DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR SIMBOL xxiii

DAFTAR LAMPIRAN xxv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 9

1.6 Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Profil Perusahaan 13

2.1.1 Sejarah Perusahaan 13

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 13
2.1.2.1 Visi..... 13
2.1.2.2 Visi..... 13
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 14
2.1.4 Deskripsi Tugas 15
2.2 Sistem..... 15
2.2.1 Konep Dasar Sistem..... 15
2.2.2 Pengertian Sistem 16
2.2.3 Bentuk Umum Sistem..... 17
2.2.4 Karakteristik Sistem..... 18
2.3 Konsep Dasar Data..... 21
2.3.1 Pengertian Data..... 21
2.3.2 Model Data 21
2.3.1.1 Model Data Hirarkis 21
2.3.1.2 Model Data Jaringan 21
2.3.1.3 Model Data Relasional 22
2.4 Konsep Dasar Informasi 22
2.4.1 Kualitas Informasi 23
2.4.2 Nilai Informasi 24
2.4.3 Siklus Informasi 24
2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi 25
2.5.1 Komponen Sistem Informasi 26
2.5.2 Tujuan Sistem Informasi..... 26

2.5.3 Manfaat Sistem Informasi 27
2.6 *Electronic Commerce* 27
2.6.1 Klasifikasi *E-Commerce* 28
2.6.2 Transaksi Keuangan *Online* 29
2.6.3 Model-model Transaksi *Online* 29
2.6.3.1 *Peer to Peer Payment* 29
2.6.3.2 *Online Banking* 30
2.6.4 Keaman *E-Commerce* 30
2.6.4.1 *Secure Socket Layer* 31
2.7 Kartu Debit 32
2.8 *PayPal* 33
2.8.1 Cara Mendaftar *Account Paypal* 34
2.9 Konsep Dasar Analisis Sistem 36
2.9.1 *Flowmap* 36
2.9.2 ERD (*Entity Relationshif Diagram*) 37
2.9.3 *Diagram Konteks* 39
2.9.4 DFD (*Data Flow Of Diagram*) 40
2.10 Perangkat Lunak yang Digunakan 42
2.10.1 HTML 42
2.10.2 *Caschading Style Sheet* (CSS) 42
2.10.3 PHP 43
2.10.4 *Java Script* 45
2.10.5 *Query* 45

2.10.6 MySql 46
2.10.7 Macromedia Dreamweaver 8 46
2.10.8 Xampp 47
2.10.9 Apache 47
2.11 Internet 48
2.11.1 *Web Server* 48
2.11.2 *Web Browser* 48
2.11.3 *Website* 48
2.11.4 *Worl Wide Web* (WWW) 51
2.12 Media Komunikasi 52
2.12.1 *Email* 52
2.12.2 *Yahoo Messenger* 52
2.12.3 Telpon 53
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN
3.1 Analisis Sistem 54
3.1.1 Analisis Masalah 54
3.1.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 55
3.1.2.1 Prosedur penjualan Barang 55
3.1.2.2 Prosedur pengadaan Barang 58
3.1.2.3 Prosedur laporan Barang 60
3.1.3 Deskripsi Proses Bisnis *E-commerce* 61
3.1.4 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 66
3.1.4.1 Atribut Dalam Setiap Entitas 68

3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 69
3.1.5.1 Analisis Perangkat Keras 69
3.1.5.2 Analisis Perangkat Lunak 71
3.1.5.3 Analisis Pengguna 72
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 73
3.1.6.1 Diagram Konteks (*Context Diagram*) 73
3.1.6.2 Diagram Aliran Data (*Data Flow Diagram*) 75
3.1.6.3 Spesifikasi Proses 90
3.1.6.4 Kamus Data 121
3.2 Perancangan Sistem 142
3.2.1 Diagram Relasi 142
3.2.2 Perancangan Struktur Tabel 142
3.2.3 Struktur Menu 150
3.3 Perancangan Antar Muka 153
3.3.1 Perancangan Antarmuka Pengunjung 153
3.3.2 Perancangan Antarmuka Member 159
3.3.3 Perancangan Antarmuka Administrator 167
3.3.4 Perancangan Pesan 180
3.3.5 Jaringan Semantik 182
3.3.6 Perancangan Prosedural 183
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
4.1 Implementasi Sistem 193
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras 193

4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak 194
4.1.3 Implementasi Basis Data 194
4.1.4 Implementasi Antarmuka 199
4.1.4.1 Implementasi antarmuka Admin 199
4.1.4.2 Implementasi antarmuka Members 202
4.1.4.3 Implementasi antarmuka Pengujung 203
4.2 Pengujian Alpha 204
4.2.1 Rencana Pengujian 204
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 209
4.2.2.1 Fasilitas Admin 209
4.2.2.2 Fasilitas Members 234
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 244
4.3 Pengujian Beta 245
4.3.1 Kesimpulan Pengujian Beta 252
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 253
5.2 Saran 254
DAFTAR PUSTAKA 255
LAMPIRAN