SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DATA OUTLET BERBASIS WEB DI MASTER PARTNER 3 PT. DWIDAYA USAHA PERKASA CABANG SUMEDANG

ANIS SURAHMATIN
10108610

PENGUJI 1 : DIAN DHARMAYANTI, S.T.
PENGUJI 2 : RINA MARDIATI, M.T.
PENGUJI 3 : TATI HARIHAYATI M.,S.T.,M.T.

LATAR BELAKANG

- ✓ Kompetisi diantara perusahaan jasa telekomunikasi
- ✓ Teknik pemasaran pada produk jasa telekomunikasi
- ✓ Manajemen data toko

IDENTIFIKASI MASALAH

- ✓ Manajemen data *outlet,* monitoring penyebaran promosi, dan monitoring transaksi masih mengalami beberapa kesulitan karena data yang ada berupa berkas sehingga terjadi redudansi data dan penumpukan kertas.

- ✓ Kurang efisien dan efektifnya dalam memanajemen data toko karena masih menggunakan aplikasi yang belum terintegrasi antara satu dengan yang lainnya.

- ✓ Kerahasian data kurang terjamin karena tidak ada sistem yang menggunakan pembatasan hak akses.

MAKSUD DAN TUJUAN

MAKSUD

- ✓ Membantu mempermudah pengolahan data toko pulsa yang berada di wilayah Kabupaten Sumedang dan penunjang sistem pengambilan keputusan pada PT. Dwidaya Usaha Perkasa.

TUJUAN

- ✓ Memperkecil tingkat kesulitan dan kesalahan dalam memanajemen data *outlet,* penyebaran promosi, dan monitoring transaksi serta menjamin keakuratan informasi.
- ✓ Manajemen data toko agar lebih efisien dan efektif yang akhirnya memperluas jaringan toko pulsa yang tersebar di wilayah Kabupaten Sumedang sehingga mampu meningkatkan volume penjualan produk 3 (Tri).
- ✓ Menjaga kerahasiaan data yang disimpan agar tidak disalahgunakan oleh orang yang tidak berhak.

BATASAN MASALAH

- ✓ Sistem informasi mengolah manajemen data *outlet*. Diantaranya data karyawan, pengolahan data pulsa, pengolahan data profil *outlet,* proses pemesanan, dan monitoring penyebaran promosi.

- ✓ Ruang lingkup sistem informasi hanya pada Master Partner 3 (Tri) PT. Dwidaya Usaha Perkasa khususnya Cabang Sumedang.

