ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI TOKO BUKU RISALAH BANDUNG

oleh

HERDI SOPHIANDI
10106303

Toko buku risalah merupakan toko buku yang menjual, buku Islam, dan Al-qur'an. Mekanisme penjualan yang sedang berjalan di toko buku Risalah yaitu konsumen yang akan melihat dan membeli produk yang ditawarkan harus datang secara langsung ke toko buku Risalah. Konsumen yang datang ke toko buku Risalah dapat langsung menanyakan buku yang dicari ke penjaga toko dengan menyebutkan judul buku, pengarang dan juga penerbit buku yang akan dicari, kemudian penjaga toko tersebut akan melihat daftar buku dan stok buku yang ada dikatalog buku di toko buku Risalah, jika stok buku tersedia maka konsumen dapat langsung melakukan pembayaran dikasir.

E-Commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-dagang dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. Pada saat ini, toko Toko buku Risalah belum menggunakan fasilitas e-commerce sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan toko toko buku Risalah.

Untuk membangun sistem e-commerce ini, alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (FlowMap), diagram konteks, dan Data Flow Diagram (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan Entity Relationship Diagram (ERD).

Dengan adanya e-commerce tersebut diharapkan dapat memudahkan toko buku Risalah untuk mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga masyarakat umum mengenal toko buku Risalah. Mempermudah melakukan transaksi penjualan secara online sehingga dapat dilakukan kapan saja, dan juga aman. Mempermudah melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan.

Kata kunci : E-Commerce, Online