ABSTRAK

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN *OUTLET* BERBASIS *WEBSITE* DI *MASTER PARTNER* 3 PT. DWIDAYA USAHA PERKASA CABANG SUMEDANG

Oleh
ANIS SURAHMATIN
10108610

PT. Dwidaya Usaha Perkasa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi. Perusahaan ini merupakan *master partner* dari provider 3 (Tri) yang menyediakan voucher elektronik, voucher fisik, dan kartu perdana 3 (Tri). Pembangunan sistem informasi ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Pengolahan data *outlet*, penyebaran promosi, dan monitoring transaksi di PT. Dwidaya Usaha Perkasa masih menggunakan arsip untuk media penyimpanan data. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah sistem informasi manajemen *outlet* yang dapat membantu dalam pengolahan data *outlet.*

Sistem informasi ini dibangun dengan menggunakan metodologi *waterfall* yang terdiri dari tahapan analisis. Model analisis yang digunakan adalah analisis terstruktur. Alat pemodelan yang digunakan adalah *flowmap, Entity Relationship Diagram (ERD),* dan *Data Flow Diagram.* Aplikasi yang digunakan *Microsoft Expression Web 4* dengan bahasa pemrograman *PHP* dan *Xampp* dengan database *MySQL.* Pengujian dilakukan dengan menggunakan *Metode Black Box* serta *maintenance* merupakan tahap akhir dari metodologi yang digunakan.

Berdasarkan hasil pengujian beta (berdasarkan pengumpulan data wawancara dan kuesioner dari pengguna) didapatkan hasil bahwa sistem yang dibangun secara keseluruhan telah berjalan sesuai dengan kebutuhan dan mencapai hasil yang sesuai dengan yang diharapkan dalam membantu proses pengolahan data profil *outlet,* proses dan monitoring transaksi, dan pendataan dan monitoring penyebaran promosi, pengolahan stok pulsa, dan kerahasiaan data menjadi lebih terjamin di PT. Dwidaya Usaha Perkasa Cabang Sumedang.

Kata kunci : Sistem Informasi, *Outlet*, Tri