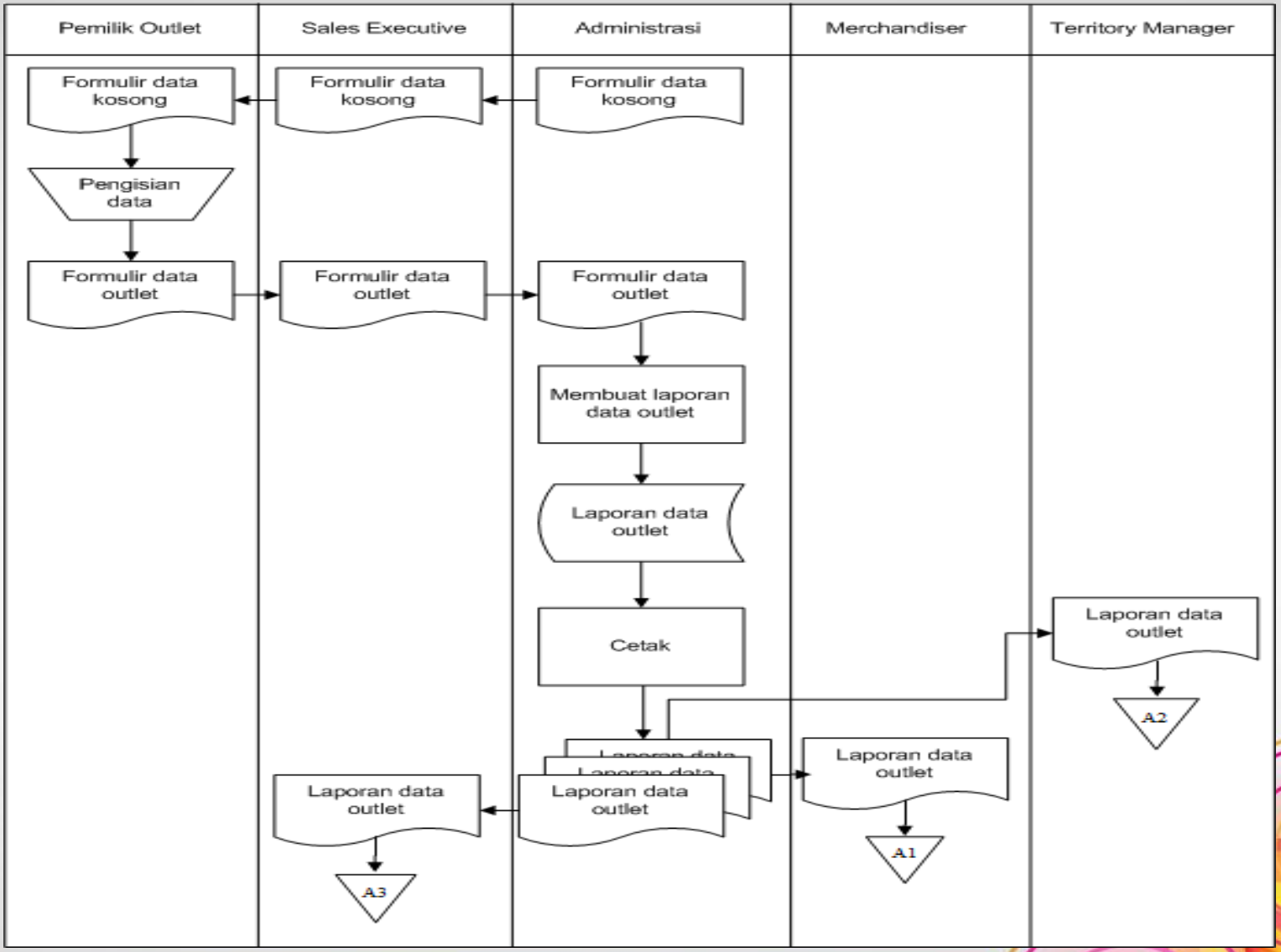
- ✓ Sistem yang akan dibangun memiliki kemampuan dalam mengatur hak akses, *user* terdiri dari *Territory Manager,* Divisi Administrasi, Divisi *Sales Executive,* Divisi *Merchandiser.*

- ✓ Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur. Alat pemodelan yang digunakan adalah *flowmap, Entity Relationship Diagram (ERD),* dan *Data Flow Diagram.*

- ✓ Menggunakan aplikasi *Microsoft Expression Web 4* dengan bahasa pemrograman *PHP* dan *Xampp* dengan database *MySQL.*

- ✓ Sistem operasi menggunakan *Windows 7* dengan *web browser* menggunakan *Google Chrome*

FLOWMAP


Pemilik Outlet
Sales Executive
Administrasi
Merchandiser
Territory Manager
Formulir data kosong
Formulir data kosong
Formulir data kosong
Pengisian data
Formulir data outlet
Formulir data outlet
Formulir data outlet
Membuat laporan data outlet
Laporan data outlet
Cetak
Laporan data outlet
A2
Laporan data outlet
Laporan data outlet
Laporan data outlet
A1
Laporan data outlet
A3

