PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING* DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BISNIS TRANSPORTASI BIMO TRANS CABANG DIPATIUKUR BANDUNG

The Influence Customer Relationship Marketing and Competitive Advantage To Customer Loyalty At Transport Business Trans Bimo Branch Bandung Dipatiukur

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Strata-1 EkonomiProgram Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : SENTOSA MALAU
NIM : 21208038



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2012