BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Buku Risalah merupakan suatu usaha milik keluarga yang bergerak di bidang penjualan buku, yang beralamat di Jalan Palasari No. 97 Bandung. Toko Buku Risalah menjual beberapa macam produk buku, diantaranya buku agama, dan Al-Quran. Produk yang dijual di toko ini sebagian besar berasal dari beberapa penerbit buku yang ada di Indonesia. Perdagangan produk yang dilakukan oleh Toko Buku Risalah masih mengalami kekurangan, dalam hal ini jangkauan pemasarannya masih terbatas oleh geografis dimana toko tersebut berada dan Toko Buku Risalah mempunyai kesulitan dalam mempromosikan serta memasarkan produknya agar bisa dikenal secara luas oleh para members.

Sistem penjualan yang dilakukan oleh Toko Buku Risalah saat ini masih menggunakan sistem penjualan yang konvensional. Mulai dari penjualan barang, biasanya members datang ke toko secara langsung untuk mencari dan memilih barang yang akan dibeli, setelah mendapatkan produk yang dicari members akan melakukan transaksi pembelian dibagian kasir. Pengolahan data, banyaknya data penjualan yang tidak terupdate karena pengupdatetan data dilakukan secara manual oleh *user* data *entri* dan banyaknya arsip yang tiap tahunnya meningkat yang tentunya akan mempersulit dalam proses pencarian yang mungkin saja membutuhkan waktu yang cukup lama untuk dapat menemukan data yang diperlukan, hal ini tentu menjadi masalah bagi Toko Buku Risalah dalam melakukakan pengolahan data, diantaranya sering terjadinya kesalahan-kesalahan

dalam proses perhitungan hasil penjualan barang, pengecekan stok, hingga ke pembuatan laporan yang harus mengumpulkan berkas-berkasnya terlebih dahulu dan biasanya berkas ini berupa kertas sehingga hal ini dapat menghambat jalannya pembuatan laporan. Mekanisme sistem penjualan yang berjalan saat ini bagi Toko Buku Risalah merupakan desakan bisnis yang harus dicarikan jalan keluarnya guna kelangsungan kegiatan usaha dan tercapainya keuntungan yang maksimal. Oleh karena itu, untuk lebih meningkatkan pelayanan terhadap members maka dibutuhkannya suatu sistem yang mendukung untuk melakukan penjualan secara elektronik salah satunya dengan media internet yang disebut dengan *e-commerce*.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka solusi yang diperlukan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut salah satunya yaitu dengan membangun suatu aplikasi *e-commerce* untuk penjualan produk pada Toko Buku Risalah berbasis *website.*

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana caranya agar members dapat melakukan transaksi dimana saja tanpa harus datang langsung ke Toko Buku Risalah.
2. Bagaimana caranya memperluas jangkauan area pemasaran produk dan pertambahan members.
3. Bagaimana mempromosikan dan memasarkan produk kepada members agar memperoleh informasi mengenai produk Toko Buku Risalah.
4. Bagaimana caranya agar pembuatan laporan bisa lebih mudah untuk di kelola.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* di Toko Buku Risalah.

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Memungkinkan bagi members untuk melakukan transaksi dimana saja tanpa harus datang langsung ke Toko Buku Risalah.
2. Untuk memperluas jangkauan pemasaran produk sehingga dapat menjangkau lebih banyak members.
3. Untuk mempermudah Toko Buku Risalah dalam mempromosikan produk yang ditawarkan kepada members dan memberikan kemudahan terhadap members dalam mengakses informasi produk dan harga secara detail.
4. Untuk mempermudah proses pembuatan laporan penjualan.

1.4 Batasan Masalah / Ruang Lingkup kajian

Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Pengaturan Produk
   a. Data Produk

      Data produk pada aplikasi ini berupa Buku.

   b. Data Kategori dan/atau Sub Kategori

      Kategori pada produk diantaranya Buku Agama, dan Al-Qur’an.

   c. Detail Produk

      Produk-produk yang disediakan mempunyai Rangkuman Deskripsi Buku, dan Harga yang berbeda-beda.

   d. Manajemen Harga.

Harga yang diberikan sesuai dengan waktu disaat pembelian dilakukan.

e. Gambar produk

Gambar produk yang ditampilkan yaitu Buku atau cover sesuai dengan harganya.

f. Rating Produk

Menampilkan rating produk yang banyak diminati para konsumen.

g. Produk Promosi

Promosi produk dilakukan dengan cara menyebarkan katalog melalui *Social Network* seperti *Facebook.*

h. Pengelolaan Diskon.

Diskon diberikan pada buku-buku yang telah ditentukan.

i. Pengelolaan Stok.

Pengelolaan stok disini yaitu stok akan berkurang apabila members telah melakukan checkout barang yang di pesan.

