Sehingga masih terhambat jarak dan waktu.

* Promosi Produk

  1. Toko Linggo Jaya masih menggunakan selembaran kertas foto yang berisi gambar dari produk, pamflet dan brosur.

* Pengolahan data transaksi, Toko Linggo Jaya masih menggunakan cara manual yang menyebabkan sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.

Rumusan Masalah

* Bagaimana membangun *website e-commerce* pada Toko Linggo Jaya ?

Maksud

Maksud

* Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun website *e-commerce* di Toko Linggo Jaya

Tujuan

Tujuan

* Mempermudah konsumen untuk mendapatkan produk yang diinginkan tanpa perlu datang langsung ke lokasi penjualan.
* Memudahkan Toko Linggo Jaya dalam mempromosikan produk, dan menjual produk.
* Memberikan informasi kepada konsumen apabila stok barang sudah habis.
* Memudahkan Toko Linggo Jaya dalam melakukan pengolahan data transaksi serta pembuatan laporan.

Batasan Masalah

* Pembangunan website dibuat berdasarkan permintaan dari pemilik perusahaan.
* Data yang digunakan berdasarkan data yang ada di perusahaan.
* Barang yang ditawarkan pada Toko Linggojaya : Seragam TNI (TNI-AD), Seragam Polisi, Seragam Linmas, Seragam Satpam, Seragam Satpol PP.
* Batas pengiriman barang hanya di daerah Pulau Jawa saja.
* Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu secara *Offline* dan Pembayaran *Online*

Batasan Masalah

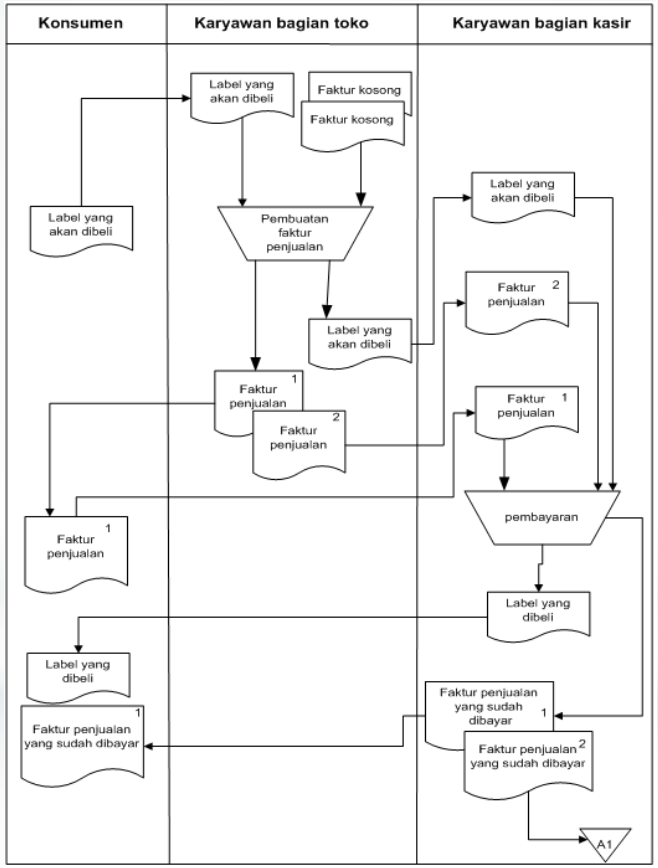
* Pengiriman barang pemesanan bekerjasama dengan perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang yaitu JNE
* Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang.
* Untuk keamanan validasi data *costumer* menggunakan *MD5*, *Secure Socket Layer* (SSL), *Dedicated IP* dan Aplikasi *Capthca*

Batasan Masalah

* Model data menggunakan *Flowmap* sebagai model alur dokumen, ERD sebagai model relasi data serta untuk menggambarkan proses fungsional menggunakan DFD.

