BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

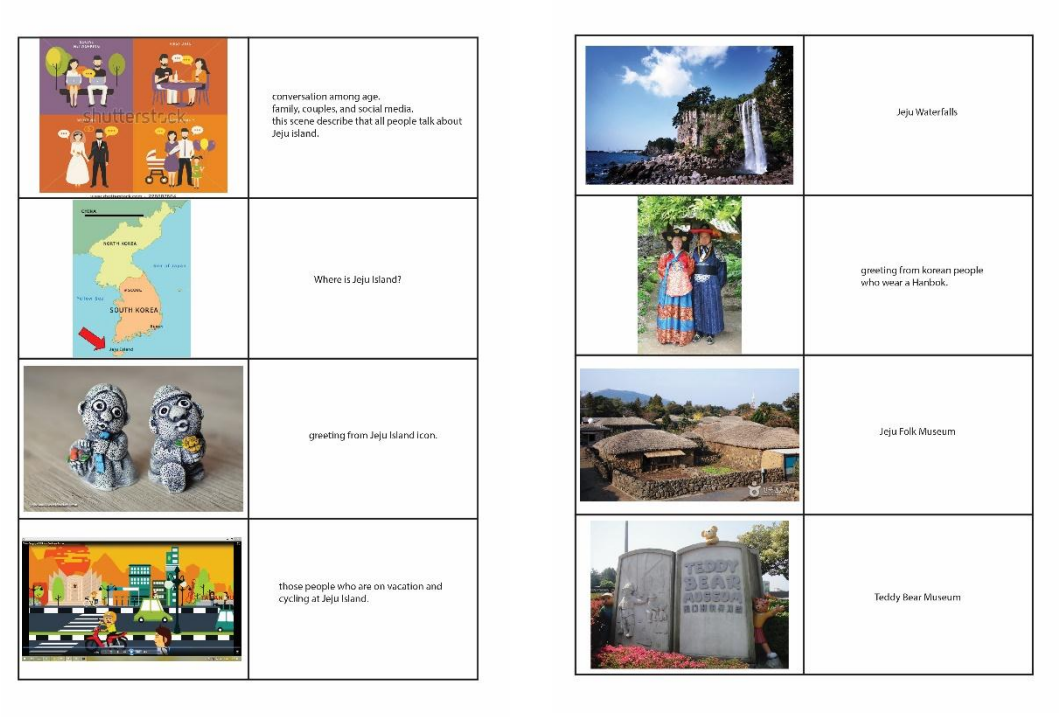
IV.1 Teknis Produksi

Penyampaian pesan ataupun informasi adalah tujuan dari sebuah media atau aplikasi yang sengaja dibuat atau dirancang. Perancangan media itu juga membutuhkan sebuah teknis yang mendukung proses suatu media sehingga tujuan utama akan tersampaikan dengan baik kepada target audien yang tepat sasaran. Teknis produksi yang terdiri dari tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi dilakukan sesuai dengan prosedur yang sesuai dengan proses produksi media. Demikian pula teknis media yang akan digunakan diperancangan studi media promosi Pulau Jeju, yaitu :

IV.1.1 Media Utama

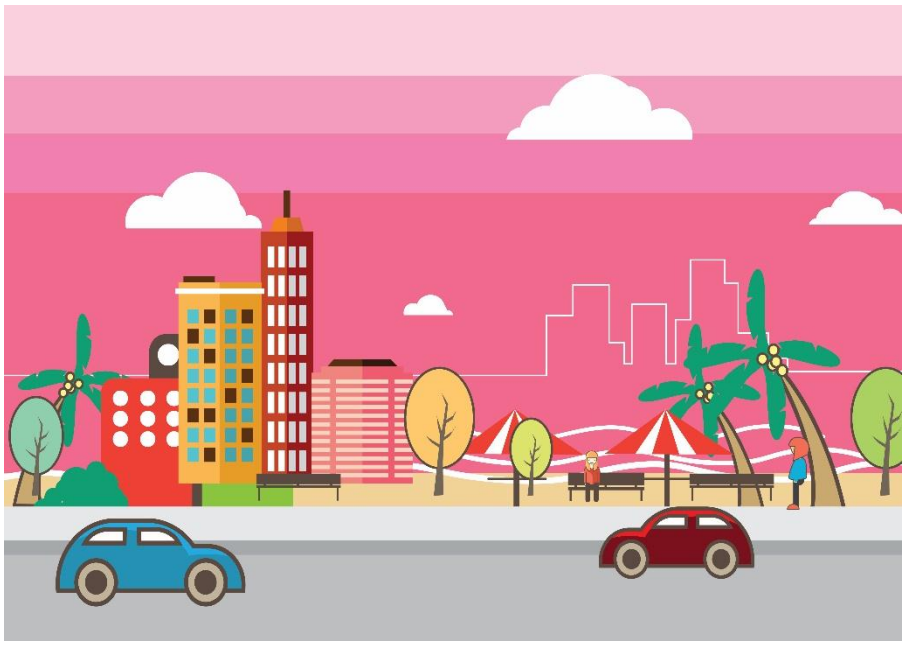
Media utama dalam aplikasi promosi Pulau Jeju adalah menggunakan video animasi. Teknis pembuatan media utama pada "Studi Media Promosi Pariwisata Pulau Jeju" adalah menggunakan teknik illustrasi vektor yang di proses melalui komputer dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator. Ilustrasi yang dibuat adalah berasal dari gambar nyata kehidupan di Pulau Jeju. Begitu pula dengan ilustrasi tempat-tempat wisata yang berasal dari gambar nyata lokasi wisata Pulau Jeju. Sebuah *story board* juga merupakan bagian teknik pembuatan video animasi promosi ini sehingga posisi dan pengurutan lokasi wisata dapat tertata sesuai pembagian wilayah di Pulau Jeju. Proses selanjutnya menggunakan aplikasi Adobe Flash Professional dan Adobe After Effect. Adapun tampilan *interface* dari media utama video animasi promosi Pulau Jeju, adalah sebagai berikut :