2. Manajemen Pesanan

Pemesanan akan terjadi apabila members telah melakukan pendaftaran atau registrasi pada form registrasi yang disediakan. Jika tidak maka members tidak dapat melakukan pemesana produk. Hal ini bertujuan agar status pemesan dan alamat yang dicantumkan benar-benar jelas dan akurat.

a. Pencarian Pesanan

Menampilkan sistem pencarian pemesanan berdasarkan kategori, judul, penerbit dan pengarang.

b. Update Status Pesanan pada produk yaitu (Dipesan → Dikonfirmasi → Dibayar → Dikirim → Diterima oleh Pemesan).

   Members melakukan pemesanan produk, kemudian admin akan mengecek produk yang ada, jika tersedia maka akan dikonfirmasi dan meminta members melakukan transaksi pembayaran melalui *paypal* atau transfer ke bank, setelah transaksi dilakukan makan barang yang telah dipesan akan segera dikirm kealamat yang bersangkutan (pemesan) dan diterima oleh pemesan. Apabila members tidak melakukan konfirmasi pembayaran dalam jangka waktu 1x24 jam, maka pemesanan barang dianggap batal.

c. Konfirmasi Pembayaran

   Konfirmasi pembayaran yang dilakukan berupa pengiriman email kepada members sebagai tanda bukti pembayaran.

d. Pembatalan Pesanan

   Pembatalan pemesanan dilakukan apabila belum terjadi transaksi pembayaran.

3. Manajemen Pembayaran

   Dalam pembangunan aplikasi ini ada dua sistem pembayaran yang diterapkan, diantaranya sebagai berikut :

   a. Pembayaran *Offline*

      Sistem pembayaran yang disediakan menggunakan berbagai *Account* Bank untuk pembayaran *offline* (Transfer).

   b. Pembayaran *Online*

Sistem Pembayaran ini disediakan fasilitas pembayaran *online* menggunakan fasilitas *Payment Gateway* yaitu *Paypal*. Pembayaran yang dilakukan secara *online* biasanya akan langsung mengupdate data pemesanan secara otomatis.

4. Manajemen *Shipping*
   a. Cara pengiriman produk yang telah dipesan menggunakan layanan pengiriman JNE yang menyediakan layanan pengiriman yang memiliki fasilitas penelurusan pengiriman (*Tracking*) dan ongkos kirim sepenuhnya ditanggung oleh pemesan.
   b. Menyediakan pengelolaan lokasi pengiriman (Provinsi → Kota/Kab) dan harga kirimnya.
5. Pembuatan Laporan (*Reporting*)

   Menghasilkan beberapa laporan seperti Laporan Penjualan.
6. Menyediakan integrasi dengan situs *Social Network* (*Facebook*)

   Hal ini akan membantu sebagai sarana promosi, dimana saat update produk terbaru maka akan otomatis mengirim pesan ke situs tersebut.
7. Fasilitas *Backup* dan *Restore database*

   Aplikasi ini menyediakan fasilitas *Backup* dan *Restore Database* Untuk mengatasi data-data yang hilang atau kerusakan (*error*).
8. Fasilitas pengelolaan Retur barang

   Retur barang dilakukan apabila barang tidak sesuai dengan keinginan Members maka barang akan ditarik kembali oleh toko dan diganti sesuai dengan produk yang diinginkan.

9. *Shopping Features (Frontend)*

    a. Pencarian Produk (berdasarkan nama, kategori dll).

    Saat konsumen ingin mencari produk cukup memilih salah satu kategori yang berkaitan dengan produk yang sedang dicari.

    b. Menampilkan produk diskon, Produk Terbaru (*Newest Product*), Produk Terlaku (Global/per Kategori), Produk Paling Banyak Dilihat (*Most View Product*).

    c. Fasilitas pendaftaran members dan login members.

    Pendaftaran members akan dilakukan pada form pendaftaran dimana konsumen diwajibkan mendaftarkan diri sebelum melakukan pemesanan dengan ketentuan mengisi form pendaftaran dengan lengkap dan benar. Setelah melakukan pendaftaran makan akan ada diberikan username dan password untuk login members.

    d. Menyediakan *history* pemesanan.

    Pada saat members melakukan pemesanan produk, secara otomatis akan tercatat ke dalam histori pemesanan. Dan akan menjadi bukti bahwa members pernah melakukan pemesanan produk.

    e. Pengiriman informasi pemesanan melalui email ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.

        1. Pada saat members telah melakukan pemesanan, secara otomatis members akan menerima email pemberitahuan bahwa “pesanan anda akan segera dikonfirmasi.”

2. Setelah barang dikonfirmasi oleh pihak admin, maka members akan menerima email baru bahwa “pesanan Anda telah dikonfirmasi dan silahkan melakukan pembayaran.”
3. Setelah members melakukan transaksi pembayaran, maka pihak members akan menerima email baru bahwa “terima kasih telah melakukan transaksi pembayaran dan pesanan Anda akan segera dikirimkan.”

f. *Zoom* gambar produk. Multi gambar untuk sebuah produk.

