E-COMMERCE
PADA PT FIREBOLT CITRA INDOTAMA

Oleh
Sanusi (10107424)

UNIKOM

Penguji 1	Penguji 2	Penguji 3
Adam Mukharil Bachtiar, S.Kom.	Albi Fitransyah, S.Si., MT.	Utami Dewi W, S.Kom.

- Penjualan pada PT Firebolt Citra Indotama masih dilakukan secara konvensional
- Media elektronik merupakan salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis
- E-commerce atau Perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik.

Latar Belakang

UNIKOM

- Bagaimana membangun aplikasi sistem informasi pejualan *online* pada PT Firebolt Citra Indotama.

Rumusan Masalah

UNIKOM

- Memperluas pemasaran dan penjualan produk
- Mempromosikan dan memperkanalkan produk yang ditawarkan kepada masyarakat luas
- Membantu meningkatkan penjualan produk
- Menyediakan fasilitas pembelian produk secara *online* dengan layanan *e-commerce*.

Maksud dan Tujuan(1)

UNIKOM

- Mempermudah pengelolaan data produk dan layanan yang disediakan PT Firebolt Citra Indotama serta membangun sistem pejualan yang baik, cepat, dan mudah.
- Memberikan solusi alternatif untuk proses pembelian barang secara *online* dari proses pembelian yang sebelumnya secara konvensional.
- Mengimplementasikan alat pembayaran yang bersifat global serta menjamin keamanan pada saat terjadi transaksi atau pertukaran data.

Maksud dan Tujuan(2)

- Aplikasi yang akan dibangun berupa website penjualan *online* pada PT. Firebolt Citra Indotama yang akan menyediakan informasi produk yang hanya dibuat oleh PT. Firebolt Citra Indotama.
- Data yang diolah pada aplikasi penjualan *online*.
- Proses yang dapat dilakukan pada aplikasi penjualan *online*.
- Keluaran yang dihasilkan dari aplikasi penjualan *online*.

Batasan Masalah (1)

UNIKOM

- Media komunikasi yang digunakan antara pengelola dan konsumen dapat dilakukan melalui *Chat* via *Yahoo Messanger (YM).*
- Produk terlaris dilihat dari banyaknya pesanan produk yang dipesan oleh konsumen.
- Produk yang terbanyak dilihat diperoleh dari kunjungan pelanggan atau pengunjung terhadap barang tersebut.
- Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan aplikasi penjulaan *online* ini berdasarkan pendekatan analisis terstruktur.

Batasan Masalah(2)

- Tahap Pengumpulan data
  - Studi pustaka

    Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian
  - Observasi

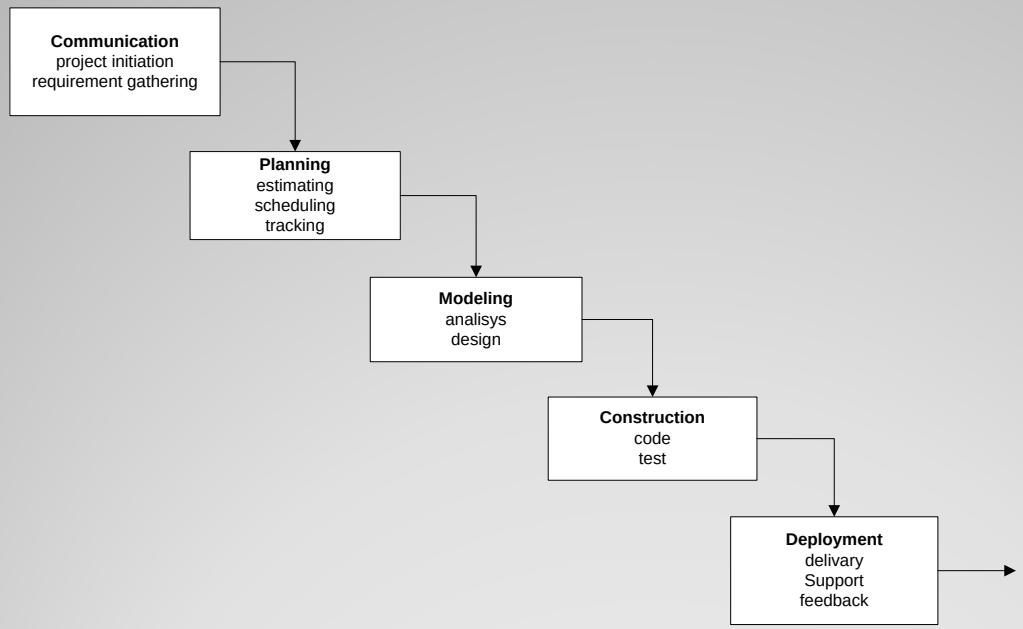
    Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.
  - Wawancara

    Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal - hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil

Metodologi Penelitian (1)

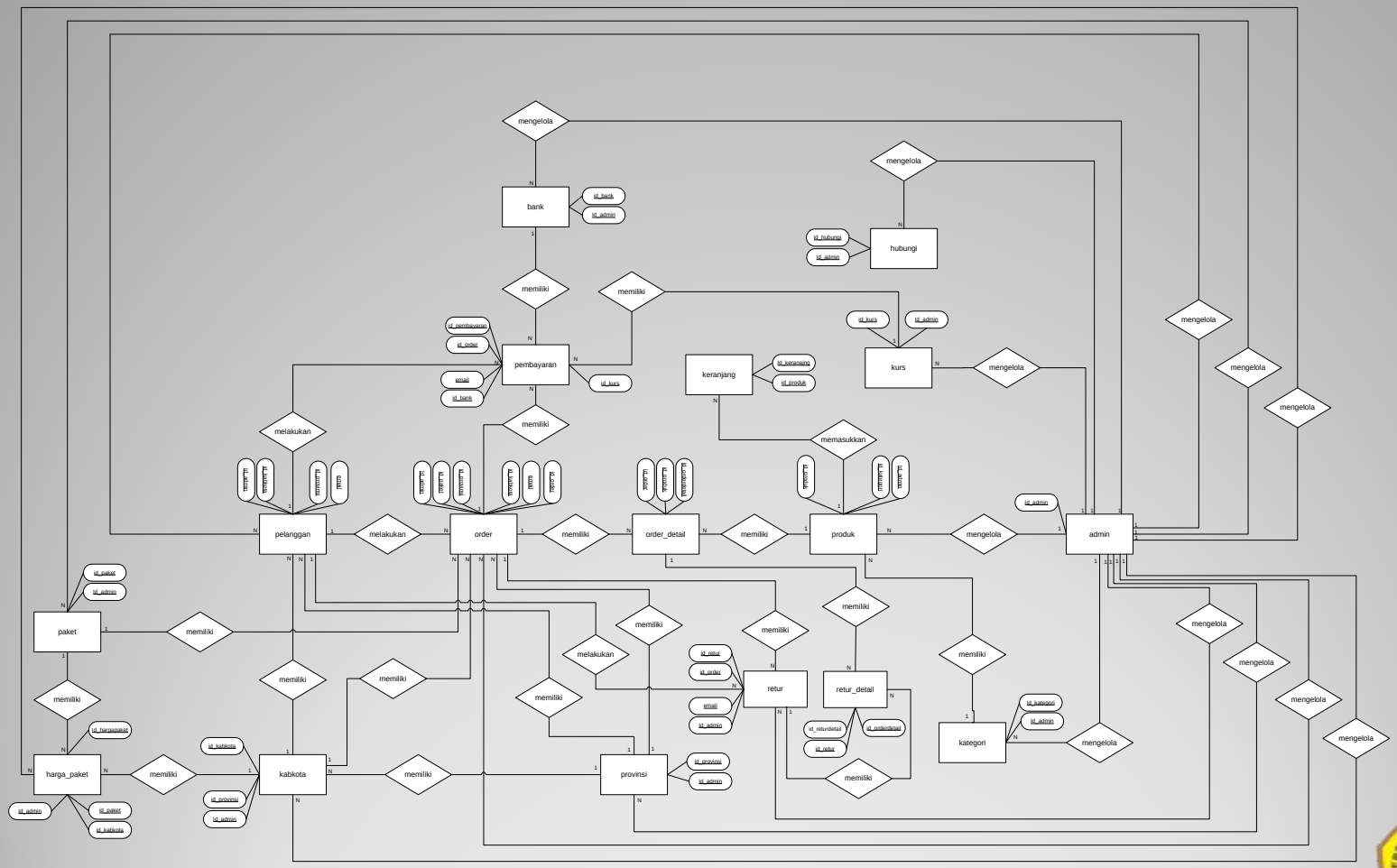
UNIKOM

- Tahap pembangunan perangkat lunak
  - Menggunakan metode waterfall



Metodologi Penelitian (2)