ERD

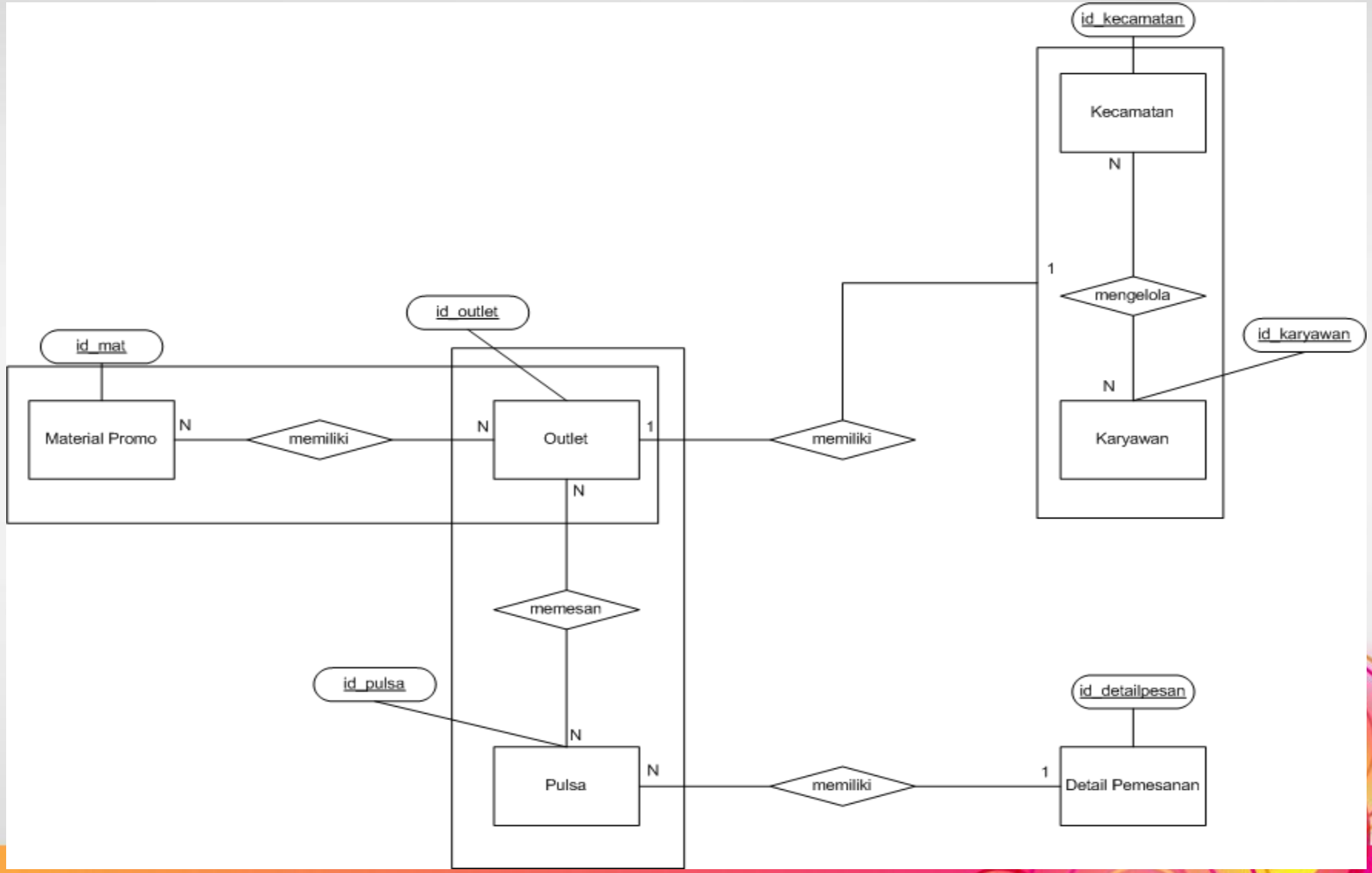