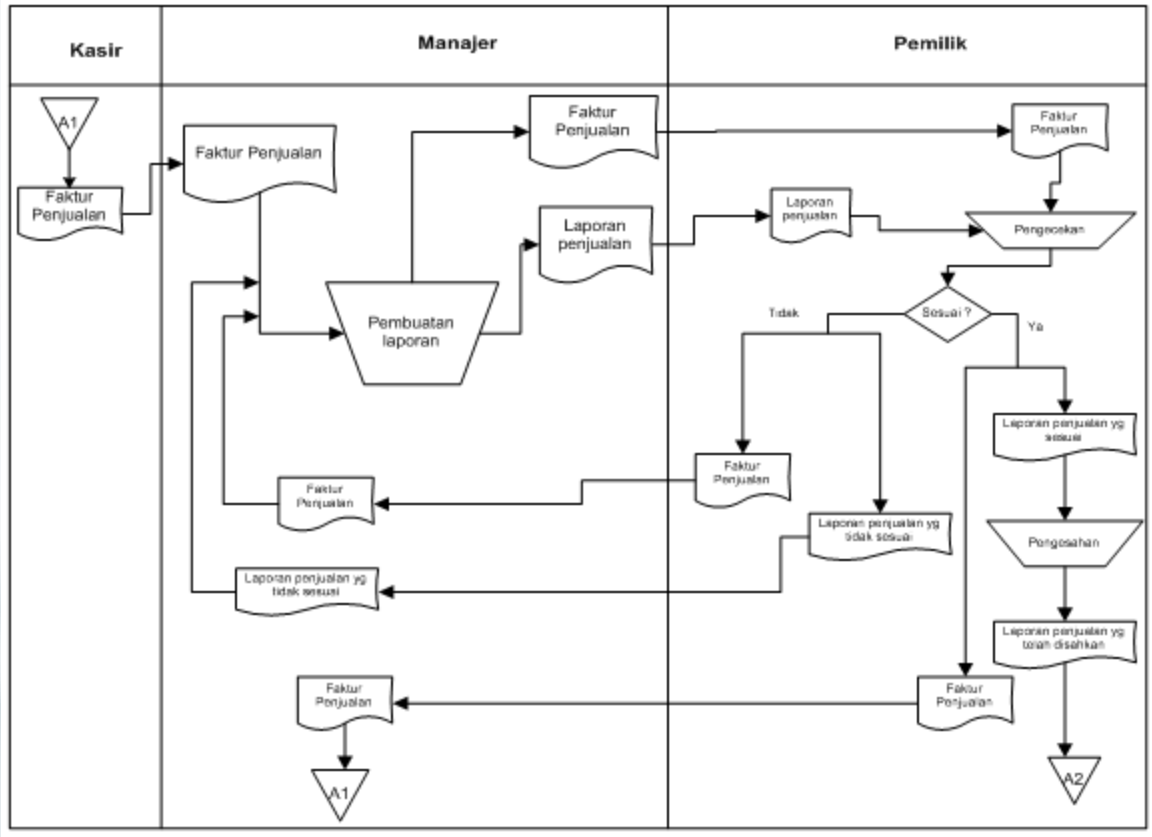
Analisis Sistem

*prosedur penjualan



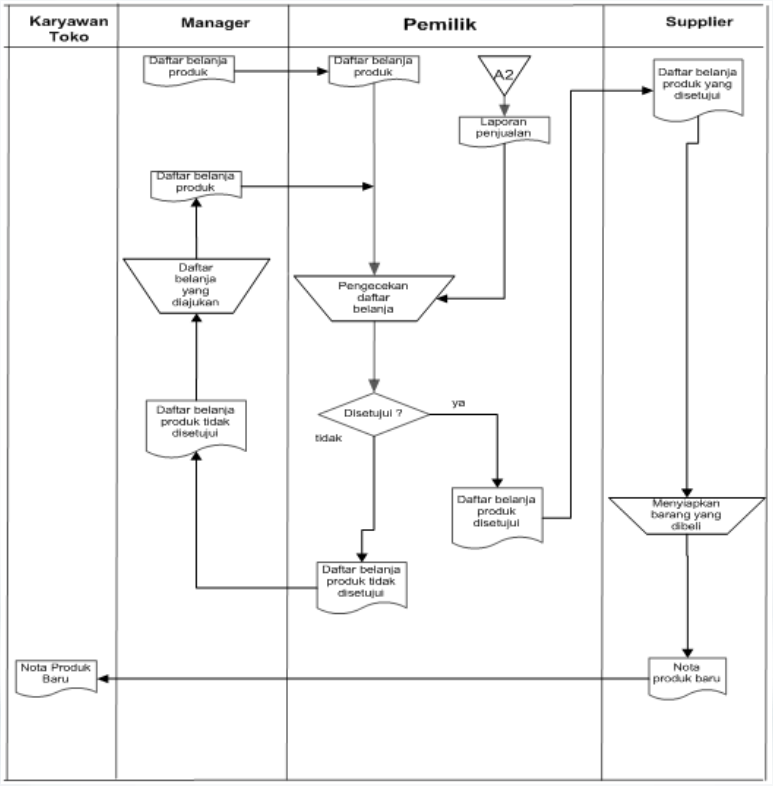
Analisis Sistem

*laporan penjualan



Analisis Sistem

*persediaan produk



Sistem Rekomendasi

* Sistem rekomendasi merupakan model aplikasi dari hasil observasi terhadap keadaan dan keinginan pelanggan. Sistem Rekomendasi memanfaatkan opini seseorang terhadap suatu barang dalam kategori tertentu, untuk membantu seseorang dalam memilih produk. Sistem yang akan dibangun ini terdapat sistem rekomendasi dengan menggunakan metode *Knowledge-based recommendation*. Sistem rekomendasi ini memanfaatkan basis pengetahuan

