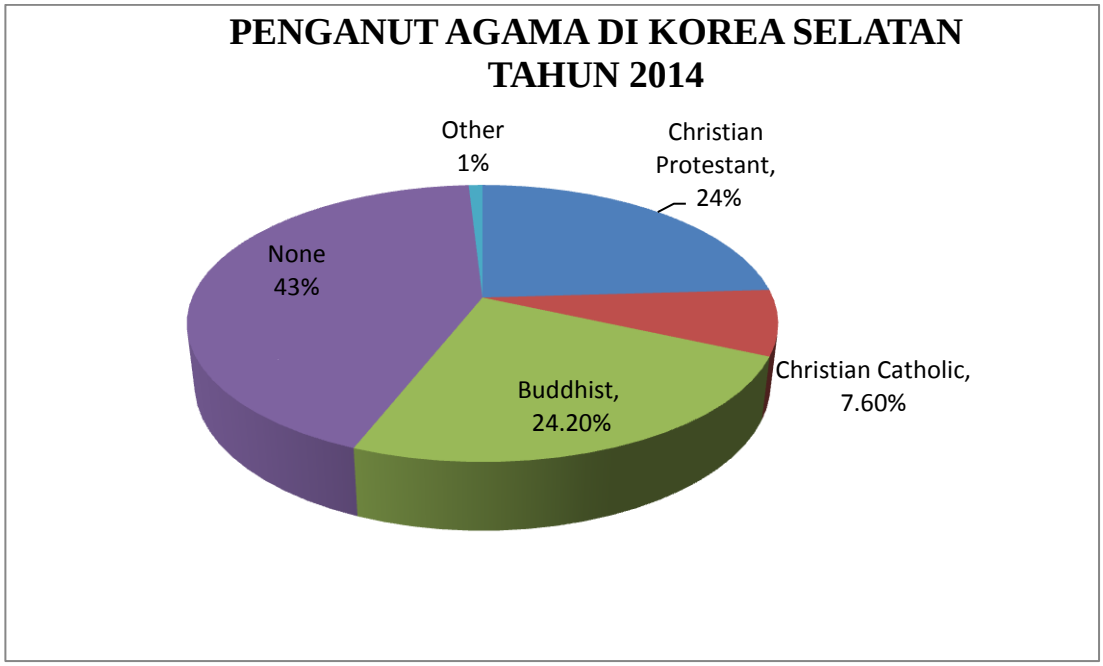
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Korea Selatan merupakan salah satu negara di Asia yang menganut sistem kebebasan. Tidak ada satu norma agama yang menjadi standar dalam kehidupan mereka. Kebebasan ini tercermin dalam bentuk kebijakan Negara, salah satunya: pemerintah memberikan kebebasan penuh kepada rakyatnya untuk memeluk salah satu agama atau bahkan tidak sama sekali. Berikut data mengenai penganut Agama di Korea Selatan.



Gambar 1.1
GRAFIK PENGANUT AGAMA DI KOREA SELATAN TAHUN 2014
(Sumber :www.cia.gov [1])

Jika dilihat dari gambar di atas, Menurut Central Intelligence Agency yang merupakan salah satu badan Intelijen yang dikenal dunia milik pemerintah Amerika Serikat, Agama Islam menempati peringkat paling bawah yaitu kurang dari 1% dan merupakan agama minoritas di Korea. Menurut Korean Muslim Federation (KMF) , terdapat sekitar 130.000 warga negara asing yang beragama muslim, rata-rata mereka berasal dari Pakistan, Indonesia, dan Bangladesh yang hidup di Korea dan sekitar 45.000 berasal dari warga asli Negara Korea.

Jumlah yang sedikit itulah membuat identitas orang muslim tidak terlalu dikenal di Korea. Keharusan untuk membaca Al- Qur'an dan memakan makanan halal, shalat 5 waktu dan harus menggunakan pakaian khusus tidak diketahui oleh masyarakat Korea Selatan. Sehingga untuk mendapatkan perlengkapan shalat dan buku agama Islam di Korea Selatan tidak semudah mendapatkan perlengkapan shalat dan buku agama Islam ketika berada di Negara yang mayoritasnya beragama Islam seperti Negara Indonesia. Perlengkapan shalat, baju muslim dan buku agama Islam tidak dijual di Toko Pakaian maupun Toko Buku yang ada di Korea Selatan. Tetapi untuk makanan halal, ada beberapa restoran Korea yang menyediakan makanan halal. Tidak terpenuhinya kebutuhan umat muslim yang hidup di Korea Selatan untuk dapat dengan mudah membeli perlengkapan shalat serta buku agama Islam ini mendasari berdirinya Koperasi PUMITA (Persatuan Umat Muslim di Indonesia).