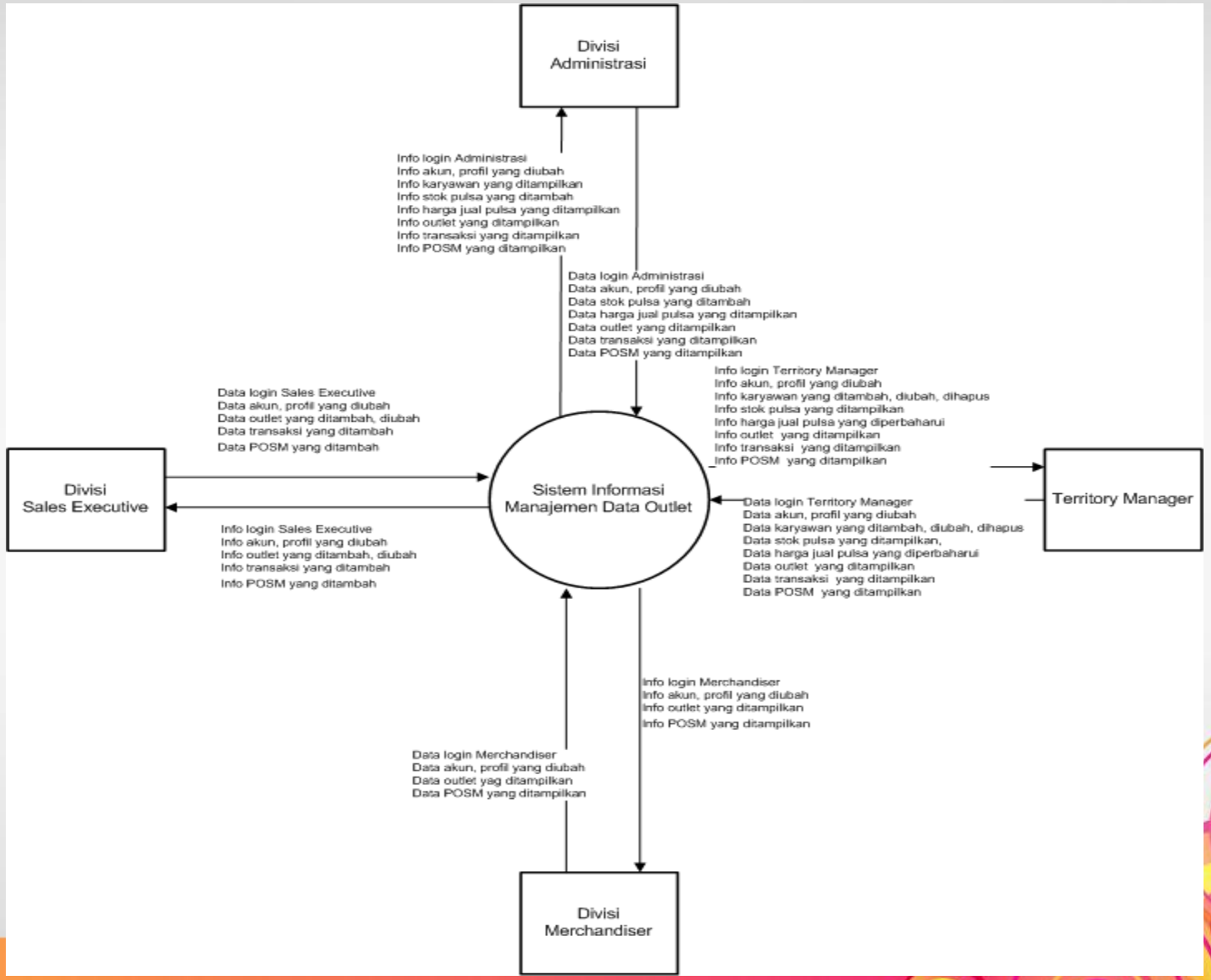