UNIKOM



Entity Relationship Diagram

UNIKOM

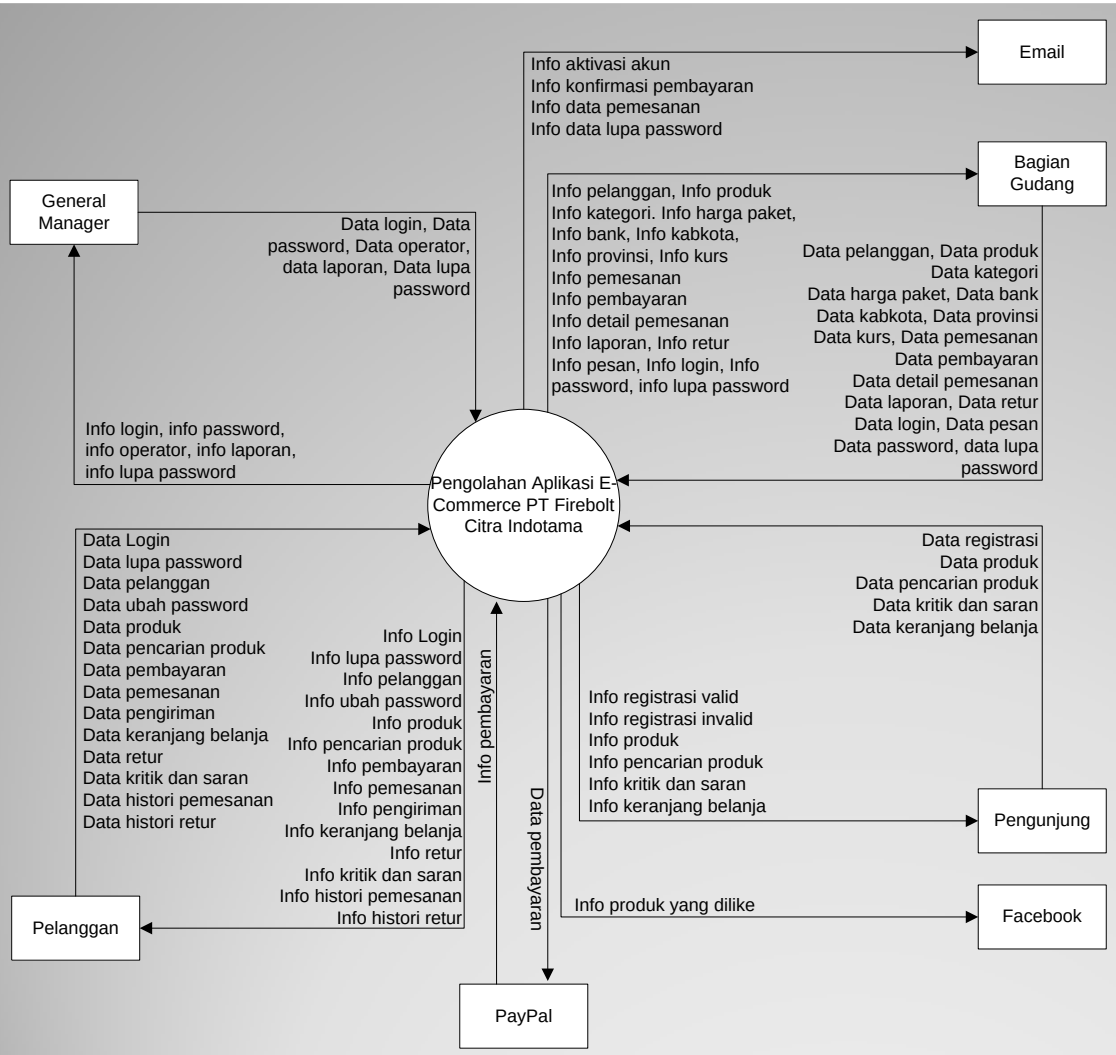
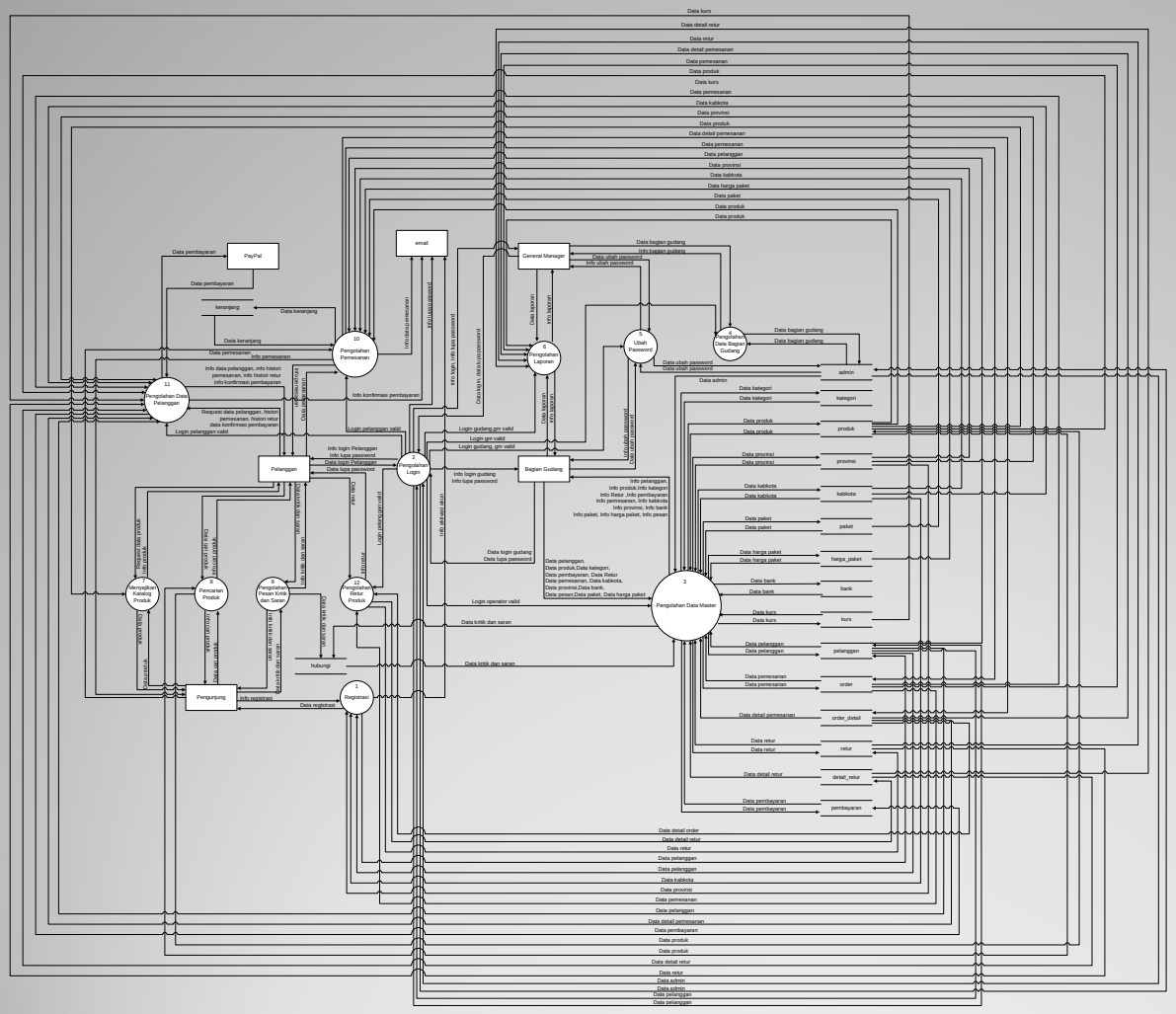


