BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak kemudahan dalam bertransaksi. Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapat perhatian masyarakat.

Pada masa lampau apabila seseorang melakukan suatu kegiatan harus mengeluarkan banyak tenaga dan waktu sedangkan hasil kerja tidak selamanya sesuai dengan yang diharapkan, namun seiring dengan perkembangan dunia teknologi dan informasi pada saat ini khususnya dunia komputer berkembang sangat pesat, di tambah dengan adanya kehadiran teknologi informasi yang semakin berperan di dalam dunia pekerjaan. Dengan menggunakan piranti teknologi yang tepat seseorang tidak harus banyak membuang tenaga dan waktu serta hasilnya sangat memuaskan.

Dengan adanya komputer dan program aplikasi yang dapat mendukung proses pengolahan data, banyak mengubah keadaan sehingga dapat dilakukan

peng*input*an data yang membuat pengaturan data lebih mudah, baik itu penyimpanan data, pembuatan laporan maupun pencarian data.

Home Industry Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung yang beralamatkan Jl. Asep Berlian Gang. Bpk. Aha 2 No. 11, RT/RW. 006/006, Cicadas Dalam, Bandung, Jawa Barat – 40124, adalah sebuah perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang pembuatan, pembelian, penjualan, penyewaan baju kebaya serta menyediakan jasa rias pengantin. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2005. Meskipun perusahaan ini sudah lama berdiri namun dalam proses bisnisnya masih dilakukan secara manual atau belum terkomputerisasi. Pencatatan data pembelian persediaan barang dan transaksi penjualan barang pada perusahaan ini masih dicatat dan diarsipkan dalam bentuk berkas. Karena proses pencatatan masih dilakukan secara manual yang mengakibatkan sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan data persediaan barang, penjualan barang dan sering terjadinya kehilangan nota transaksi pembelian persediaan barang dan penjualan barang yang merupakan bukti–bukti transaksi yang dilakukan untuk kebutuhan laporan, sehingga kinerja pada perusahaan Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung belum efektif dan efisien.

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan pada perusahaan Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung dibutuhkan sebuah sistem informasi dan sebuah *database* yang mampu mengolah dan menampung data informasi pembelian persediaan barang dan penjualan baju kebaya serta pembuatan laporannya dalam jumlah banyak sehingga apabila dilakukan pengaksesan terhadap suatu data akan lebih mudah untuk mendapatkannya dan

juga memudahkan untuk melakukan perhitungan penjualan dalam jumlah banyak guna meminimalisir kesalahan yang sering terjadi pada perusahaan tersebut dan memiliki kinerja yang lebih baik serta dapat dilakukan dengan efektif dan efisien.

Berdasarkan uraian diatas, maka diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mempermudah dalam pencatatan, penyimpanan data barang serta pembuatan laporan di Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung.

Oleh karena itu penulis mengambil judul :

"Sistem Informasi Penjualan Kebaya Berbasis *Web* Pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis dapat mengidentifikasikan dan menyimpulkan permasalahan-permasalahan yang ada sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi masalah

Permasalahan dan kendala yang sering terjadi pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung sebagai berikut :

1. Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung belum memiliki fasilitas penyedia informasi mengenai produk-produk yang akan dipesan oleh pelanggan dan proses pemesanan masih dilakukan secara *offline* yaitu dengan datang langsung ke tempat penjualan.
2. Proses pengolahan data barang pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung dalam transaksi pembelian persediaan barang, dan penjualan

barang masih menggunakan proses pencatatan manual sehingga menimbulkan penumpukan dokumen. Selain itu belum adanya pembuatan laporan pembelian, pemesanan dan penjualan barang.

3. Tidak adanya media penyimpanan data atau *database* khususnya pada data barang, sehingga menyulitkan dalam pencarian data persediaan dan penjualan barang.

1.2.2. Rumusan masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dikemukakan permasalahan pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung adalah bagaimana membangun sistem informasi penjualan kebaya pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan saat ini pada bagian penjualan Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan kebaya pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung sehingga membantu dalam penyediaan informasi produk-produk baru tanpa harus datang langsung ke tempat penjualan, dan membantu proses pengolahan data barang, pembuatan laporan penjualan, serta menyediakan media penyimpanan data atau *database* khususnya pada data persediaan dan penjualan barang, sehingga memudahkan dalam proses pencarian data barang.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung.

4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, penulis mempunyai maksud dan tujuan sebagai berikut :

1.3.1. Maksud penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi penjualan kebaya berbasis *web* pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung yang menyediakan media penyimpanan data atau *Database* sehingga membantu dalam proses penyimpanan data, pengolahan data, pembuatan laporan, serta memudahkan dalam proses pencarian data.

