BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penilaian untuk Kreativitas yang dimiliki pada bisnis cake yo & yo Bandung tergolong cukup tinggi meskipun dilihat dari keahlian masih perlu diperhatikan lagi.

2. Inovasi produk pada bisnis cake yo & yo Bandung masih dinilai kurang baik, dikarnakan cake yo & yo masih standar dalam pembuatan kuenya tidak ada keanekaragaman jenis kue dan desain kue yang unik dilihat dari perubahan desain, inovasi teknis dan pengembangan produk,sehingga perusahan cake yo & yo harus bisa membuat produk kue yang diinginkan konsumen.

3. Daya saing usaha yang terjadi pada bisnis cake yo & yo Bandung terbilang cukup tinggi, meskipun masih harus ditingkatkan agar usaha yang dilakukan dapat berkembang secara maksimal. Khususnya pada indikator keunggulan produk.

4. Hasil dari penelitian menunjukan bahwa daya saing dipengaruhi oleh Kreativitas dan inovasi produk..Hasil uji T menunjukan T hitung lebih besar dari pada T tabel sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel inovasi produk terhadap daya saing di cake yo& yo Bandung. Secara statistik, perubahan penilaian terhadap kreativitas akan memeberikan kontribusi perubahan terhadap daya saing. Hasil uji T menunjukan t hitung lebih besar dari t tabel sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel k,reativitas terhadap daya saing di cake yo & yo Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis berkeinginan untuk mengemukakan saran-saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi Cake yo & yo Bandung adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian, kreativitas yang dimiliki oleh bisnis cake yo & yo Bandung sudah tergolong cukup tinggi hanya saja keahlian dalam membuat desain kue harus ditingkatkan lagi.

2. Inovasi produk pada bisnis cake yo & yo Bandung masih di nilai kurang baik dikarenakan tidak ada perubahan desain pada produk kue. Oleh karena itu perusahaan cake yo & yo Bandung harus bisa membuat

perubahan kue misalnya perubahan dalam bentuk kue dan desain kue di buat sedemikian rupa supaya konsumen tidak bosan dengan produk kue cake yo & yo Bandung.

3. Daya saing pada bisnis cake yo & yo Bandung dinyatakan terbilang cukup tinggi, penulis menyarankan cake yo & yo harus mempunyai keunggulan kue misalnya kue berbeda dengan perusahaan kue lainnya dan kue harus mempunya ciri khas supaya mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan kue lainnya.

4. Penulis menyarankan cake yo & yo lebih kreatif lagi dalam pengembangan ide-ide baru supaya tercapainya inovasi produk yang diinginkan oleh konsumen dan bisa bersaing dipasar.