Gambar produk yang tersedia dapat diperjelas dengan melakukan *zoom* pada gambar produk tersebut agar terlihat lebih detail.

10. *Security*

a. Menggunakan *IP-Dedicated*.
b. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan yang mendukung protokol https.
c. Menggunakan username dan login untuk mengakses situs.

11. *Communication*

Komunikasi yang dapat dilakukan antara situs dengan pengguna adalah :

a. Menggunakan email yang didaftarkan oleh pengguna.
b. Menggunakan *Instant Messaging (Yahoo Messanger)* untuk informasi produk.
c. Manfaatkan Situs Jejaring Sosial untuk promosi, yang di Integrasikan dalam halaman administrator.

12. Perangkat lunak

    Perangkat lunak yang digunakan adalah sistem operasi *Microsoft Windows XP Professional* dan sebagai pembangun program menggunakan *Macromedia Dreamweaver Flash MX* serta menggunakan *Xampp* sebagai *Localhost*.

13. Pemodelan data

    Pemodelan data yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur dimana tools yang digunakan adalah *Flowmap, Entity Relationship Diagram* (ERD), dan *Data Flow Diagram* (DFD).

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

   a. Studi Literatur

      Teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literature, dokumen, dan bacaan-bacaan untuk mendapatkan gambaran yang menyeluruh tentang masalah yang diteliti.

   b. Interview (wawancara)

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan komunikasi atau tanya jawab secara langsung dengan sumber data.

   c. Observasi (pengamatan)

Teknik pengumpulan data dengan cara datang secara langsung untuk melakukan penelitian.

2. Tahap pembuatan perangkat lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan metode *waterfall* (Gambar 1.1), yang meliputi beberapa proses diantaranya [1] :

a. System / Information Engineering

Tahapan terbesar yang pertama kali dilakukan dalam pembuatan perangkat lunak. Dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan yang diperlukan sistem dan menempatkannya kedalam pembuatan perangkat lunak.

b. Analysis

Tahap menganalisis semua data yang diperlukan dalam pembuatan perangkat lunak.

c. Design

Tahap penerjemahan dari data-data yang dianalisis kedalam bentuk yang lebih mudah dimengerti oleh *user*.

d. Coding

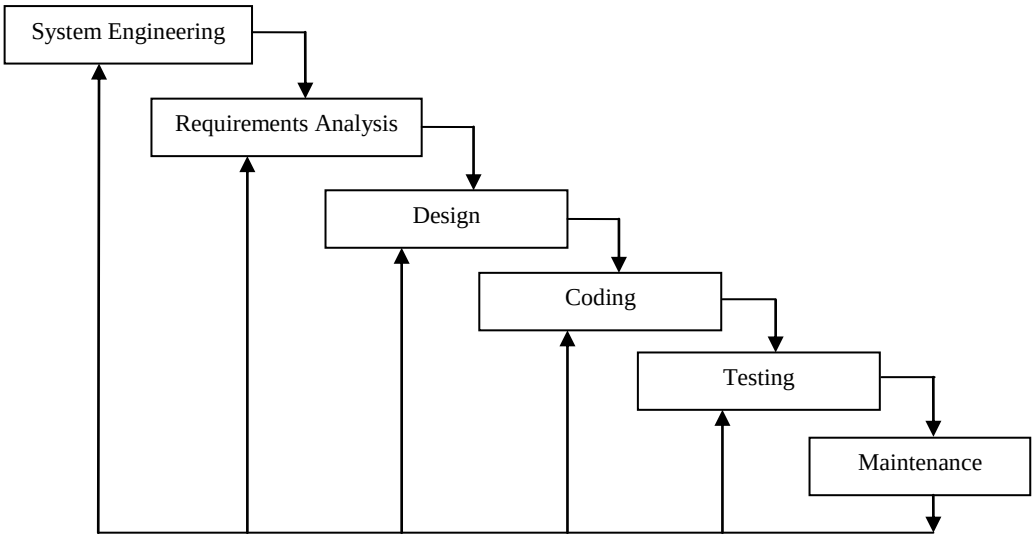
Tahap pemecahan masalah yang telah didesign atau dirancang kedalam bentuk bahasa pemrograman tertentu.

e. Testing

Tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang telah dibangun.

f. Maintenance

Tahap terakhir berupa perawatan, perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1.1 *Metode Waterfall* [1]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya. Membahas tentang tinjauan

perusahaan dan konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan yang melandasi pembangunan aplikasi *e-commerce*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang analisis sistem yang terdiri dari analisis masalah, analisis prosedur sistem yang berjalan, analisis basis data, analisis kebutuhan non-fungsional, dan analisis kebutuhan fungsional. Perancangan sistem terdiri dari perancangan basis data, perancangan antarmuka, dan perancangan prosedural.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dari aplikasi ini yang dilakukan di Toko Buku Risalah sehingga diketahui apakah sistem ini sudah bisa membantu dalam penjualan buku.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.