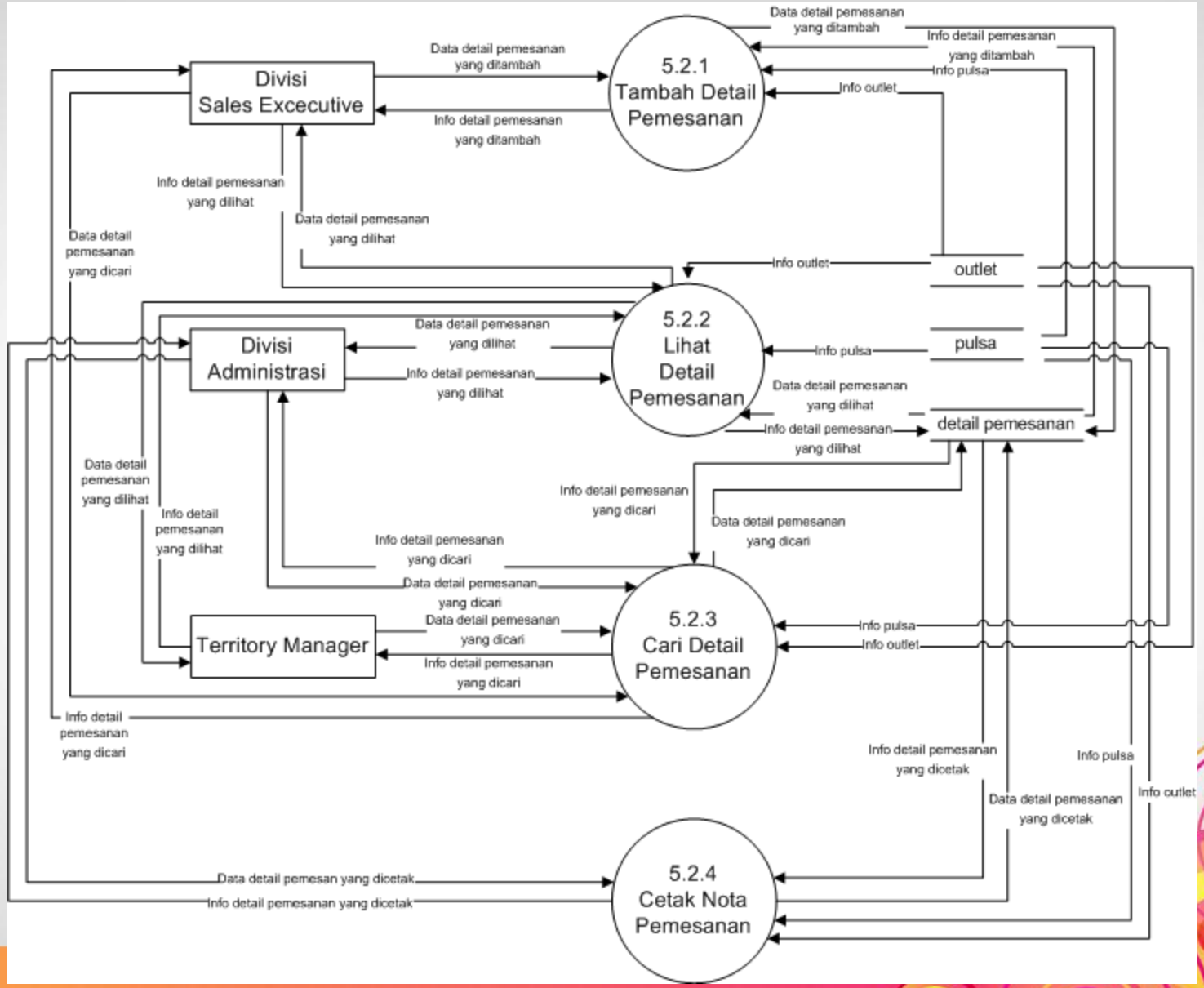

