ABSTRAK

APLIKASI *E-COMMERCE* PADA BYON STORE

Oleh

Bayu Saputra
10107545

Byon Store merupakan sebuah toko yang menjual berbagai kaos dan jaket. Berawal dari adanya beberapa masalah dalam penjualan yang terkendala jarak dan waktu bagi konsumen yang berada jauh dari toko. Kemudian kegiatan promosi produk yang belum dilakukan dengan baik, kurangnya layanan bagi konsumen untuk memperoleh informasi produk di Byon Store serta pengelolaan data laporan penjualan masih secara manual, maka dibangunlah sebuah aplikasi penjualan *online* atau dikenal dengan *e-commerce*.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam merancang aplikasi *ecommerce* ini adalah menggunakan metode *deskriptif*. Metode penelitian ini memiliki dua tahapan penelitian, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan aplikasi. Pemodelan analisis yang digunakan untuk pembangunan *website* ini berdasarkan data terstruktur dengan menggunakan *Flowmap, entity relationship diagram* (ERD) dan *data flow diagram* (DFD). Aplikasi ini juga mendukung *Search Engine Optimazation* (SEO), *security socket layer* (SSL) dan memiliki IP Dedicated, Pembayaran *online* menggunakan *PayPal*.

Pengujian sistem terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan wawancara kepada pegawai Byon Store dan pemberian kuesioner kepada pembeli pada Byon Store. Dari hasil pengujian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional, sistem *e-commerce* mampu mengatasi masalah penjualan dan promosi menjadi tidak terbatas, serta mempermudah konsumen mendapatkan informasi dan berbelanja produk Byon Store, juga mempermudah dalam pembuatan laporan.

Kata Kunci : *E-commerce,* Byon Store, *Diagram konteks, DFD, ERD.*