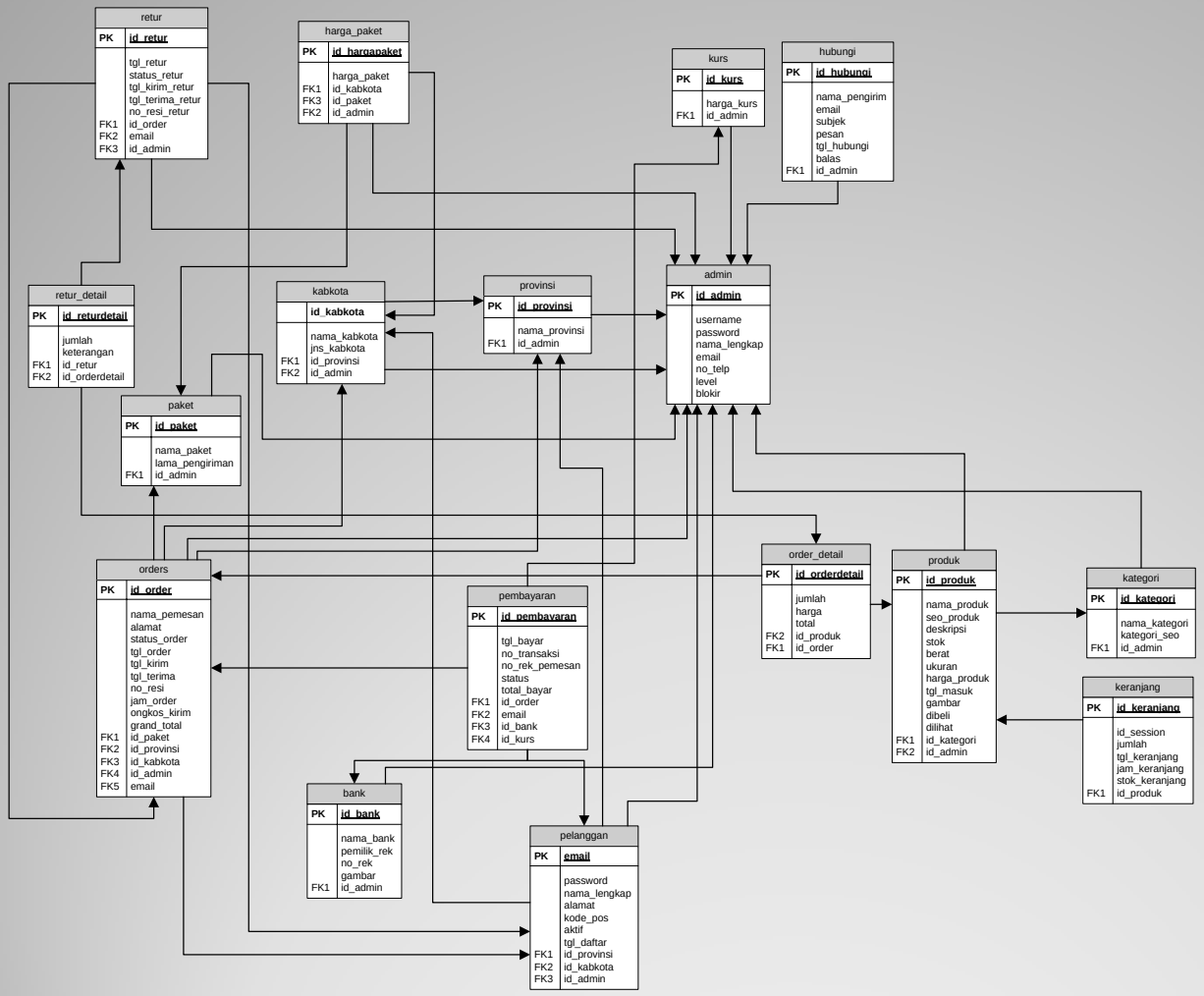
Diagram Konteks

UNIKOM



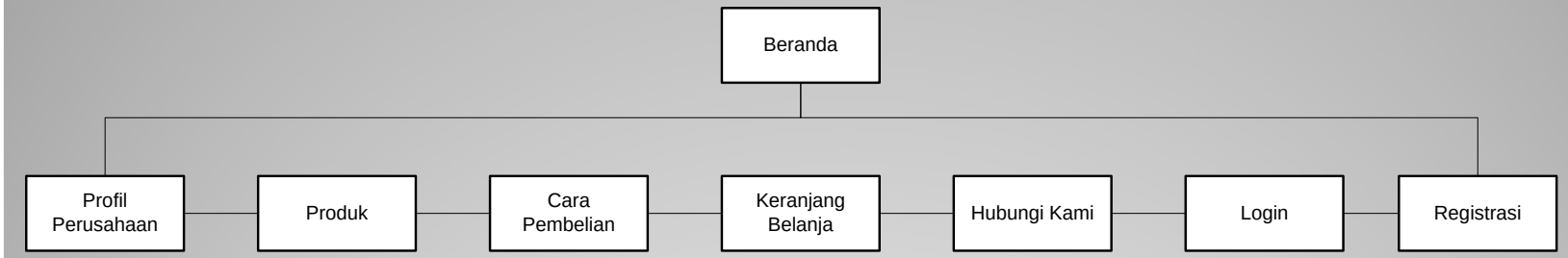
DFD Level 1

UNIKOM



