ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN BARANG DI BOUTIQUE MJA COLLECTIONS

Oleh

Asep Galih Syariffudin
10106061

Boutique MJA Collections merupakan sebuah perusahaan yang menjual busana atasan seperti kaos, gamis, baik untuk pria maupun wanita. Pemasaran produk saat ini masih dari mulut ke mulut, untuk membeli produk pelanggan harus datang ke boutique memilih produk yang diinginkan, seiring waktu berjalan, fakta yang ada saat ini adalah bahwa sebagian pelanggan boutique berasal dari luar kota bandung, sehingga sulit bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi produk terbaru, bahkan membeli produk yang diinginkan. Selain hal tersebut boutique juga masih menggunakan cara *konvensional* dalam mengelola laporan penjualan, dengan cara *konvensional* akan menghabiskan banyak waktu, karena harus membuka arsip, bukti kwitansi, data penjualan, hal tersebut sangatlah menyulitkan pengelola dalam mengelolanya secara bersamaan. Sehingga dibutuhkan suatu sistem yang dapat memudahkan dalam pengelolaan produk dan penjualan, serta pengelolaan laporan.

Untuk menangani masalah yang dideskripsikan di atas, penulis mengajukan Aplikasi E-Commerce Penjualan Barang, aplikasi tersebut dapat mengelola produk dan penjualan produk, mengelola laporan oleh pengelola boutique. Pelanggan dapat mengakses website aplikasi e-commerce tersebut kapan dan dimana saja, untuk membeli produk dan mendapatkan informasi produk. Sehingga lebih memudahkan konsumen dalam proses pembelian produk dari boutique mja collections.

Aplikasi *e-commerce* yang dibuat mampu meningkatkan penjualan produk dan menjadi media informasi serta dapat mempermudah konsumen untuk melihat produk terbaru, tanpa datang ke Boutique secara langsung. Memudahkan juga pengelola boutique untuk mengelola laporan penjualan dan laporan produk.

Kata kunci : *Konvensional,* Pengelolaan*, E-commerce,* Produk, Boutique