ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE HEARTY MERCH (Independent Music Merchandising From Bandung)

Oleh

MOCHAMMAD MIFTAH FAUZI
10107002

Perusahaan Hearty Merch merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan resmi *merchandise* band indie yang sudah terkenal di kalangan anak muda, terutama di kota-kota besar seperti Bandung, Bogor, Jakarta, dan daerah sekitar. Perusahaan Hearty Merch mulai merintis usahanya pada tahun 2007 serta memiliki izin resmi dari 15 nama band indie untuk dijadikan barang dagang. Merk dagangnya sudah dihakpatenkan dan sudah terdaftar di HAKI.

Beberapa masalah yang dihadapi oleh perusahaan Hearty Merch antara lain seperti masalah dalam manajemen informasi produk, mengelola ketersediaan barang untuk informasi kepada konsumen, dan mengelola pemesanan produk.

Untuk menyelesaikan masalah diatas perlu dibangunnya suatu *e-commerce* yang mampu mengelola data produk dengan baik dan dapat memberi kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi dan keamanan dalam proses bertransaksi.

Metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Website E-Commerce ini diharapkan dapat membantu konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh HRTY MERCH, mempermudah konsumen dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu perusahaan dalam mengelola data produk serta efisien dalam membuat laporan hasil penjualan.

Kata Kunci : *E-Commerce, Website, Data Flow Diagram* (DFD), *Entity Relationship Diagram* (ERD)