Koperasi PUMITA yang terletak di Namsan-Dong, Kumjung-ku, Busan, Korea Selatan dikelola oleh muslim Indonesia di Korea. Kegiatan yang dilakukan oleh Koperasi PUMITA yaitu menjual buku tentang Islam, Al-Qur'an, Hadist,

perlengkapan shalat, baju muslim/muslimah. Tetapi selain buku yang bernafaskan Islam, Koperasi PUMITA pun menjual barang elektronik seperti kamera, telepon seluler, tablet maupun laptop. Barang barang tersebut sebagian didatangkan langsung dari Indonesia dan sebagiannya lagi dari hasil kerjasama dengan *supplier* di Korea .

Pemesanan yang sedang berjalan di PUMITA sekarang masih belum menggunakan aplikasi tersendiri. Pihak PUMITA masih menggunakan aplikasi yang ada di media sosial, Pihak PUMITA memberitahukan produknya dengan membuat grup di Facebook dengan nama Koperasi Busan Pumita. Pola penjualan seperti ini terdapat beberapa kekurangan antara lain pengolahan data konsumenpun masih dilakukan dengan cara menulis, seperti pembuatan data pesanan, pencatatan barang sampai pembuatan faktur pemesanan, dan disimpan dalam bentuk arsip. Maka dari itu mengakibatkan penumpukan arsip dan membutuhkan tempat penyimpanan yang besar. Selain itu ketika akan melakukan pemesanan masih sulit untuk melakukan pencarian detail data barang karena aplikasi yang ada di media sosial tidak memiliki halaman khusus untuk memberitahukan barang secara detail dan mudah untuk konsumen.

Selain itu, PUMITA adalah satu satunya organisasi yang menjual buku agama Islam di daerah Busan. Ketertarikan konsumen khususnya Muslim yang tinggal di daerah Busan untuk membeli barang yang dijual di PUMITA, terganggu oleh jauhnya jarak. Jauhnya jarak konsumen dari tempat Koperasi PUMITA membuat konsumen lebih memilih melakukan pemesanan secara online.

Dengan berkembangnya teknologi *internet,* perdagangan melalui media elektronik atau biasa disebut dengan *e-commerce* dapat menjadi solusi dari permasalahan diatas. *E-Commerce* adalah konsep baru yang menggambarkan proses pembelian dan penjualan atau pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan komputer termasuk *internet* [2].

Pembuatan *Website e-commerce* untuk Koperasi PUMITA dapat lebih memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian dimana saja dan dapat melakukan pencarian barang secara detail. Selain itu, pihak PUMITA tidak harus mencatat ulang barang yang akan dijual karena sudah secara otomatis masuk ke dalam sistem. Adanya perubahan data barang, dapat langsung dilakukan oleh Admin melalui sistem yang sudah terkomputerisasi.

Beberapa kekurangan yang ada memotivasi penulis untuk membangun sebuah sistem informasi yang berhubungan dengan pemesanan. Maka dari itu penulis tertarik untuk membuat sistem dengan Judul **"Pembangunan Website Sistem Informasi Pemesanan Barang Online (E-Commerce) di Koperasi PUMITA, Busan, Korea Selatan"**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun identifikasi dan rumusan masalah pada penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi masalah

Penulis mengemukakan beberapa masalah yang ada mengenai sistem penjualan di Koperasi PUMITA, sebagai berikut :

1. Pengolahan data konsumen juga masih dilakukan dengan cara menulis, seperti pembuatan data pesanan dan pencatatan barang.
2. Jauhnya jarak konsumen dengan tempat Koperasi PUMITA, masih menjadi kendala untuk konsumen yang ingin membeli barang di PUMITA.
3. Sulitnya melakukan pencarian barang karena pola penjualan yang masih menggunakan aplikasi yang ada di media sosial.

1.2.2. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang sebuah Sistem Informasi Pemesanan *Online* di Koperasi PUMITA
2. Bagaimana membangun Sistem Informasi Pemesanan *Online* di Koperasi PUMITA
3. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Pemesanan *Online* di Koperasi PUMITA
4. Bagaimana membuat halaman *Web* yang interaktif dan mudah dipahami oleh konsumen.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud penelitian

Perancangan Sistem informasi dengan judul Perancangan Website Sistem Informasi Pemesanan dan Pembelian Barang Online (*E-Commerce*) di Koperasi PUMITA ini bermaksud untuk mengatasi permasalahan - permasalahan yang timbul, serta menghasilkan kebutuhan informasi yang lebih baik dan cepat, untuk mendukung sistem informasi di Koperasi PUMITA yang lebih baik.

