DAFTAR PUSTAKA

Buchari, Alma (2011). *Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta.

Ellitan, Lena. ,& Lina, Trifena. (2005). *Strategi Inovasi Dan Kinerja Oprasional Perusahaan: Sebuah Review Aplikasi Intellectual Capital Managemen Dalam Era Baru ManuFaktur*. *Universitas Gunadarma,* 1SSN 18582559, E271-E228.

Ginanjar, Suendo. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil Dan Menengah Batik Pekalongan)*

Handiyati, Ernani (2011). *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Usaha Kecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan,* 13 (1), 8-16.

Narimawati,umi. Anggadini, sri dewi. Ismawati, Linna (2010). *Penulisan karya Ilmiah.* Bekasi: Genesis

Porter,Michael,E (2007). *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tanggerang: Karisma publishing group.

Scarborough, Wilson, Doug., & Zimmerer (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. *Jakarta*: Salemba Empat.

Sudiyarto, (2009), *Daya Saing Ketahanan Pangan Melalui Identifikasi Sikap Kepercayaan Konsumen Remaja Terhadap Produk Makanan Cepat Saji (Fast Food) Dan Makanan Lokal Tradisional. Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 9 (2), 91-97

Sitohang, Sonang (2006). *Pengaruh Kreativitas dan Trade Exhibition Terhadap Inovasi Berkelanjutan Dan Kinerja* Pemasaran Sentra Industri Kecil Mebel Kayu di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekiutas,* 12 (3), 289-313.

Sugiyono, (2010)**.***Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.

Suparyadi, (2003). *Membangun Keunggulan Bersaing Kecil Gula Merah Tebu (IKGMT):Kiat Bersaing di Pasar Ekspor. Jurnal Siasat Bisnis,* 2(8), 131-154.

Suparyanto, R.W (2012). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.