DAFTAR ISI

ABSTRAK……i

ABSTRACT……..…..…ii

KATA PENGANTAR……...….iii

DAFTAR ISI…….…...v

DAFTAR GAMBAR……..…xi

DAFTAR TABEL…….....xv

DAFTAR SIMBOL……..xix

DAFTAR LAMPIRAN……xxi

BAB 1PENDAHULUAN……...……1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 3

1.3 Maksud danTujuan..... 3

1.3.1 Maksud 3

1.3.2 Tujuan..... 4

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup Kajian..... 4

1.4.1 Batasan Masalah..... 4

1.4.2 Ruang Lingkup Kajian..... 5

1.5 Metodologi Penelitian..... 7

1.6 Sistematika Penulisan..... 9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA……...11

2.1 Tinjauan Perusahaan 11

2.1.1 Sejarah Perusahaan..... 11

2.1.2 Visi Perusahaan 12

2.1.3 Misi Perusahaan..... 12

2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan..... 13

2.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi Perusahaan 14

2.1.6 Tugas Pokok dan Fungsi setelah Ada Sistem..... 15

2.2 Landasan Teori..... 15

2.2.1 Pengertian Data dan Informasi 15

2.2.1.1 Kualitas Informasi……..16

2.2.2 Pengertian Sistem Informasi..... 17

2.2.2.1 Karakteristik Sistem……...18

2.2.3 Konsep Dasar Aplikasi 19

2.2.4 Pengertian E-Commerce..... 20

2.2.4.1 Jenis-jenis E-Commerce……..21

2.2.4.2 Kelebihan E-Commmerce……...22

2.2.4.3 Kekurangan E-Commerce……...24

2.2.5 Konsep Perancangan Sistem..... 25

2.2.5.1 *Flowmap*……..25

2.2.5.2 Diagram Konteks……25

2.2.5.3 *Entity Relationship Diagram* (ERD) ...……...25

2.2.5.4 *Data Flow Diagram* (DFD) ……29

2.2.5.5 Basis Data……31

2.2.6 Internet..... 31

2.2.6.1 Sejarah Internet……32

2.2.6.2 Kegunaan Internet……33

2.2.6.3 Perkembangan Internet ...……33

2.2.7 Website..... 34

2.2.8 World Wide Web (WWW)..... 35

2.2.8.1 Sejarah WWW……35

2.2.9 Sekuriti..... 36

2.2.9.1 SSL (*Secute Socket Layer*)……...36

2.2.9.2 *IP Dedicated*.....37

2.2.10 Perangkat Lunak yang digunakan..... 38

2.2.10.1 WAMP……...38

2.2.10.2 Page Hypertext Preprocessor (PHP)……..39

2.2.10.2.1 Sejarah PHP……39

2.2.10.2.2 Cara Kerja PHP……..40

2.2.10.2.3 Keistimewaan PHP……41

2.2.10.3 MySql……42

2.2.10.3.1 Sejarah MySQL……...……....42

2.2.10.3.2 Keistimewaan MySQL…...…….....43

2.2.10.4 Macromedia Dreamwaver……..45

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN ……46

3.1 Analisis Sistem 46

3.1.1 Analisis Sistem Berjalan 46

3.1.1.1 Prosedur Penjualan dan Pembayaran……..…….46

3.1.1.2 Prosedur Rekapitulasi Penjualan…….……49

3.1.1.3 Prosedur Retur Barang……..……...50

3.1.2 Analisis Masalah 51

3.1.3 Analisis Bisnis 52

3.1.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 54

3.1.4.1 Analisis Perangkat Lunak (*Software*)……...54

3.1.4.2 Analisis Perangkat Keras (*Hardware*)…….55

3.1.4.3 Analisis *User*……...56

3.1.5 Analisis Network 58

3.2 Perancangan Sistem 59

3.2.1 Analisis Basis Data 59

3.2.2 Analisis Fungsional 62

3.2.2.1 Diagram Konteks……62

3.2.2.2 DFD.…….....63

3.2.2.3 Spesifikasi Proses……74

3.2.2.4 Kamus Data…….89

3.2.3 Perancangan Basis Data..... 96

3.2.3.1 Skema Relasi..... 96

3.2.3.2 Perancangan Struktur Tabel..... 98

3.2.4 Perancangan Struktur Menu 103

3.2.5 Perancangan Antar Muka 105

3.2.5.1 Perancangan Antar muka admin……105

3.2.5.2 Perancangan antar muka pengunjung……115

3.2.5.3 Perancangan antarmuka member……...121

3.2.6 Perancangan Pesan 128

3.2.7 Jaringan Semantik..... 128

3.2.8 Perancangan Prosedural..... 133

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN……..141

4.1 Implementasi Sistem..... 141

4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 141

4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 142

4.1.3 Implementasi Basis Data 143

4.1.4 Implementasi Antarmuka 147

4.2 Pengujian Sistem..... 149

4.2.1 Pengujian *Blackbox*…….…….149

4.2.1.1 Skenario pengujian *blackbox*……...150

4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian *Blackbox*……..151

4.2.1.3 Kesimpulan Pengujian *Blackbox*…….172

4.2.2 Pengujian Beta……...173

4.2.2.1 Pengujian Beta untuk Staf Pemasaran……...173

4.2.2.2 Pengujian Beta untuk Kabag Pemasaran……...174

4.2.2.3 Kuesioner Pengujian Beta Untuk Pengguna…….174

4.2.2.4 Kesimpulan Pengujian Beta……..179

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN……..…….……180

5.1 Kesimpulan…….180

5.2 Saran……..…….180

DAFTAR PUSTAKA……..…….……...181