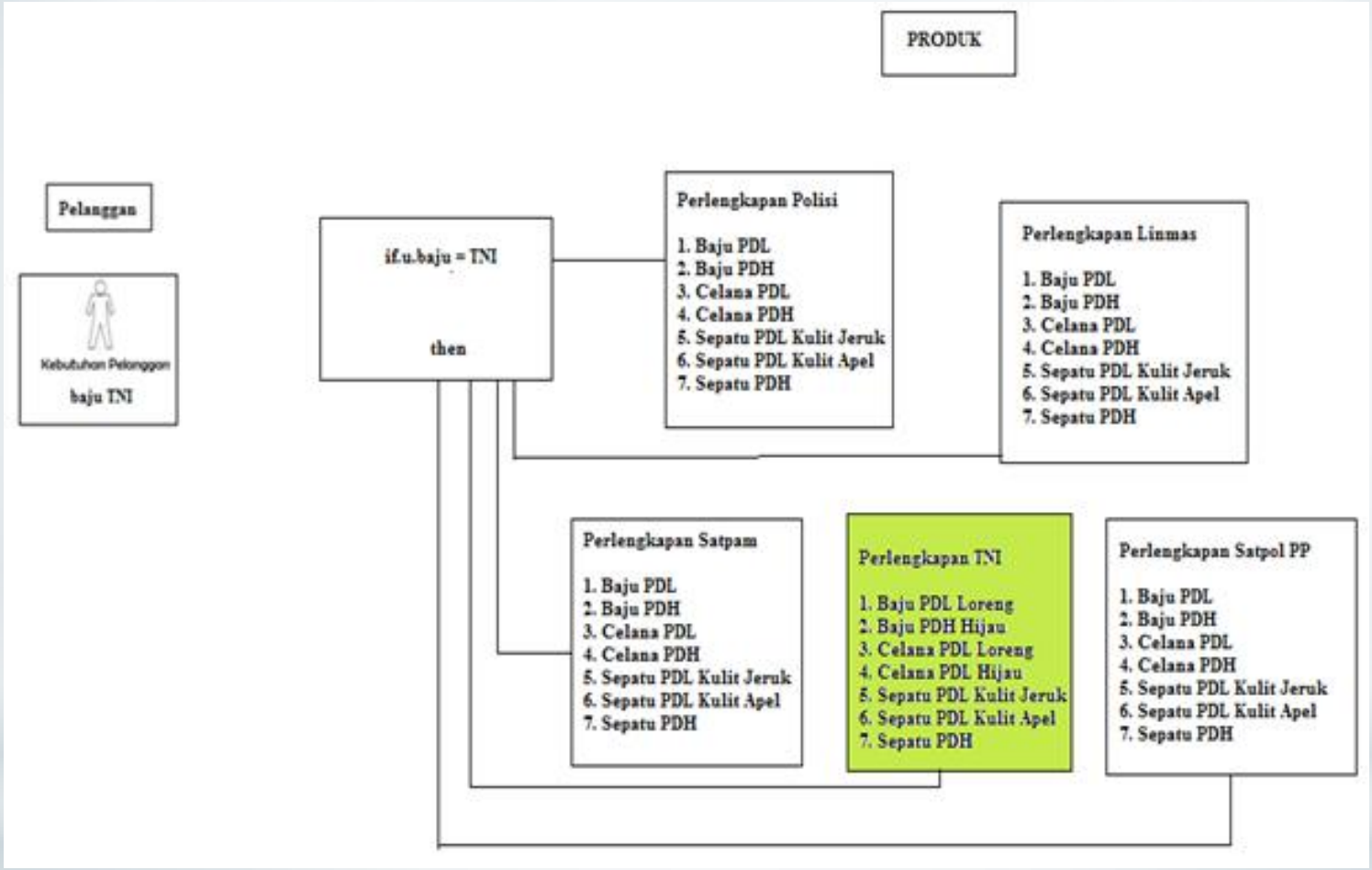
Model Fungsi

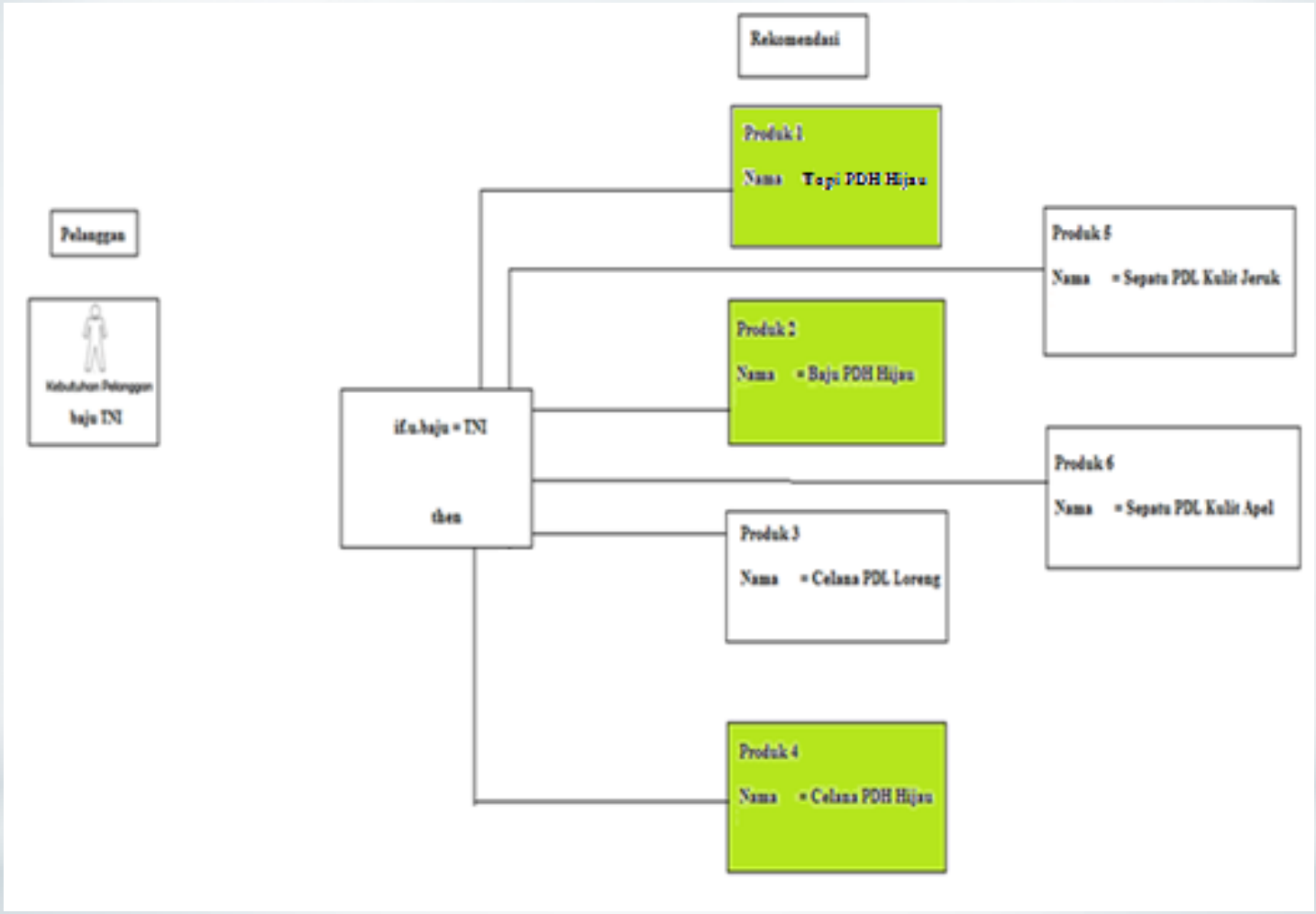
$$rec = \begin{cases} 1 \\ 0 \end{cases}$$

Keterangan :

1 = Menyatakan produk tersedia untuk direkomendasikan.

0 = Menyatakan produk tidak tersedia untuk direkomendasikan.


PRODUK
Pelanggan
Kebutuhan Pelanggan
baju TNI
if.u.baju = TNI
then
Perlengkapan Polisi
1. Baju PDL
2. Baju PDH
3. Celana PDL
4. Celana PDH
5. Sepatu PDL Kulit Jeruk
6. Sepatu PDL Kulit Apel
7. Sepatu PDH
Perlengkapan Linmas
1. Baju PDL
2. Baju PDH
3. Celana PDL
4. Celana PDH
5. Sepatu PDL Kulit Jeruk
6. Sepatu PDL Kulit Apel
7. Sepatu PDH
Perlengkapan Satpam
1. Baju PDL
2. Baju PDH
3. Celana PDL
4. Celana PDH
5. Sepatu PDL Kulit Jeruk
6. Sepatu PDL Kulit Apel
7. Sepatu PDH
Perlengkapan TNI
1. Baju PDL Loreng
2. Baju PDH Hijau
3. Celana PDL Loreng
4. Celana PDL Hijau
5. Sepatu PDL Kulit Jeruk
