DAFTAR PUSTAKA

Abubakar, Rusydi. 2005, *Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh,* Aceh.

Anwar, Tezza Ardiansyah, 2007, *Pengaruh Lokasi dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen Rogers Cafe dan Lounge Bandung,* Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi Fakultas Bisnis dan Manajmen Universitas Widyatama, Bandung.

Barker, Chris; Nabcy Pistrang & Robert Elliot,2002, *Research Method in Clinical Psychology: an Introduction for Student and Practitioners*,2nd edition. John Wiley & Sons. England.

Damodar N. Gujarati, 2003, Basic Econometrics, fourth edition McGraw Hill, New York.

Cherukuri, Jayasankaraprasad. 2010, *Effect Of Situasional Factors On Store Format Choice Behavior In Food And Grocery Retailing In India,* IBSU Scientific Journal, India.

Ebert, griffin. 2007, *Bisnis*, Edisi ke 8, erlangga, Jakarta.

Guntur, Effendi M. 2010, *Transformasi Manajemen Pemasaran*, Saggung Seto, Jakarta.

Isliko, *Thom W.A., Mintarti Rahayu, 2010, Mediasi Keputusan Pembelian pada Pengaruh Faktor Situasional dan Faktor Produk terhadap Keputusan Konsumen Supermarket di Kota Kupang*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Kupang.

Kotler, Philip., Gary Amstrong, 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.

Kusnawan, Agus. 2009, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Telepon Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Mengkonsumsi Pulsa,* Manajerial, Bandung.

Narimawati, Umi., Anggadini, Sri Dewi., Ismawati Lina. 2010, *Penulisan Karya Ilmiah*, Genesis, Bekasi.

Saladin, Djaslim. 2004, *Manajemn Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.

Santoso, Aprih., Bambang Kunarto, 2009, *Analisis Pengaruh Faktor Internal Mahasiswa dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh*, J Dinamika SOSBUD, Semarang.

Sarjono, Bambang. 2009, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Produk Drawing pack*, RBITH, Semarang.

Suktjo, Hendri., Sumanto, Radix A. 2010, *Analisa Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place, Participant, Proccess dan Physical Evidence)*

Utami, Christina Widya. 2010, *Strategi dan Implementasi operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi ke Sembilan. Bandung : Alfabeta