ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO BAJU TRACKBALL

Oleh

Septian Viryatma Nugraha
10108172

Trackball *Searchwear* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri pakaian. Di dalam proses bisnisnya Toko Trackball *Searchwear* masih menggunakan cara-cara konvensional.Media promosi Toko Trackball *Searchwear* masih sangat terbatas yaitu hanya melalui mulut ke mulut dan dirasa kurang efektif dan efisien.

Aplikasi *e-commerce* menjadi salah satu solusi untuk mengatasi kendala yang dihadapi Toko Trackball *Searchwear*. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Aplikasi ini untuk mengatasi masalah dalam pengolahan data produk dan penjualan serta mempermudah dalam pembuatan laporan, baik laporan produk maupun laporan penjualan. Aplikasi ini juga dapat mempermudah transaksi,dimana biasanya pelanggan melakukan transaksi secara konvensional dengan datang langsung ke toko tetapi dengan adanya aplikasi ini pelanggan dapat melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun. Pembayarannya dapat dilakukan secara *offline* yaitu dengan transfer tunai maupun secara *online* dengan *paypal*. Aplikasi ini mengunakan *secure socket layer* (SSL) untuk memberikan keamanan dalam pertukaran data. Aplikasi ini juga menyediakan sistem rekomendasi cerdas menggunakan metode *item-based collaborative filtering. Item-based collaborative filtering* merupakan metode rekomendasi yang didasari atas adanya kesamaan antara pemberian rating terhadap suatu produk dengan produk yang dibeli. Produk yang memiliki nilai rating tertinggi yang kemudian dijadikan rekomendasi.

Setelah melalui tahapan yang sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini dilakukan pengujian secara operasional maupun berdasarkan pengguna dapat disimpulkan bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Dengan dibangunnya aplikasi *e-commerc*e ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi, menjadi sarana promosi yang mampu memperluas jangkauan pemasaran produk dan meningkatkan penjualan serta mempermudah dalam pengolahan data yang ada.

Kata Kunci : Baju, Penjualan, Promosi, Aplikasi, *E-Commerce, Paypal, Secure Socket Layer* (SSL) , Sistem Rekomendasi Cerdas, *Item-Based Collaborative Filtering.*