6. Sepatu PDL Kulit Apel
7. Sepatu PDH
Perlengkapan Satpol PP
1. Baju PDL
2. Baju PDH
3. Celana PDL
4. Celana PDH
5. Sepatu PDL Kulit Jeruk
6. Sepatu PDL Kulit Apel
7. Sepatu PDH


Rekomendasi
Produk 1
Nama = Topi PDH Hijau
Produk 5
Nama = Sepatu PDL Kulit Jeruk
Pelanggan
Kebutuhan Pelanggan
baju TNI
Produk 2
Nama = Baju PDH Hijau
if.n.baju = TNI
then
Produk 6
Nama = Sepatu PDL Kulit Apel
Produk 3
Nama = Celana PDL Loreng
Produk 4
Nama = Celana PDH Hijau

* Pelanggan menginginkan produk baju TNI, karena mengetahui bahwa pelanggan menginginkan baju TNI, maka basis pengetahuan (*knowledge-based*) menjadikan produk tersebut sebagai prioritas utama dan akan memunculkan produk-produk yang ada hubungannya dengan produk TNI. Produk-produk itu diantaranya Topi PDH Hijau, Baju PDH Hijau, Celana PDL Loreng, Celana PDH Hijau, Sepatu PDL Kulit Jeruk, Sepatu PDL Kulit Apel.

