ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI HALLYUCORNER SHOP

Oleh
ISTIQLAL RIFA PANGESTU
10106352

Hallyucorner shop merupakan toko yang menjual fashion dengan trend korea. Toko ini memiliki pelanggan yang sebagian besar masih berada di kota Bandung. Dalam menjalankan usahanya, toko ini mengalami beberapa kendala diantaranya, cara mempromosikan produknya hallyucorner masih menggunakan cara yang konvensional yaitu mempromosikan produk-produknya melalui relasi, sehingga belum bisa memaksimalkan tingkat promosi dan penjualan dan dalam pembuatan laporan. Tingginya persaingan bisnis mengharuskan Hallyucorner shop untuk melakukan pembaruan sistem agar tidak tertinggal dengan toko-toko yang lain.

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, maka dibutuhkan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualan sistem pada penyedia jasa pengembang sistem perdagangan elektronik atau disebut juga *e-commerce. E-commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik *online*. Sehingga pembuatan sistem *e-commerce* di hallyucorner shop merupakan solusi yang tepat untuk melakukan bisnis perdagangan ini. Sistem ini akan membuat informasi produk, dukungan pelanggan yang dapat tersedia secara cepat, dan dapat meminimalisir penggunaan kertas dalam pencatatan arsip serta menyelesaikan permasalahan pihak perusahaan dalam hal promosi produk. Penggunaan *website e-commerce* ini dapat diakses pelanggan dimana saja dan kapan saja selama terhubung ke dalam jaringan internet.

Pemodelan analisis yang digunakan dalam pembangunan *website* ini berdasarkan analisis terstruktur dengan alat bantu *Flowmap*, *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan untuk menggambarkan diagram proses menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode *blackbox* yang terdiri dari pengujian alpha dan beta dapat disimpulkan bahwa w*ebsite e-commerce* yang dibangun dapat membantu memperluas cakupan pemasaran produk Hallyucorner shop, memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi produk secara *online*, meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam mempromosikan produk-produk kepada konsumen serta mempermudah toko Hallyucorner Shop dalam pembuatan laporan.

Kata kunci : *e-commerce*, *website*, analisis perangkat lunak, analisis terstruktur, *blackbox*, hallyucorner shop.