id_kecamatan
Kecamatan
N
1
mengelola
id_karyawan
N
Karyawan
id_outlet
id_mat
Material Promo
N
memiliki
N
Outlet
1
memiliki
N
memesan
id_pulsa
N
Pulsa
N
memiliki
1
id_detailpesan
Detail Pemesanan

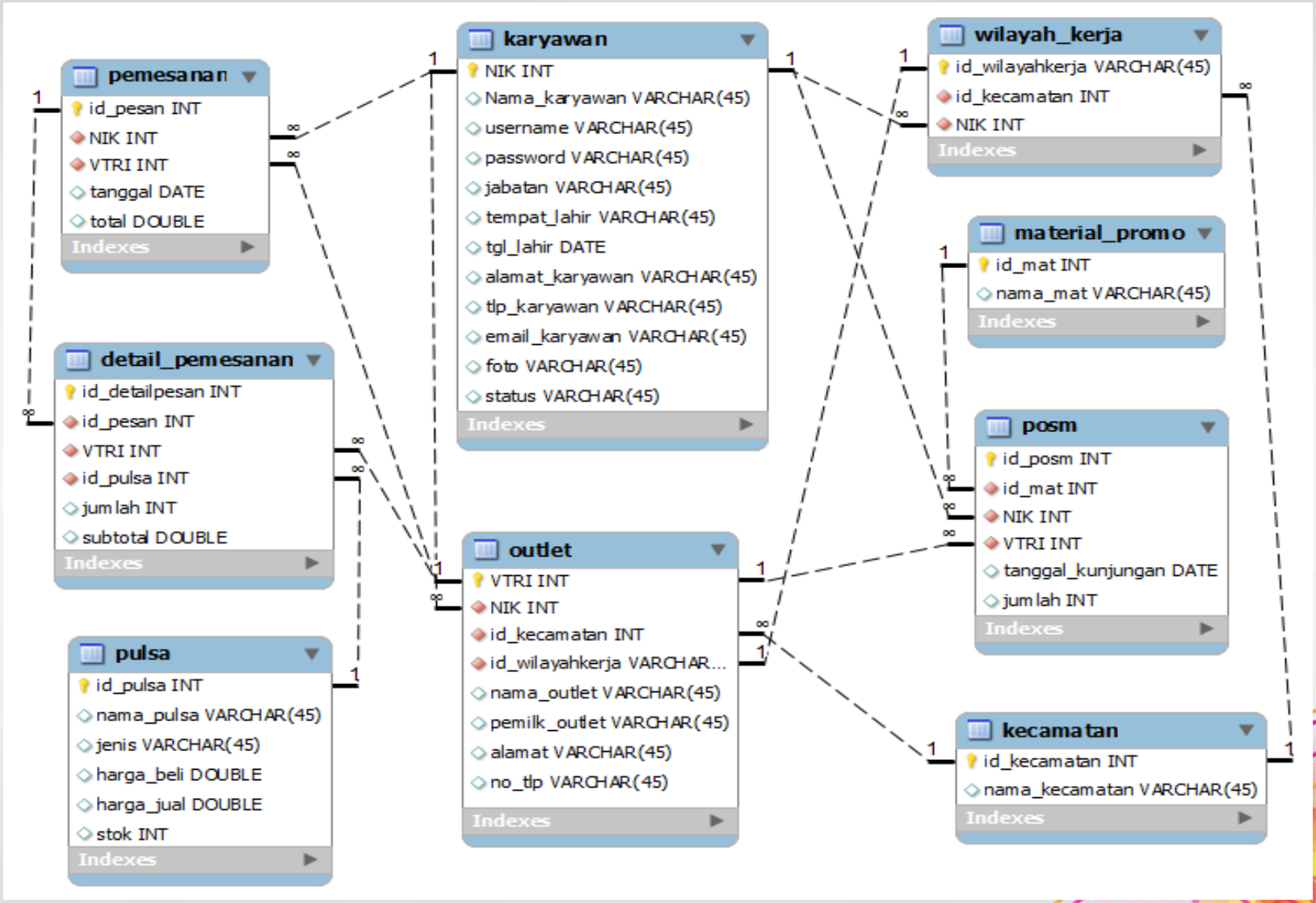
DIAGRAM KONTEKS



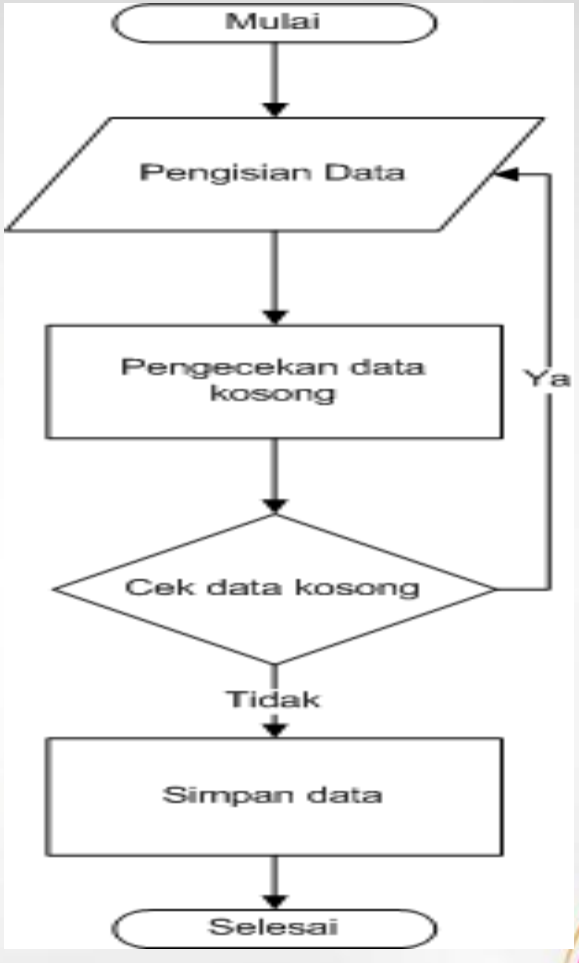
DFD LEVEL 1


Divisi Sales Excecutive
Divisi Administrasi
Territory Manager
5.2.1 Tambah Detail Pemesanan
5.2.2 Lihat Detail Pemesanan
5.2.3 Cari Detail Pemesanan
5.2.4 Cetak Nota Pemesanan
outlet
pulsa
detail pemesanan
Data detail pemesanan yang ditambah
Info detail pemesanan yang ditambah
Info pulsa
Info outlet
Info detail pemesanan yang dilihat
Data detail pemesanan yang dilihat
Data detail pemesanan yang dicari
Info detail pemesanan yang dicari
Info detail pemesanan yang dicetak
Data detail pemesanan yang dicetak
Data detail pemesan yang dicetak
Info detail pemesanan yang dicetak

