BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Jabar merupakan koperasi yang bergerak dalam bidang produsen susu (pengumpul susu dari peternak, pengolahan susu dan penjualan). Susu yang dapat diolah berupa yoghurt dan susu sterilisasi. Tujuan utama koperasi ini adalah menghasilkan *core commodity* yang unggul, yakni susu segar yang dihasilkan peternak sebagai produk bermutu tinggi di pasaran. Namun terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh KPSBU yaitu dalam segi penjualan, pemasaran, pengelolaan barang dan pengelolaan konsumen. Dalam segi penjualan, KPSBU Jabar hanya dapat melakukan transaksi langsung di tempat, sehingga konsumen yang jauh mengalami kesulitan untuk membelinya. Dalam segi pemasaran produk, pemasaran hanya terbatas di daerah sekitar dan dari mulut ke mulut, sehingga kurang efektif dalam meningkatkan penjualan. Dalam pengelolaan barang, pengelolaan laporan dan pengelolaan konsumen KPSBU Jabar masih melakukannya secara manual sehingga kurang efektif. Dari kendala-kendala yang ada maka diperlukan suatu teknologi yang dapat meminimalisir kendala tersebut.

Teknologi informasi merupakan suatu jalan bagi KPSBU dalam mengurangi kendala yang ada. Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan,

memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan. Perkembangan teknologi informasi memacu suatu cara baru dalam kehidupan. Kehidupan seperti ini dikenal dengan *e-life*, artinya kehidupan ini sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik, salah satunya adalah dengan penggunaan internet dan web. Perkembangan penggunaan teknologi internet dan web sangat pesat, karena dengan menggunakan media ini informasi yang disampaikan dapat mencapai berbagai kalangan masyarakat di belahan dunia. Dewasa ini, internet pun dimanfaatkan sebagai sarana alat pemasaran, salah satunya adalah dengan membuat alpikasi *e-commerce* sehingga dapat dijangkau oleh masyarakat luas. *E-commerce* dapat digunakan untuk mengatasi kendala yang ada, yaitu dalam rangka meningkatkan keefektifan penjualan. *E-commerce* atau yang lebih dikenal dengan *e-com* dapat diartikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat *website* yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*".

Dengan adanya *e-commerce* diharapkan dapat membantu KPSBU Jabar dalam memperkenalkan, memperluas, mempermudah penjualan dan pemasaran produk, sehingga memperoleh keuntungan yang lebih besar bagi KPSBU Jabar.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang di atas maka terdapat beberapa masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Penjualan masih manual. Proses penjualan hanya dapat dilakukan di tempat, sehingga konsumen yang jauh mengalami kesulitan untuk membelinya.
2. Promosi pemasaran produk yang kurang efektif. Pemasaran hanya didaerah sekitar dan dari mulut ke mulut.
3. Pengelolaaan barang, laporan dan konsumen yang masih manual.

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah bagaimana membangun aplikasi *e-commmerce* di Koperasi Peternakan Sapi Bandung Utara (KPSBU) Jabar.

1.3 Maksud danTujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah membangun aplikasi penjualan *online* (*e-commerce)* di Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU).

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* diharapkan dapat mempermudah penjualan produk yang ada di KPSBU Jabar.
2. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* diharapkan dapat mempermudah promosi pemasaran produk yang ada di KPSBU Jabar.
3. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* diharapkan dapat mempermudah dalam pengelolaan barang, pengelolaan laporan dan konsumen.

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup Kajian

1.4.1 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini batasan masalah yang ada adalah sebagai berikut :

1. Prosedur atau proses bisnisnya berdasarkan hasil penelitian di Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Jabar
2. Produk susu yang dijual berupa susu murni, susu sterilisasi dan yoghurt
3. Penjualan produk hanya untuk kota Bandung, Purwakarta, Cikampek, Karawang, Cikarang, Bekasi, Jakarta
4. Minimal pembelian produk adalah 50 pcs.
5. Barang hanya dapat dikirim ke kota Bandung, Purwakarta, Cikampek, Karawang, Cikarang, Bekasi, Jakarta
6. Pembayaran dapat dilakukan dengan dua cara pembayaran *online* melalui *paypal* dan pembayaran *offlline* melalui transfer ke rekening bank (BCA)

7. Sistem ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman *Personal Home Page* atau *Hypertext Preprocessor* (*PHP*) dan *MySql* sebagai *engine database*
8. *Tools* yang digunakan dalam membangun sistem ini adalah *Adobe DreamWeaver* sebagai aplikasi dalam mengimplementasikan perancangan interface, *WAMP* sebagai aplikasi dalam merancang dan mengimplementasikan database
9. Metode analisis yang akan digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *Flowmap* dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) serta untuk menggambarkan diagram proses menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD)