* Catatan :
* Tingkat prioritas pada (*knowledge-based recomendation*) ditentukan oleh perancang sistem, bukan oleh pelanggan.
* Rekomendasi tidak akan terjadi apabila tidak ada kesesuaian antara basis pengetahuan dengan produk.
* Pendeteksian kebutuhan pelanggan diperoleh pada saat pelanggan memilih suatu produk

ERD

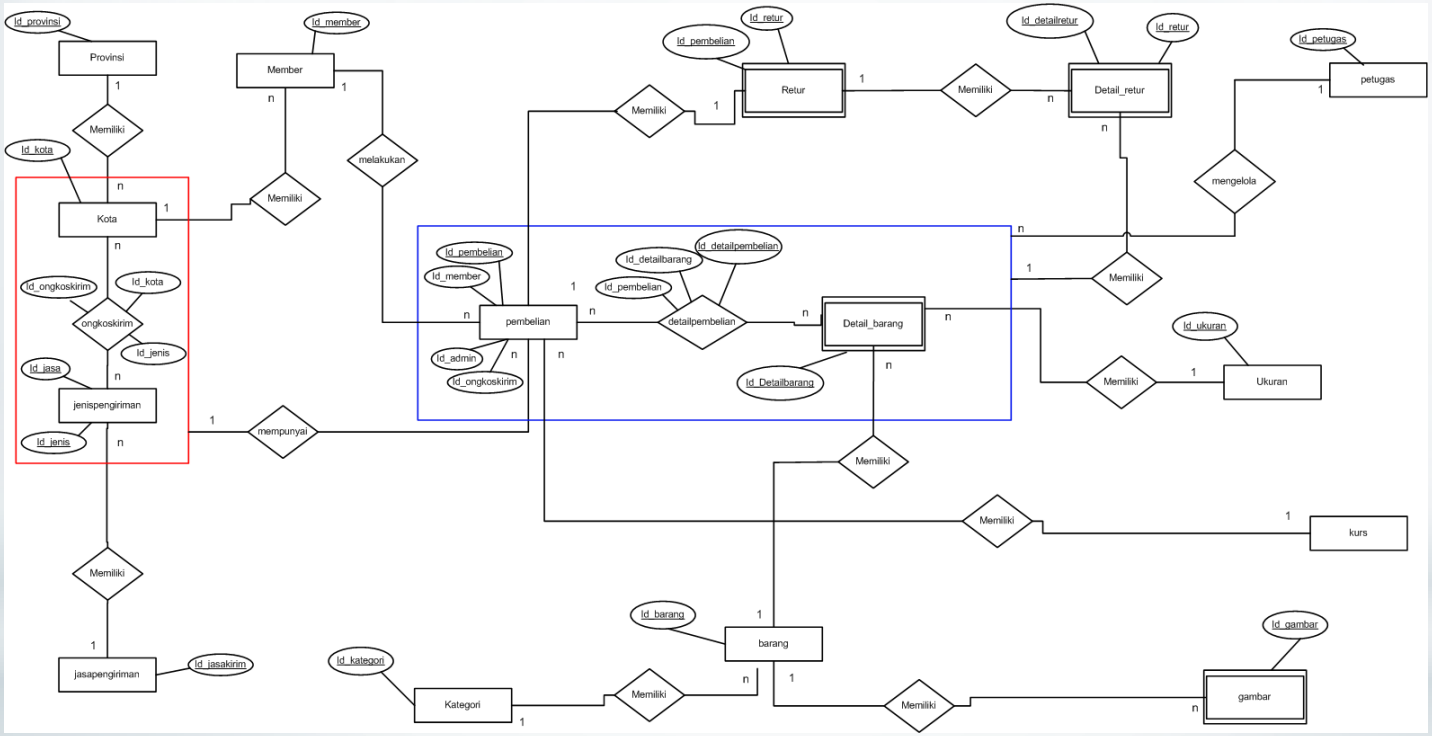
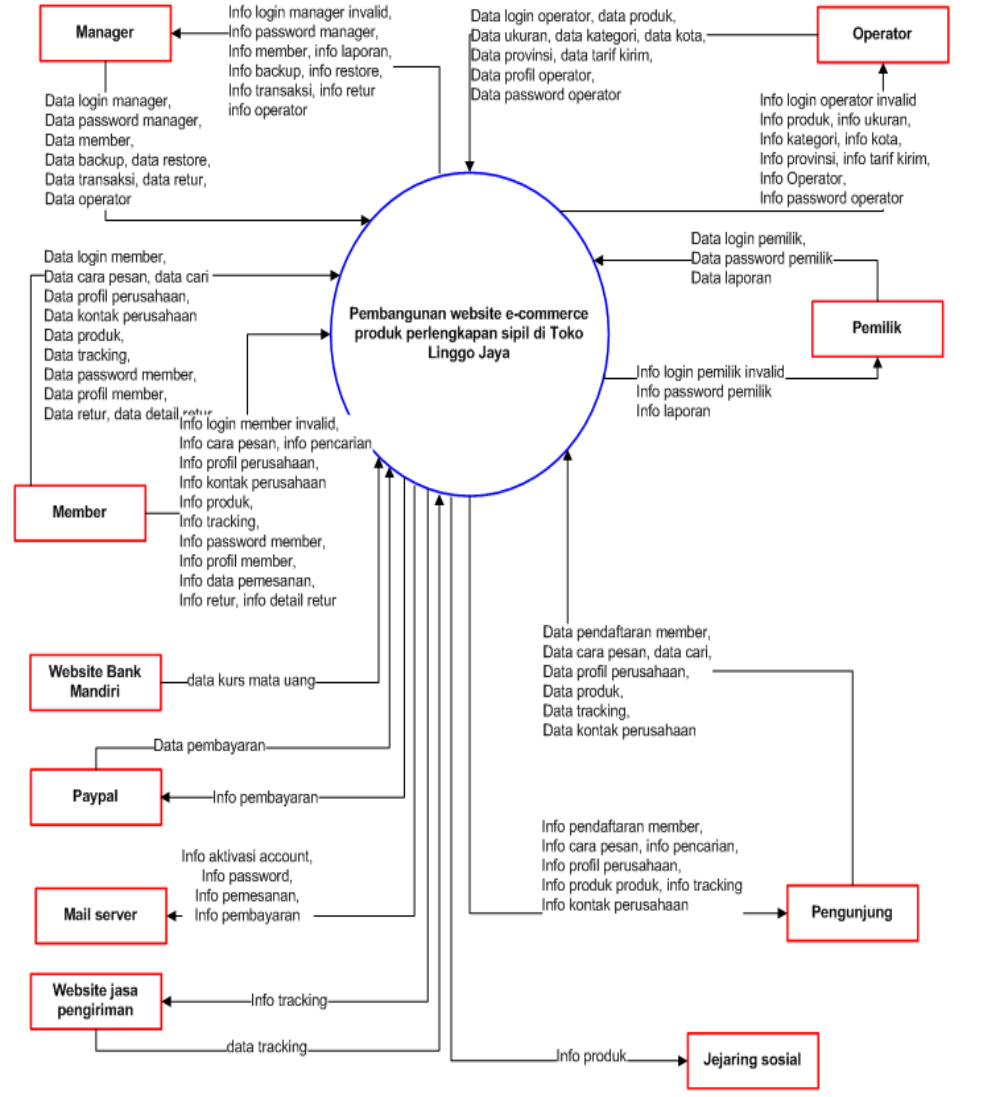
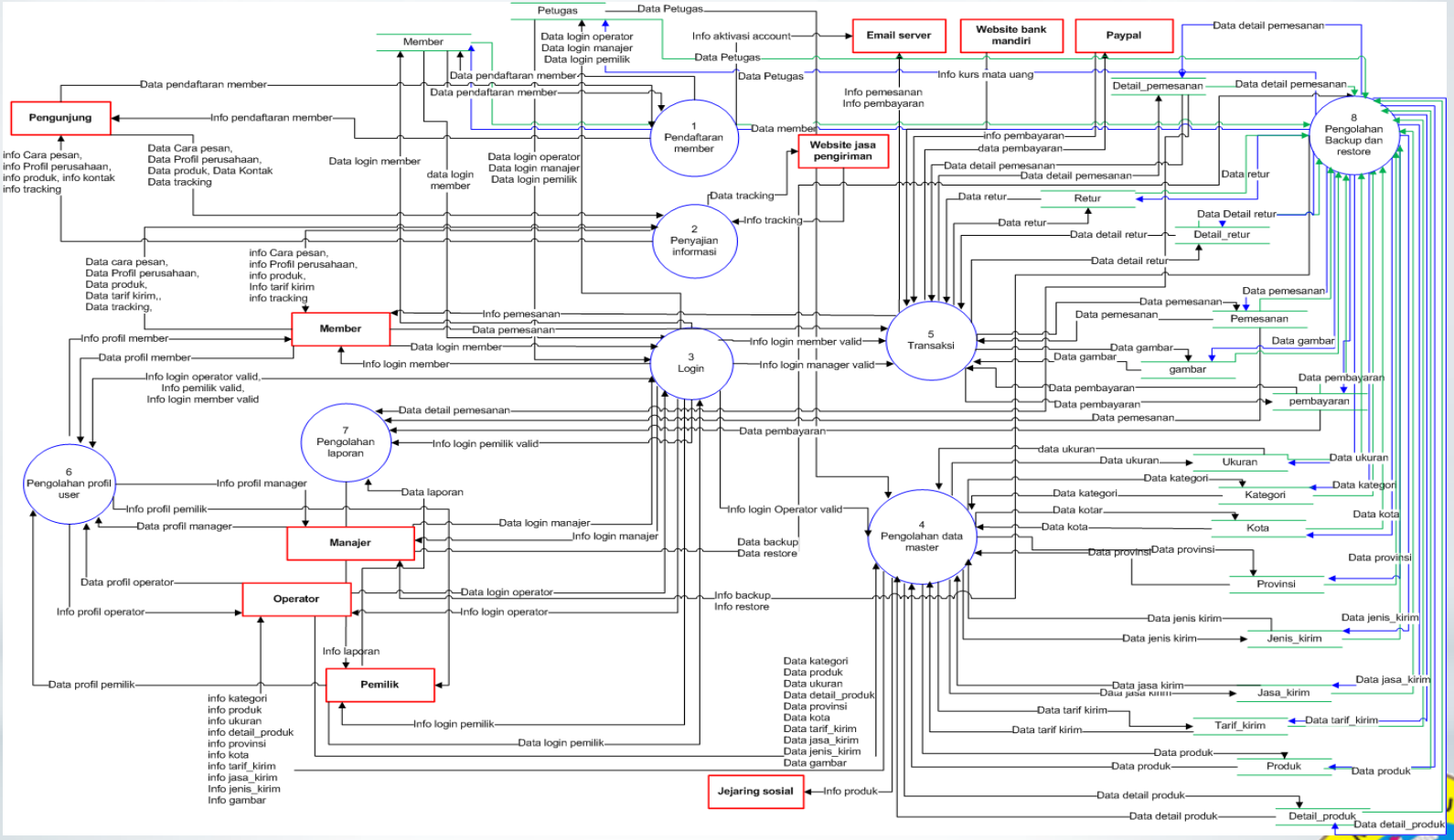