1.3.2. Tujuan penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan di Koperasi PUMITA
2. Membuat Website interaktif yang dapat lebih mudah dimengerti oleh konsumen dalam melakukan pemesanan barang secara online
3. Membuat sebuah sistem informasi yang bisa diakses dengan mudah oleh pihak pihak terkait sehingga pendistribusian data bisa dilakukan dengan cepat dan tepat, sehingga pemborosan waktu, biaya dan tempat dapat dihindari.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaannya, sebagai berikut:

1.4.1. Kegunaan praktis

1. Bagi Pihak PUMITA

   Pembuatan Website Sistem Informasi Pemesanan dan Pembelian Barang Online (*E-Commerce*) di Koperasi PUMITA diharapkan dapat mempermudah kinerja dalam melakukan transaksi penjualan secara online.

2. Bagi Konsumen

   Dengan adanya website *E-Commerce*, dapat lebih memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai barang yang akan dipesan.

1.4.2. Kegunaan akademis

1. Bagi Penulis

   Pembuatan Website Sistem Informasi Pemesanan dan Pembelian Barang Online (*E-Commerce*) di Koperasi PUMITA ini merupakan studi kasus bagaimana merancang sebuah Sistem beserta dengan pembuatan perangkat lunaknya, yang merupakan media pembelajaran serta menambah pengetahuan penulis. Selain itu peneliti dapat melakukan analisa permasalahan-permasalahan yang terjadi pada Sistem yang sedang berjalan sehingga mendapatkan solusi untuk menangani permasalahan yang terjadi, yaitu dengan cara memperbaiki sistem yang lama dengan sistem yang baru. Dengan membangunnya Sistem yang baru ini, berguna untuk melatih keterampilan dan menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh di bidang ilmu manajemen

informatika, dan menambah pemahaman melalui studi evaluasi perancangan sistem informasi .

2. Bagi Pengembangan Ilmu

   Bagi pengembangan ilmu diharapkan dengan dibuatnya System Informasi ini dapat mengatasi masalah-masalah yang terjadi pada objek penelitian, dan dapat memajukan ilmu Sistem Informasi pada dunia nyata serta dapat memberikan keuntungan bagi berbagai pihak.

3. Bagi Peneliti Lainnya

   Pembuatan aplikasi ini diharapkan dapat dijadikan literature untuk membuat pengembangan selanjutnya.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk membatasi adanya penyimpangan dalam penulisan. Sistem ini membatasi pembahasan mengenai pembangunan Sistem Informasi Penjualan Pembelian dan Persediaan barang di Koperasi PUMITA, batasan-batasan itu diantaranya adalah membahas :

1. Tidak melayani proses pembayaran secara kredit
2. Proses pembayaran tidak dilakukan secara online, melainkan melalui proses transfer dari konsumen ke rekening bank PUMITA yaitu KEB.
3. Jangkauan pembelian hanya melayani konsumen yang berada di Korea Selatan

4. Pembayaran oleh pihak konsumen tidak melebihi batas waktu yang telah ditentukan (3 x 24 jam) karena jika melebihi waktu tersebut maka data pemesanan akan diasumsikan batal.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi penelitian

Penulis melakukan penelitian di PUMITA yang yang terletak di 30-1 Namsan-dong Keumjeong-ku Pusan, Korea Selatan 613-104. Telp 0082-051-518-9991 , Fax 0082-051-518-9992.

1.6.2. Waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan dari bulan April 2015 sampai dengan bulan Juli 2015, dengan jadwal penelitian yang dapat dilihat pada Tabel 1.1.

No	Kegiatan	April				Mei				Juni				Juli			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Pengumpulan data																
2	Analisis Sistem																
3	Perancangan Sistem																
4	Pembuatan Program																
5	Pengujian																

Tabel 1.1. Estimasi Jadwal Penelitian

1.7. Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini menggunakan kerangka pembahasan yang terbentuk dalam susunan bab, dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian baik kegunaan praktis maupun kegunaan akademis, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian juga sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori – teori yang menjadi dasar pengetahuan yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan skripsi yang disesuaikan dengan permasalahan, seperti teori tentang sistem informasi dan juga teori tentang alat untuk membangun website.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, *job description* beserta objek penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memuat tentang perancangan sistem yang diusulkan, pengimplementasian sistem yang telah dirancang juga mengenai pengujian sistemnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan skripsi yang telah disusun.