Teknis produksi	: Animasi Video
Format	: MP4
Ukuran	: 730 x 480 *pixel*
Durasi	: 1 Menit 28 Detik
Musik	: "*Let's have fun*" oleh *Corporate luck and Motivations Music*.



Gambar IV.1 *Storyboard*

Sumber : Pribadi



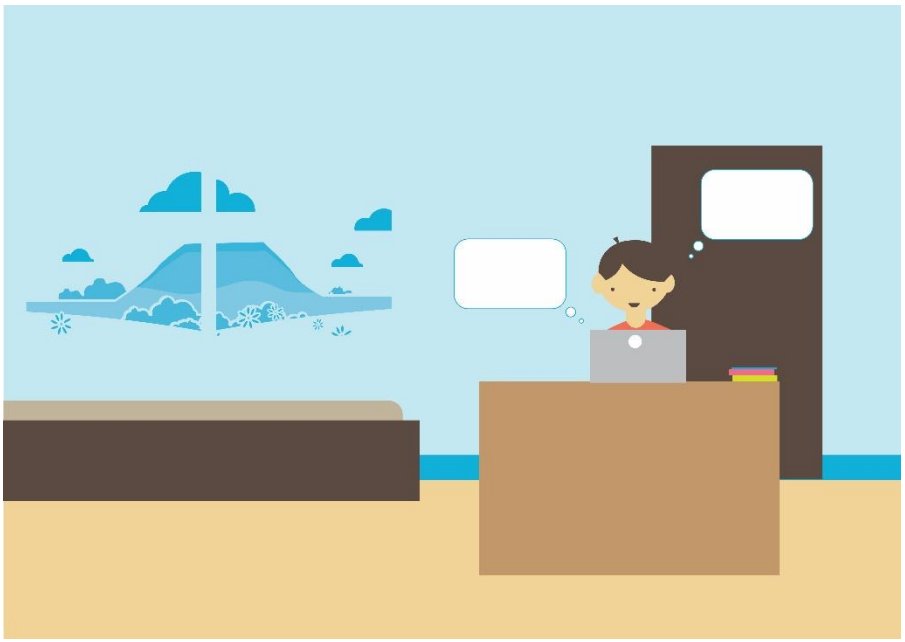
Gambar IV.2 Laman intro

Sumber : Pribadi



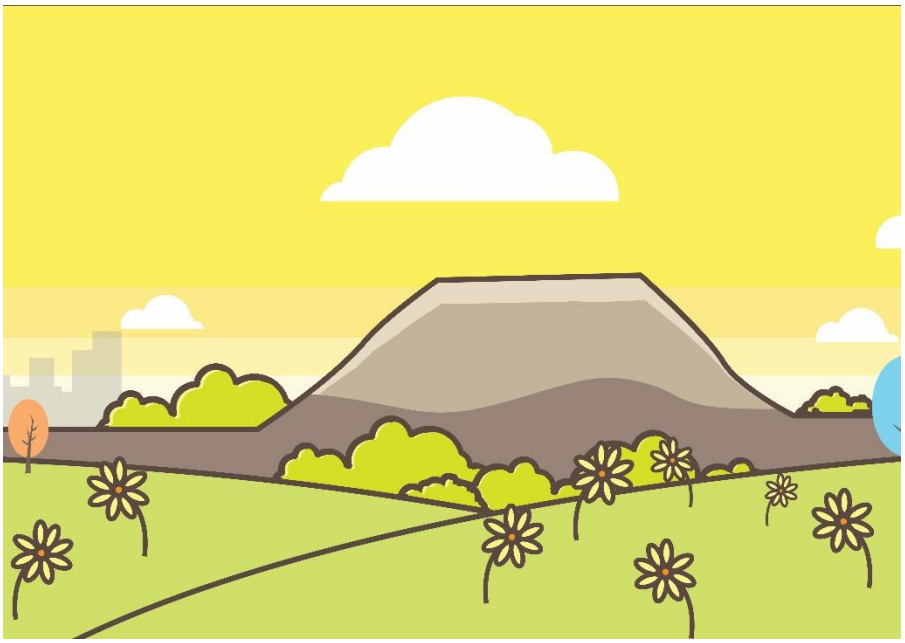
Gambar IV.3 Laman karakter 1

Sumber : Pribadi



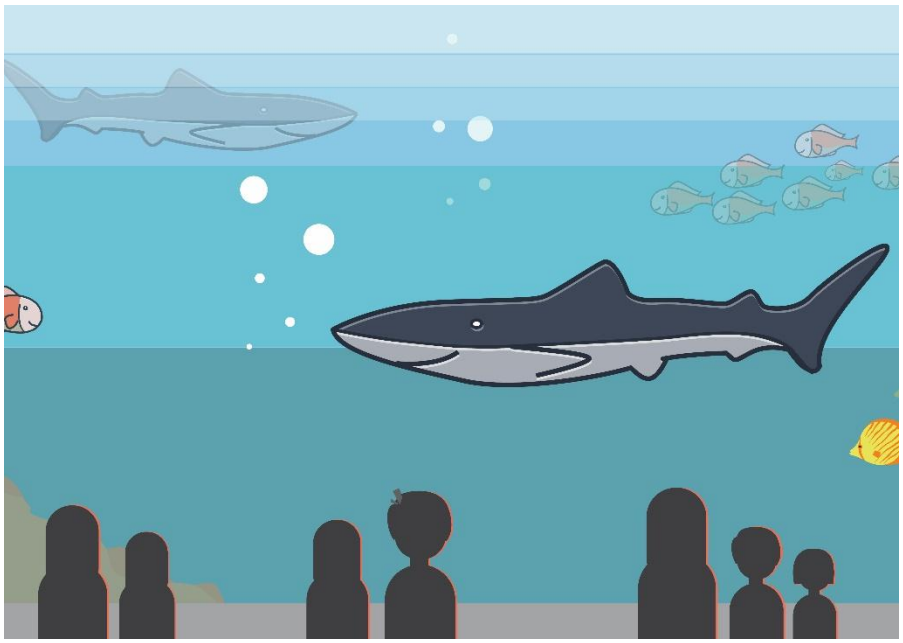
Gambar IV.4 Laman karakter 2

Sumber : Pribadi



Gambar IV.5 Laman lokasi wisata

Sumber : Pribadi



Gambar IV.6 Laman atraksi air

Sumber : Pribadi



Gambar IV.7 Laman pertunjukan rakyat

Sumber : Pribadi

IV.1.2 Media Penunjang

Media penunjang adalah salah satu bagian dari media informasi yang yang mendukung proses tersampaikan pesan tujuan media utama dan media lainnya. Dengan tujuan yang sama dan target audien yang sama, media penujang ini juga memiliki peran penting dalam tersampaikannya pesan dan informasi.

Adapun media penunjangnya, yaitu :

IV.1.2.1 Peta Interaktif dan Brosur

Peta interaktif dan brosur akan dgunakan dan disebarluaskan di Pulau Jeju sebagai panduan wisata yang interaktif bagi para wisatawan. Dengan tujuan mempermudah pemahaman peta berdasarkan letak lokasi-lokasi wisata yang layak dikunjungi wisatawan, dengan menggunakan gaya ilustrasi yang mudah dipahami dan penggunaan warna yang menarik menjadi nilai kreatif dari peta Pulau Jeju.

Teknis produksi	: Cetak offset dan laminasi
Format	: Landscape
Ukuran	: A3 (Tinggi 29.7 cm x Lebar 42 cm)
Material	: Art Paper



Gambar IV.6 Peta Interaktif dan brosur (bagian depan)

Sumber : Pribadi



Gambar IV.7 Peta Interaktif dan brosur (bagian belakang)

Sumber : Pribadi

IV.1.2.2 Buku panduan

Buku panduan wisata menjadi salah satu sumber informasi para wisatawan yang lengkap tentang deskripsi lokasi wisata yang banyak dikunjungi di Pulau Jeju.

Teknis produksi : Cetak offset dan laminasi

Ukuran : Tinggi 20 cm x Lebar 20 cm

Material : Art Paper



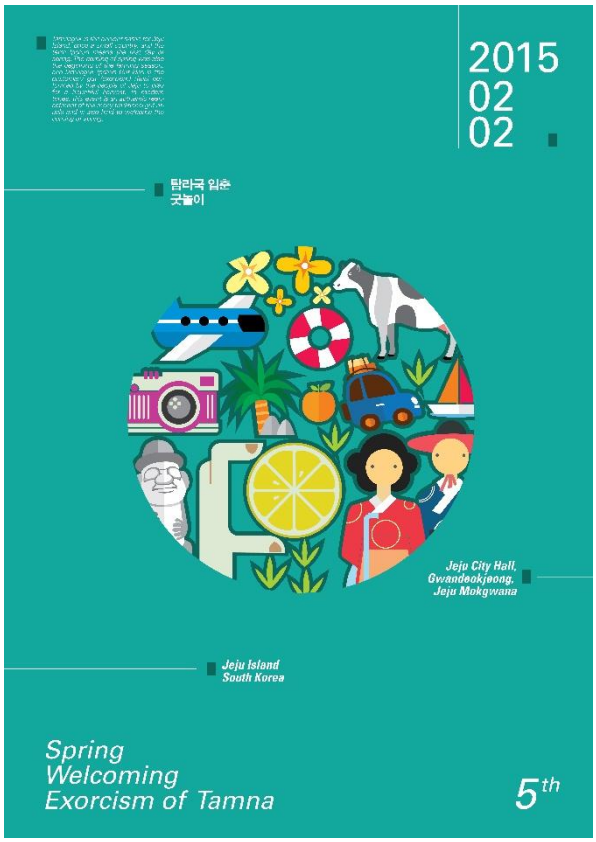
Gambar IV.8 Buku panduan (bagian depan dan belakang)

Sumber : Pribadi

IV.1.2.3 Poster

Poster akan dihadirkan sesuai acara rutin yang digelar di kawasan Pulau Jeju. Seperti acara tradisional dan acara musiman yang diselenggarakan setiap tahunnya. Salah satunya adalah ritual panen yang diselenggarakan di musim semi setiap tahunnya dengan judul "*Spring Welcoming Exorcism of Tamna"*.

Teknis produksi	: Cetak offset dan laminasi
Format	: Potrait
Ukuran	: A1 (Tinggi 84.1 cm x Lebar 59.4 cm)
Material	: Art Paper



Gambar IV.9 Poster

Sumber : Pribadi

IV.1.2.4 *T-shirt*

T-shirt atau kaos dibuat dengan tujuan untuk menjadi bagian dari media aplikasi promosi dan menjadi bagian yang memiliki peran penting sebagai salah satu pengenalan ciri khas Pulau Jeju yang dikemas secara unik dan mudah dibawa sehingga dapat menjadi buah tangan dari Pulau Jeju.

Teknis produksi : Cetak Digital
Ukuran : L (*Large*)
Material : *Cotton*



Gambar IV.10 *T-shirt*
Sumber : Pribadi

IV.1.2.4 *Eco-bag*

Eco-bag atau tas kecil menjadi salah satu dari bagian dari buah tangan Pulau Jeju yang juga menjadi bagian dari *packaging* produk dari Pulau Jeju.

Teknis produksi : Cetak Sablon
Ukuran : Tinggi 25 cm x Lebar 35 cm
Material : *Canvas*



Gambar IV.11 *Eco-bag*
Sumber : Pribadi

IV.1.2.5 *Mug*

Mug atau gelas bergagang adalah salah satu dari aplikasi media promosi Pulau Jeju. Dapat menjadi buah tangan dan ciri khas dari Pulau Jeju karena memuat ilustrasi tentang lokasi wisata di Pulau Jeju.

Teknis produksi : Cetak Digital
Ukuran : Tinggi 11 cm x Lebar 12 cm
Material : Keramik



Gambar IV.12 *Mug*
Sumber : Pribadi

IV.2 *Display*

Dari perancangan yang telah dijabarkan sebelumnya maka hasil akhir dari pembuatan media penunjang promosi Pulau Jeju adalah sebagai berikut :



Gambar IV.13 *Display* Utama

Sumber : Pribadi



Gambar IV.14 *Display Detail 1*

Sumber : Pribadi



Gambar IV.15 *Display Detail 2*

Sumber : Pribadi