DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xviii**

DAFTAR SIMBOL ..... **xxiii**

LAMPIRAN ..... **xxvi**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 2

1.3. Maksud dan Tujuan 3

1.4. Batasan Masalah 3

1.5. Metodologi Penelitian 5

1.5.1. Metode Pengumpulan Data 6

1.5.2. Pembangunan Perangkat Lunak 6

1.6. Sistematika Penulisan 8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **10**

2.1 Tinjauan Perusahaan 10

2.1.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan 10

2.1.2 Nomor Badan Hukum Perusahaan 13

2.1.2.1 Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) 13
2.1.2.2 Tanda Daftar Perusahaan (TDP) 13
2.1.2.3 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) 13
2.1.3 Struktur Organisasi 14
2.1.4 Visi dan Misi 14
2.1.4.1 Visi 14
2.1.4.2 Misi 15
2.2 Landasan Teori 15
2.2.1 Konsep Dasar Sistem 15
2.2.1.1 Karakteristik Sistem 16
2.2.1.2 Klasifikasi Sistem 18
2.2.2 Konsep Dasar Informasi 20
2.2.2.1 Siklus Informasi 20
2.2.2.2 Kualitas Informasi 21
2.2.2.3 Nilai informasi 22
2.2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 22
2.2.3.1 Komponen Sistem Informasi 23
2.2.4 Konsep Dasar Basis Data 24
2.2.4.1 Data dan Basis Data 25
2.2.4.2 Model Konseptual Basis Data 26
2.2.4.2.1 Model E-R 26
2.2.4.2.2 Entitas dan Atribut 30
2.2.4.2.2.1 Tipe Entitas dan Instansiasi Entitas 30

2.2.4.2.2.2 Entitas Kuat dan Entitas Lemah 31
2.2.4.2.2.3 Entitas Asosiatif.....31
2.2.4.2.3 Atribut 31
2.2.4.2.3.1 Atribut komposit.....32
2.2.4.2.3.2 Atribut Bernilai Banyak.....32
2.2.4.2.3.3 Atribut Turunan 33
2.2.4.2.3.4 Atribut Pengidentifikasi (Identifier) 34
2.2.4.2.4 Relasi 34
2.2.4.2.4.1 Derajat Relasi 35
2.2.5 Konsep Perancangan Sistem 36
2.2.5.1 *Flowmap*.....37
2.2.5.2 *DFD (Data Flow Diagram)* 38
2.2.6 *Internet* 41
2.2.6.1 Pengertian *Internet* 41
2.2.6.2 Sejarah *Internet* 42
2.2.6.3 Layanan pada *Internet*.....43
2.2.6.4 *Website* 45
2.2.6.4.1 Pengertian *Website* 45
2.2.6.4.2 *Jenis-jenis Website* 46
2.2.6.5 *Browser* 47
2.2.7 Pengertian *E-Commerce*.....48
2.2.7.1 Jenis *E-Commerce*.....49
2.2.7.2 Keuntungan *E-Commerce* 50

2.2.7.3 Kerugian *E-Commerce* 52
2.2.8 Jasa Pengiriman 52
2.2.8.1 Kelebihan menggunakan Jasa kurir 53
2.2.8.2 Kelemahan menggunakan Jasa kurir 53
2.2.8.3 Jasa Kurir Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) 53
2.2.8.3.1 Penjelasan Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) 53
2.2.8.3.2 Sejarah Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) 54
2.2.9 *Paypal* 55
2.2.9.1 Definisi *Paypal* 55
2.2.9.2 Keuntungan menggunakan *Paypal* 55
2.2.9.3 Kerugian menggunakan *Paypal* 57
2.2.10 *Security* 58
2.2.10.1 *Secure Socket Layer (SSL)* 58
2.2.10.1.1 Definisi *Secure Socket Layer (SSL)* 58
2.2.10.1.2 Cara kerja *Secure Socket Layer (SSL)* 58
2.2.10.1.3 Implementasi *Secure Socket Layer (SSL)* 60
2.2.10.2 *Secure-Hypertext Transfer Protocol (S-HTTP)* 60
2.2.10.2.1 Penjelasan *HTTPS* 60
2.2.11 Perangkat Lunak yang digunakan 61
2.2.11.1 *PHP* 61
2.2.11.1.1 Definisi *PHP* 61
2.2.11.1.2 Sejarah *PHP* 62
2.2.11.2 *MySQL* 64

2.2.11.3 *Adobe Dreamweaver* 65
2.2.11.4 *Cascading Style Sheet (CSS)* 66
2.2.11.4.1 Definisi *CSS* 66
2.2.11.4.2 Kegunaan *CSS* 67
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 68
3.1 Analisis Sistem 68
3.1.1 Analisis Masalah 68
3.1.2 Analisis Sistem Yang Berjalan 68
3.1.2.1 Prosedur Pengadaan Barang 69
3.1.2.1 Prosedur Penjualan dan Pembayaran 71
3.1.2.2 Prosedur Retur Barang 74
3.1.2.3 Prosedur Rekapitulasi Penjualan Mingguan 76
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-fungsional 78
3.1.3.1 Spesifikasi Perangkat Keras 78
3.1.3.2 Spesifikasi Perangkat Lunak 80
3.1.3.3 Analisis Pengguna 81
3.1.3.4 Analisis Jaringan 82
3.1.4 Aturan Bisnis Sistem Yang Akan Dibangun 83
3.1.5 Analisis Basis Data 86
3.1.5.1 *Entity Relationship Diagram (ERD)* 87
3.1.6 Analisis Fungsional 80
3.1.6.1 Diagram Konteks 90
3.1.6.2 *Data Flow Diagram (DFD)* 91

3.1.6.3 Spesifikasi Proses....117
3.1.6.4 Kamus Data....158
3.2 Perancangan Sistem....164
3.2.1 Diagram Relasi....164
3.2.2 Struktur Tabel....167
3.2.3 Perancangan Arsitektur....174
3.2.3.1 Perancangan Struktur Menu....174
3.2.3.2 Perancangan Antarmuka....178
3.2.3.3 Perancangan Pesan....223
3.2.3.4 Jaringan Semantik....224
3.2.4 Perancangan Prosedural....226
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM....252
4.1 Implementasi Sistem....252
4.1.1 Implementasi Kebutuhan Sistem....252
4.1.1.1 Implementasi Perangkat Keras....253
4.1.1.2 Implementasi Perangkat Lunak....253
4.1.2 Implementasi Basis Data....254
4.1.3 Implementasi Antarmuka....261
4.2 Pengujian Sistem....265
4.2.1 Metode pengujian....265
4.2.2 Rencana Pengujian....266
4.2.3 Skenario Pengujian....269
4.2.3.1 Pengujian Pelanggan dan Pengunjung....269

4.2.3.2 Pengujian Bagian gudang.....290
4.2.3.3 Pengujian General manager 307
4.2.4 *Cause effect testing* 316
4.2.4.1 *Cause effect testing* untuk pengunjung dan pelanggan 317
4.2.4.2 *Cause effect testing* untuk bagian gudang.....329
4.2.4.3 *Cause effect testing* untuk general manager.....347
4.2.5 Kasus Dan Hasil Pengujian Beta.....355
4.2.5.1 Skenario pengujian beta 355
4.2.5.2 Kuesioner Pengujian Beta Untuk Pengguna 356
4.2.5.3 Kesimpulan Dari Hasil Pengujian Beta.....362
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....363
5.1 Kesimpulan 363
5.2 Saran 364
DAFTAR PUSTAKA.....365