Id_provinsi
Provinsi
Memiliki
Id_kota
Kota
Id_ongkoskirim
Id_kota
ongkoskirim
Id_jenis
Id_jasa
jenispengiriman
Id_jenis
Memiliki
jasapengiriman
Id_jasakirim
Id_member
Member
melakukan
Memiliki
mempunyai
Id_pembelian
Id_member
Id_admin
Id_ongkoskirim
pembelian
Id_retur
Id_pembelian
Retur
Memiliki
Id_detailretur
Id_retur
Detail_retur
Memiliki
Id_detailbarang
Id_detailpembelian
Id_pembelian
detailpembelian
Id_Detailbarang
Detail_barang
Id_petugas
petugas
mengelola
Memiliki
Id_ukuran
Ukuran
Memiliki
Memiliki
kurs
Id_barang
barang
Id_kategori
Kategori
Memiliki
Memiliki
Id_gambar
gambar

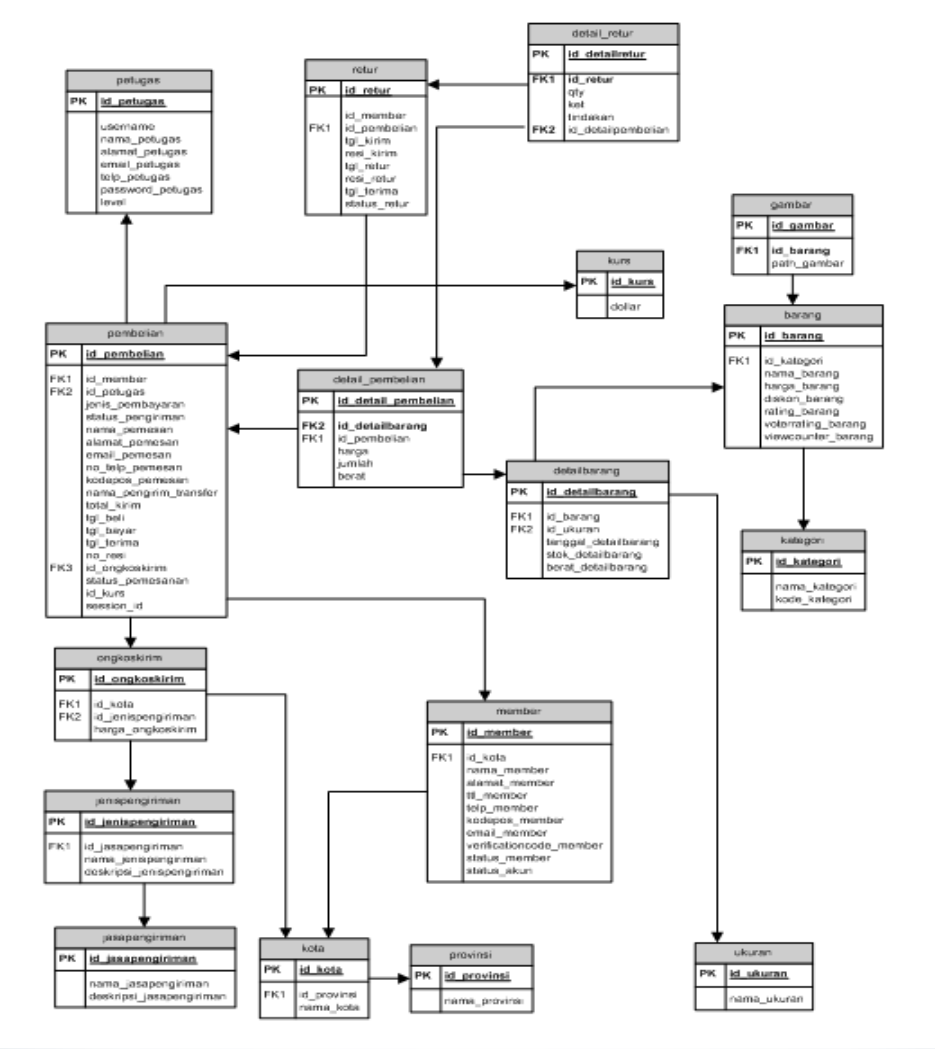
Diagram Konteks



DFD Level 1


Petugas
Data Petugas
Member
Data login operator
Data login manajer
Data login pemilik
Info aktivasi account
Email server
Website bank mandiri
Paypal
Data detail pemesanan
Data pendaftaran member
Info kurs mata uang
Info pemesanan
Info pembayaran
Detail_pemesanan
Pengunjung
Info pendaftaran member
1 Pendaftaran member
Data member
Website jasa pengiriman
8 Pengolahan Backup dan restore
info Cara pesan, info Profil perusahaan, info produk, info kontak info tracking
Data Cara pesan, Data Profil perusahaan, Data produk, Data Kontak Data tracking
Data login member
data login member
info pembayaran
data pembayaran
Data retur
Retur
Data tracking
Info tracking
2 Penyajian informasi
Data Detail retur
Detail_retur
Data cara pesan, Data Profil perusahaan, Data produk, Data tarif kirim,, Data tracking,
info Cara pesan, info Profil perusahaan, info produk, Info tarif kirim info tracking
Info pemesanan
Data pemesanan
Pemesanan
Member
5 Transaksi
Info profil member
Data profil member
Data login member
Info login member
3 Login
Info login member valid
Info login manager valid
Data gambar
gambar
Info login operator valid, Info pemilik valid, Info login member valid
Data pembayaran
pembayaran
Data detail pemesanan
7 Pengolahan laporan
Info login pemilik valid
6 Pengolahan profil user
Info profil manager
Info profil pemilik
Data laporan
Data profil manager
Manajer
Info login manajer
