DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……i

PERNYATAN KEASLIAN
..... ii

MOTTO
..... iii

ABSTRACT
..... iv

ABSTRAK
..... v

KATA PENGANTAR.....……..vi

DAFTAR ISI
..... x

DAFTAR GAMBAR
..... xv

DAFTAR TABEL
..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN.....xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

..... 1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

..... 7

1.2.1 Identifikasi Masalah

..... 7

1.2.2 Rumusan Masalah

..... 8

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

..... 8

1.3.1 Maksud Penelitian

..... 8

1.3.2 Tujuan Penelitian

..... 9

1.4 Kegunaan Penelitian

..... 9

1.4.1 Kegunaan Praktis

..... 9

1.4.2 Kegunaan Akademis

..... 9

1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian

..... 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka

..... 11

2.1.1 Keativitas

11

2.1.1.1 Proses Kreativitas

12

2.1.1.2 Indikator Kreativita

12

2.2.2 Inovasi Produk

13

2.2.2.1 Konsep Inovasi Produk

13

2.2.2.2 Proses Inovasi

14

2.2.2.3 Indikator Inovsi Produk

15

2.1.3 Daya saing

15

2.1.3.1 Indikator Daya Saing 16

2.1.4 Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing 16

2.1.4.1 Keterkaitan Kreativitas Terhadap Daya Saing 16

2.1.4.2 Keterkaitan Invasi Produk Terhadap Daya Saing 16

2.1.5 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya 17

2.2 Kerangka Pemikiran 18

2.3 Hipotesis 21

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 22

3.2 Metode Penelitian 22

3.2.1 Desain Penelitian 23

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 24

3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data

27

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 27

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 28

3.2.3.3 Populasi Penelitian 28

3.2.3.4 Sampel Penelitian 29

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 30

3.2.4.1 Uji Validitas 32

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 35

3.2.4.3 Uji MSI (Method Succesive Interval) 36

3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 38

3.2.5.1 Rancangan Analisis 38

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHA

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 48

4.1.1 Sejarh Perusahaan 48

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 49

4.1.3 Job Description 50

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 51

4.2 Karakteristik Responden 52

4.3 Analisis Deskriptif 54

4.3.1 Deskripti Variabel Kreativitas 54

4.3.2 Deskriptif Variabel Inovasi Produk 59

4.3.3 Deskriptif Variabel Daya Saing 64

4.4 Analisis Verifikatif

70

4.4.1 Pengauh Kreativitas Dan Daya Saing.....70

4.4.2 Pengarh Inovasi Produk Terhadap Daya Saing.....71

4.4.3 Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Daya saing

Pada Bisnis Usaha Cake Yo & Yo Bandung.....73

4.4.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....73

4.4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi.....74

4.5. Hasil pengujian Hipotesis.....76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan
80

5.2 Saran
81

DAFTAR PUSTAKA
..... 83

KUESIONER