1.3.2. Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mempermudah pemesanan barang secara *online* tanpa harus datang ke tempat penjualan.
2. Untuk mempermudah penjual dalam menginformasikan barang-barang baru kepada pelanggan.
3. Untuk merancang sistem informasi penjualan kebaya pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung sehingga membantu dalam proses pengolahan data barang dan pembuatan laporan pembelian, pemesanan dan penjualan kebaya.

4. Untuk membangun sistem informasi penjualan kebaya pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung yang menyediakan media penyimpanan data atau *database* khususnya pada data persediaan dan penjualan barang, sehingga memudahkan dalam proses pencarian data barang.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian dari penelitian yang dapat diperoleh pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung diantaranya adalah:

1.4.1. Kegunaan praktis

Penelitian bermanfaat untuk memecahkan masalah-masalah praktis. Hampir semua lembaga yang ada di masyarakat, baik lembaga pemerintahan maupun lembaga swasta, menyadari manfaat ini dengan menempatkan penelitian dan pengembangan sebagai bagian integral dalam organisasi mereka.

1. Bagi perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang sistem informasi pejualan kebaya sebagai solusi dalam mengelola dan membuat laporan transaksi dengan lebih cepat, tepat, dan akurat serta memberi kemudahan dalam pengelolaan data-data barang perusahaan.

2. Bagi masyarakat

Diharapkan berguna bagi masyarakat sebagai referensi perancangan sistem informasi yang efektif dalam menjalankan sebuah usaha.

1.4.2. Kegunaan akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis, sekurang-kurangnya dapat berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi dunia pendidikan.

1. Bagi Penulis

Dengan adanya penulisan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi yang berbasis *web*, dan mempraktekkan apa yang telah penulis dapatkan di bangku kuliah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai literatur bagi peneliti lain yang akan membuat tugas akhir yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis *website*.

1.5. Batasan Masalah

Dalam sebuah penelitian, alangkah baiknya peneliti membuat suatu pembatasan masalah penelitian agar pembahasan tidak menyimpang dari pembahasan laporan penelitian. Adapun pembatasan masalah dari pembuatan aplikasi yang penulis buat adalah sebagai berikut:

1. Tidak membahas proses retur penjualan barang.
2. Penjualan tergantung pada stok yang ada.

3. Hanya membahas transaksi penjualan secara tunai dengan metode transfer bank dengan batasan waktu 3x24 jam dalam proses konfirmasi pembelian kebaya.

4. Pembuatan laporan pembelian ke *supplier* dengan minimal pembelian 3 item, pembuatan laporan pemesanan barang, dan pembuatan laporan penjualan barang.

5. Proses pengiriman barang dilakukan menggunakan *Expedisi* JNE, status pengiriman barang/resi pengiriman barang dapat di lihat di situs resmi JNE.co.id

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian di *Home Industry* Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung yang beralamatkan di Jl. Asep Berlian Gang. Bpk. Aha 2 No. 11, RT/RW. 006/006, Cicadas Dalam, Bandung, Jawa Barat – 40124. Untuk mempermudah kegiatan penelitian hingga pembuatan laporan skripsi penulis membuat *time schedule* yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Keterangan	2015																				
		Maret					April				Mei				Juni					Juli			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1.	Mengidentifi-kasi kebutuhan pemakai																						
2.	Membuat *prototype*																						
3.	Menguji *prototype*																						
4.	Memperbaiki *prototype*																						

Tabel 1.1. Tabel Waktu Penelitian (Lanjutan)

No	Keterangan	2015																				
		Maret					April				Mei				Juni					Juli			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
5.	Mengembang-kan versi produksi																						

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan dimaksudkan agar proses pembuatan dokumentasi laporan dapat dibuat secara terstruktur dan sistematis tidak menyimpang dari batasan-batasan masalah yang ada.

Adapun sistematika penulisan skripsi mengenai Sistem Informasi Penjualan Kebaya Berbasis *Web* Pada Agung Kebaya *Dressmaker* & *Wedding Service* Bandung terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas ruang lingkup permasalahan secara umum dan singkat yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, objek dan metode penelitian, rekayasa perangkat lunak, kegunaan penelitian, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini diuraikan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi pembelian dan penjualan. Teori-teori tersebut diperoleh dari buku-buku dan referensi lain.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini dijelaskan secara lebih rinci dan terurut mengenai objek penelitian, metode penelitian, Metodologi Penelitian dan Struktur Pengembangan Sistem.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan sistem informasi pembelian dan penjualan yang diusulkan, perancangan model sistem yang diusulkan, perancangan struktur menu, perancangan *interface* dan laporan, tampilan dan kode program aplikasi yang dibuat, komponen sistem yang dikonversi, jaringan komputer, serta menjelaskan kelebihan dan kelemahan sistem yang diusulkan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan yang diperoleh setelah merangcang sebuah sistem informasi, beserta saran yang diusulkan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN