ABSTRAK

PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN *ONLINE* (*E-COMMERCE*) PADA TOKO ALAT SULAP SAUNG MAGIC

Oleh

FAJAR CAHYA NUGRAHA

10107458

Saung Magic merupakan toko yang bergerak dalam bidang perdagangan yaitu penjualan peralatan berserta VCD & DVD latihan sulap, dimana toko Saung Magic mengalami beberapa kendala, seperti pada proses promosi dan penjualan yang masih konvensional, hingga sulitnya mendapatkan informasi produk dan konsumen yang ingin membeli produk masih diharuskan untuk mendatangi langsung toko Saung Magic. Selain itu, pembukuan untuk pembuatan laporan rekapitulasi penjualan juga masih dilakukan secara manual, sehingga pengolahan data laporan penjualan masih lambat dan belum terperinci dengan baik. Toko Saung Magic ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan e-commerce.

Proses pembangunan sistem *e-commerce* ini menggunakan metode pembangunan perangkat lunak secara *waterfall*, dan metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Perangkat lunak pembangun sistem adalah PHP dengan database server MySQL. Pembayaran dari transaksi yang terjadi dapat melalui *paypal* ataupun transfer antar rekening bank dengan keamanan data sistem memakai *IP-Dedicated* dan menggunakan SSL (*Secure Socket Layer*).

Pengujian sistem yang digunakan untuk mengimplementasikan sistem *e-commerce* ini terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan dengan *kuesioner* yang diberikan kepada sejumlah responden. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan, dengan tampilan *website* yang cukup menarik dan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam mengolah data.

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, Metode *waterfall*.