ABSTRAK

PEMBANGUNAN *E-COMMERCE SPARE PART* PADA PT. DAYA ANUGRAH MANDIRI CABANG ARJAWINANGUN

Oleh
Asep Kurniawan
10107924

PT. Daya Anugrah Mandiri cabang Arjawinangun merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan *spare part* motor merek Honda. Pada saat ini perusahaan kesulitan dalam melayani kebutuhan transaksi konsumen dari luar kota, membutuhkan sarana layanan untuk dapat mempermudah dalam mengelola pembayaran konsumen, dan kesulitan dalam memberikan informasi yang lebih lengkap mengenai produk yang dijualnya.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode kuantitatif yang meliputi tahap pengumpulan data, yaitu studi literatur, wawancara, kuesioner dan observasi. Sedangkan untuk tahap pembuatan perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*. Untuk analisis aliran data menggunakan metode terstruktur, yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entitiy Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model hubungan datanya.

Setelah melalui tahap perancangan sistem kemudian ditindak lanjuti dengan pengujian baik secara alpha maupun beta, pengujian alpha menggunakan metode *black box*, sedangkan pengujian beta menggunakan wawancara dan kuesioner.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pembangunan aplikasi *e-commerce* ini konsumen lebih mudah untuk mencari informasi mengenai produk, konsumen lebih mudah dalam melakukan transaksi pembelian, mempermudah perusahaan dalam mengelola transaksi penjualan, mempermudah perusahaan dalam mengelola data produk dan mempermudah perusahaan dalam pembuatan laporan.

Kata kunci : aplikasi, *e-commerce*, *spare part*