ABSTRACT

Devi Listiani Sartika, 21208079 ***(2012), " influence of location and situational factor to the people's decision about watching movie at 21 cineplex Braga city walk theatre Bandung. (Under the guidance of*** **Trustorini Handayani, SE., M.Si** ***Management Faculty of Economics, Indonesia Computer University).***

The purpose of this study is to discover and analyze the influence of location and situational factor to the people's decision about watching movie at 21 cineplex Braga city walk theatre ,based on the preliminary survey which is taken from the sample by interviewing 30 respondents. The problems are about the location which is less strategic, the mood when watching a movie, and the necessity in deciding to watch a movie.

The methods in this study are descriptive analysis, verifikatif analysis, and multiple regression analysis. The result shows that there are some significant connection between the location and situational factors to the people's decision about watching movie at 21 Cineplex theaters Braga City Walk

The F test result shows the location which is consists of: access, traffic, parking area, and environment and situational factor such as social environment, the perspective of time, and previous condition. Statistically, the change of appraisement to the location and situational factor will contribute in watching movie decision changes in the amount of 61.9% and the other 38.1 % will be explained by the other factors outside the variables examined in this study. The T result shows that t counting is greater than the table, it means that there are some positive and significant influences of situational factor variable to the decision of watching a movie at 21 Cineplex Braga City Walk in amount of 39.94%, and there are positive and significant influences of location variable to the decision of watching movie at Braga City Walk in amount of 15.92%.

Keyword: location, situational factor, decision to watch a movie

ABSTRAK

Devi Listiani Sartika 21208079 (2012), "*Pengaruh Lokasi Dan Faktor Situasional Terhadap Keputusan Menonton Pada Bisnis Hiburan Di Bioskop 21 Cineplex Braga Citi Walk Bandung*. (Dibawah bimbingan Trustorini Handayani, SE., M.Si Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Komputer Indonesia).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi dan faktor situasional terhadap keputusan menonton di bioskop 21 *Cineplex* Braga City Walk, berdasarkan hasil survey awal yang diambil dari sampel dengan mewawancarai 30 responden, terdapat masalah yaitu lokasi bioskop yang kurang strategis, *mood* ketika menonton dan keterpaksaan untuk memutuskan menonton.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif, analsis verifikatif dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan yang berpengaruh antara lokasi dan factor situasional terhadap keputusan menontot di bioskop 21 *Cineplex* Braga City Walk.

Hasil uji F menyatakan lokasi yang terdiri dari (akses, lalu lintas, tempat parker dan lingkungan) dan faktor situasional yang terdiri dari (lingkungan social, perspektif waktu dan keadaan terdahulu) Secara statistik perubahan penilaian terhadap lokasi dan faktor situasional akan memberi kontribusi perubahan terhadap keputusan menonton sebesar 61,9% sedangkan 38,1% lainnya dijelasakan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji T menunjukkan t hitung lebih besar dari tabel sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel faktor situasional terhadap keputusan menonton di *21 Cineplex* Braga City Walk dengan tingkat persentase sebesar 39,94% dan adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel lokasi terhadap keputusan menonton di 21 Cineplex Braga City Walk dengan persentase sebesar 15,92%

Kata Kunci : Lokasi , Faktor situasional dan Keputusan Menonton