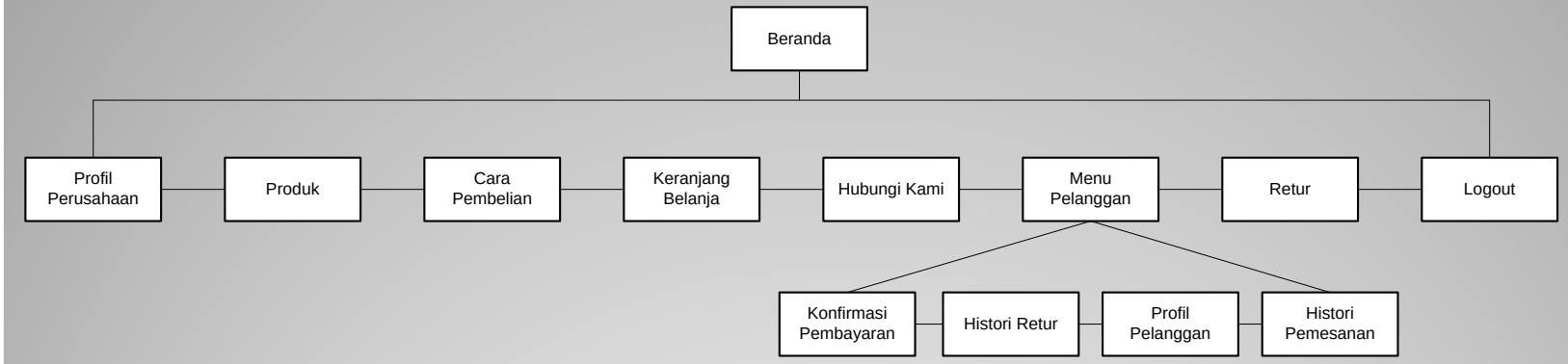
Skema Relasi

UNIKOM



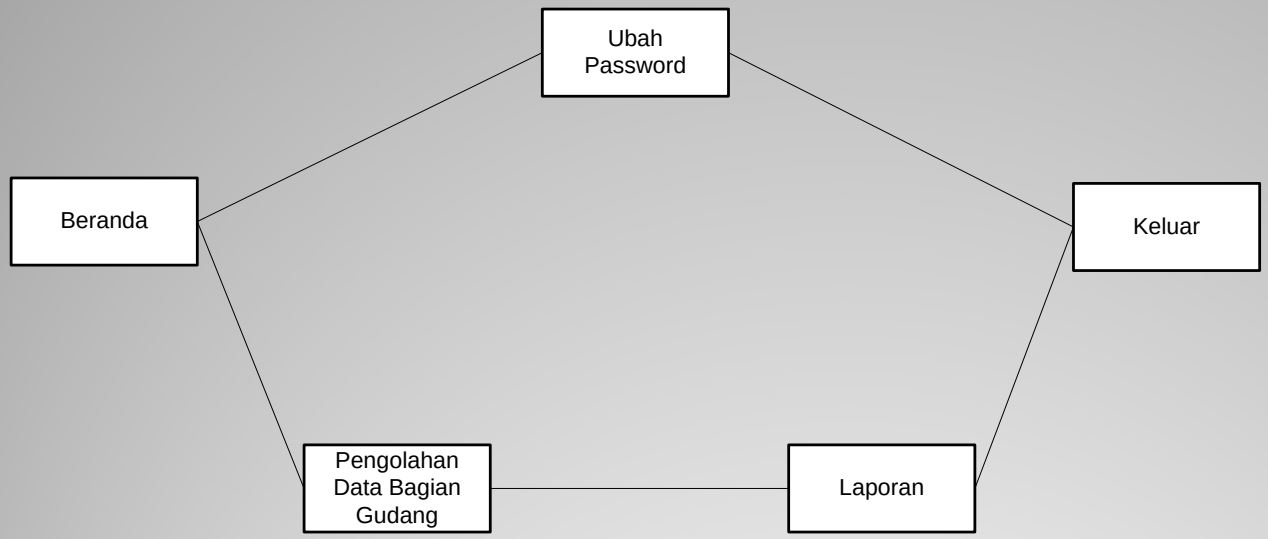
UNIKOM

Struktur Menu Pengunjung



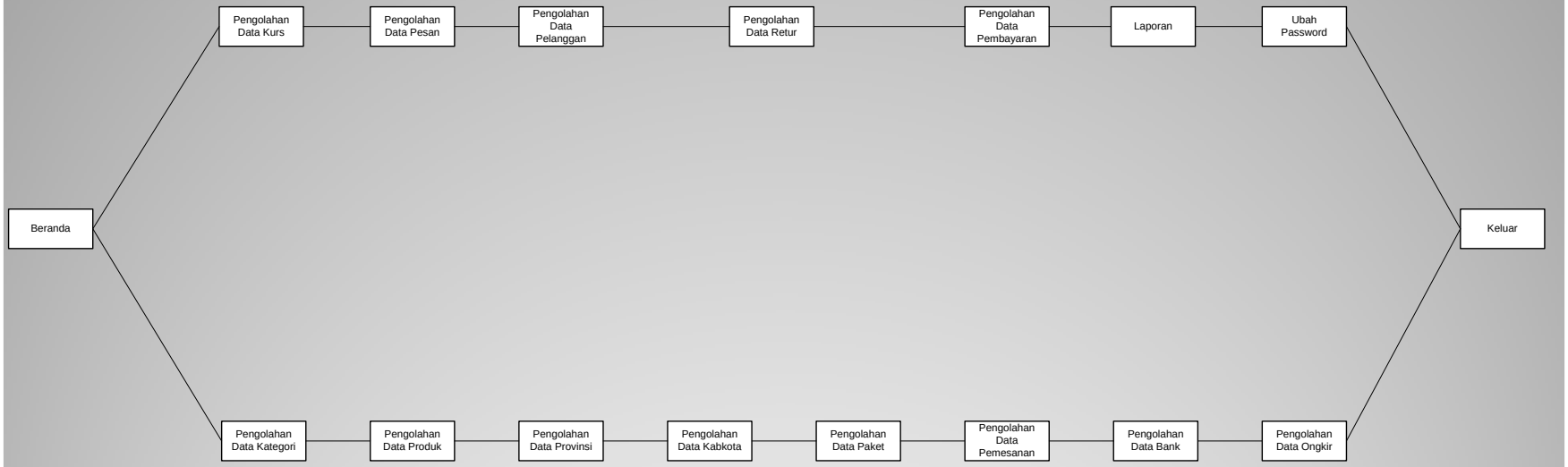
Struktur Menu Pelanggan

UNIKOM



Struktur Menu General Manager

UNIKOM



Struk Menu Bagian Gudang

UNIKOM

Terima Kasih

Selesai

UNIKOM