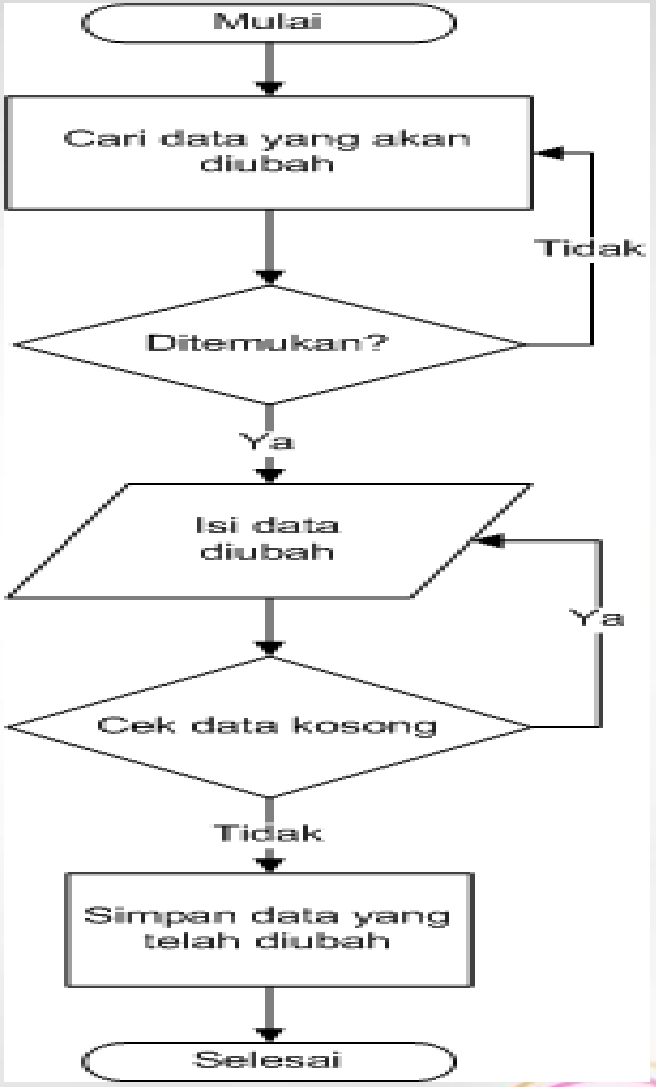
SKEMA RELASI



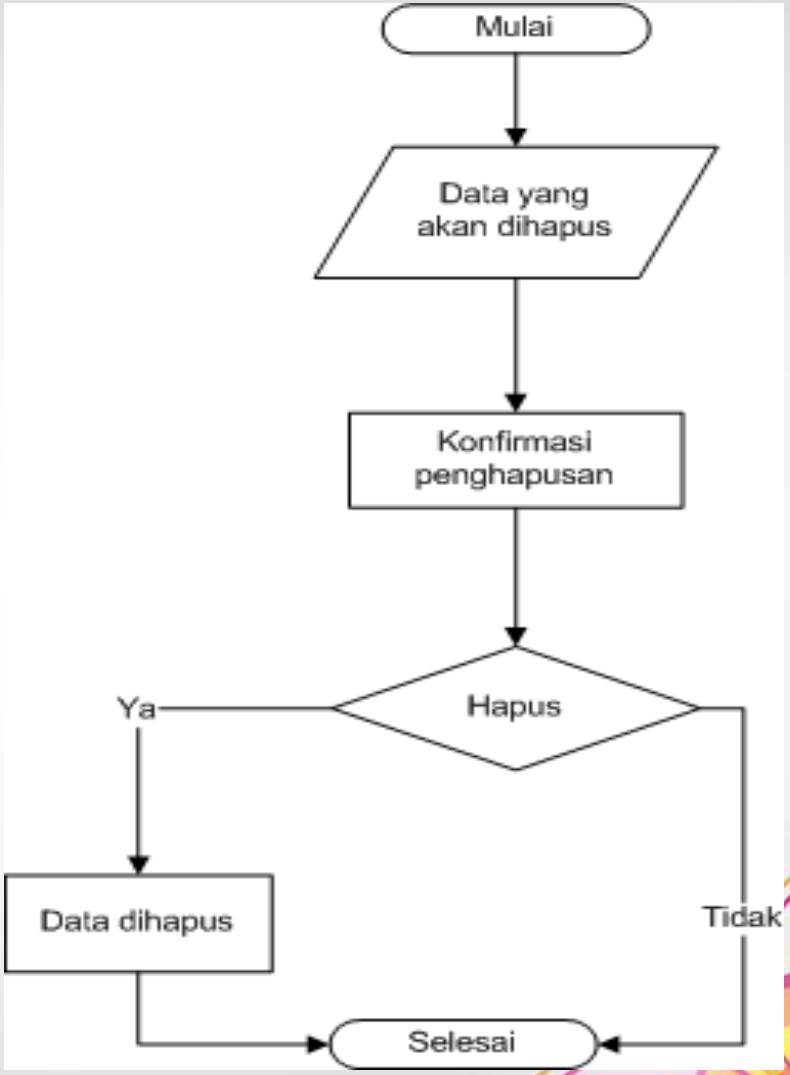
Prosedural Tambah