Info login Operator valid
4 Pengolahan data master
Data backup
Data restore
data ukuran
Ukuran
Data kategori
Kategori
Data kotar
Data kota
Kota
Data provinsi
Provinsi
Data profil operator
Operator
Info profil operator
Info backup
Info restore
Info laporan
Data jenis kirim
Jenis_kirim
Data profil pemilik
Pemilik
Data kategori
Data produk
Data ukuran
Data detail_produk
Data provinsi
Data kota
Data tarif_kirim
Data jasa_kirim
Data jenis_kirim
Data gambar
Data jasa kirim
Jasa_kirim
Tarif_kirim
Produk
info kategori
info produk
info ukuran
info detail_produk
info provinsi
info kota
info tarif_kirim
info jasa_kirim
Info jenis_kirim
Info gambar
Jejaring sosial
Info produk
Data detail produk
Detail_produk

Skema Relasi



Implementasi Dan Pengujian

* Implementasi
  * Implementasi Perangkat Keras
  * Implementasi Perangkat Lunak
  * Implemetasi Database
  * Implementasi Antarmuka
* Pengujian
  * Pengujian Alpha menggunakan Metode Black Box
* Pengujian Beta
  * Wawancara
  * Kuesioner

Kuesioner

Apakah anda setuju bahwa tampilan *website* Linggo Jaya cukup menarik dan mudah dipahami ?

Pertanyaan	Nilai	Keterangan	Responden	Nilai x Responden
5	5	Sangat Setuju	10	50
	4	Setuju	15	60
	3	Cukup Setuju	5	15
	2	Kurang Setuju	0	0
	1	Tidak Setuju	0	0
Jumlah			**30**	**125**

$$Y = \frac{125}{30 \times 5} \times 100\% = 83{,}33\ \%$$

Skala



*Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

* Memberikan kemudahan kepada konsumen sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun konsumen berada.
* Memperluas jangkauan pemasaran sehingga dapat menarik lebih banyak konsumen tanpa membutuhkan modal yang besar.
* Memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai barang yang dijual Toko Linggojaya.
* Dengan adanya website ini memudahkan Toko Linggojaya dalam pengolahan data transaksi, data barang serta mempermudah pembuatan laporan.

*Kesimpulan dan Saran

Saran

* Perlu adanya pengembangan dalam *design* tampilan agar lebih menarik.
* Perlu adanya pengembangan dalam penyediaan aplikasi berbasis *mobile*.

Sekian
Terima Kasih
Wassalam