1.4.2 Ruang Lingkup Kajian

Dalam penelitian ini ruang lingkup kajiannya adalah sebagai berikut:

1. *Administrative tools*
   a. Manajemen produk

      Data produk, data kategori, manajemen harga, gambar produk.

   b. Manajemen pemesanan

      Pencarian pesanan, *update* status pesanan, konfirmasi pembayaran, pembatalan pesanan

   c. Manajemen pembayaran

      Pembayaran *online (paypal)* dan pembayaran *offline* melalui transfer bank

d. Manajemen pengiriman

   Pengelolaan lokasi dan harga kirim ditentukan oleh perusahaan. Pengiriman dilakukan langsung oleh perusahaan.

e. Manajemen laporan

f. Manajemen retur

g. Integrasi dengan facebook sebagai sarana promosi

h. Menggunakan *IP-dedicated* dan *Secure Socket Layer* (SSL)

2. *Shoping Feature (Frontend)*

   a. Pencarian produk berdasarkan barang

   b. Menampilkan produk terbaru dan produk terlaris

   c. Fasilitas pendaftaran dan login.

      Pembeli hanya dapat melakukan pembelian jika sudah terdaftar menjadi member

   d. *History* pemesanan

   e. Informasi pemesanan dikirim melalui email member

   f. *Zoom* gambar produk

   g. Komunikasi dengan pengunjung menggunakan email dan *yahoo messenger*

1.5 Metodologi Penelitian

1. Tahapan pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain :

   a. Studi literatur yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengumpulkan literatur, bacaan-bacaan yang ada hubungannya dengan masalah yang dibahas.

   b. Observasi

      Teknik pengumpulan data dengan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

   c. Wawancara

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Tahapan pembuatan perangkat lunak

   Tahapan pengembangan dalam pembuatan perangkat lunak ini menggunakan metode *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

   a. Pengumpulan Data

      Merupakan tahap awal dalam pengembangan sistem yaitu menetapkan segala hal yang diperlukan dalam membangun perangkat lunak.

   b. Analisis

      Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan perangkat lunak.

c. Perancangan

Merupakan penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. Pengkodean

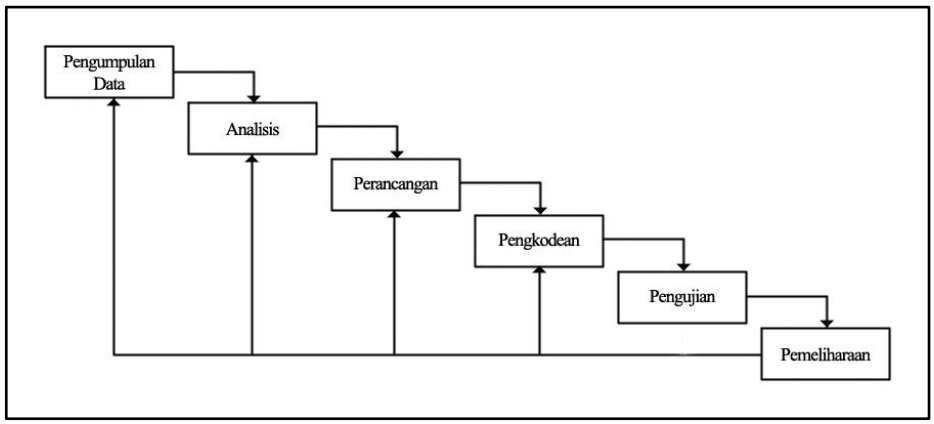
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. Pemeliharaan

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1. 1 Konsep Siklus Alur *Waterfall* [20]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk memberikan gambaran umum mengenai penelitian yang dilakukan dan kejelasan mengenai penulisan hasil penelitian yang dibagi dalam beberapa bab dengan pokok-pokok permasalahannya. Sistematika penulisan yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi penellitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang tinjauan perusahaan dan berbagai konsep dasar dan teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai proses analisis dan perancangan terhadap sistem yang dibangun pada penelitian skripsi ini, diantaranya analisis kebutuhan untuk sistem yang akan dibangun sesuai dengan metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu, bab ini juga berisi perancangan struktur basis data dan antar-muka untuk aplikasi yang akan dibangun.

BAB 4 IMPLEMENTASI AN DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi pengimplementasian yang telah dirancang dan melakukan pengujian alpa dan beta terhadap program aplikasi yang telah dibuat sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang membangun guna pengembangan perangkat lunak ini.