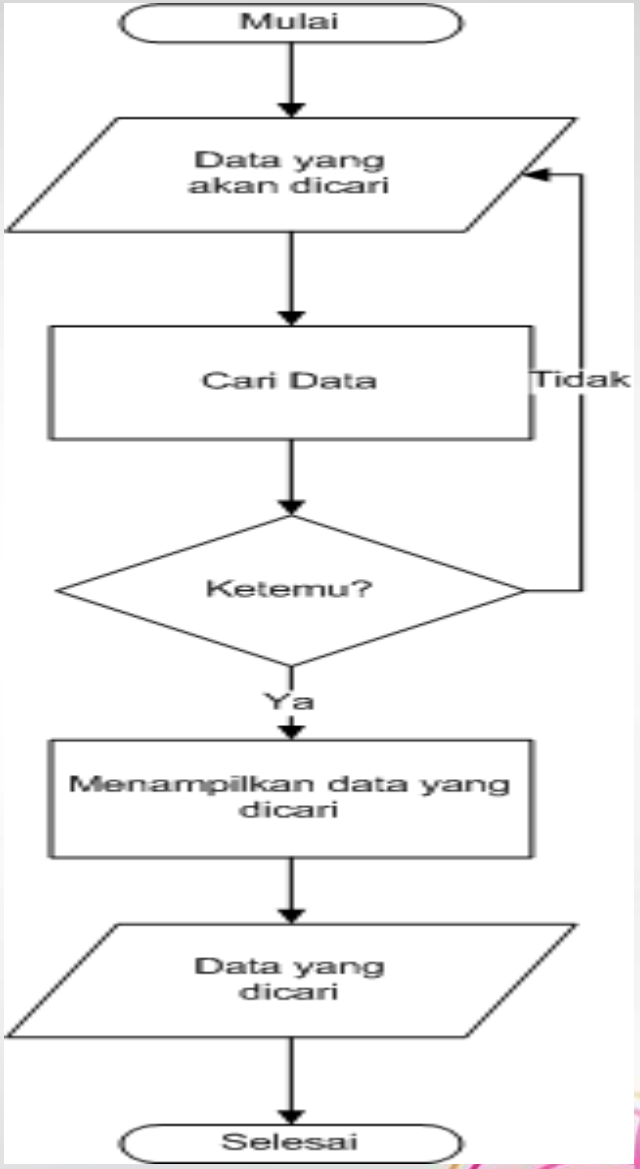
Prosedural Ubah



Prosedural Hapus



Prosedural Cari



TERIMA KASIH

