PENGARUH LOKASI DAN FAKTOR SITUASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON PADA BISNIS HIBURAN DI BIOSKOP 21 *Cineplex* BRAGA *CITY WALK*

Influence Of Location and Situational Factor To The People's Decision About Watching Movie At 21 Cineplex Braga City Walk Theatre Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

DEVI LISTIANI SARTIKA
21208079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012