ABSTRAK

STUDI MEDIA PROMOSI PARIWISATA PULAU JEJU

Oleh :

Nurrita Bela

51910294

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Pariwisata adalah salah satu bidang yang berasal dari sumberdaya alam ataupun sumber daya manusia di suatu wilayah atau negara. Dengan adanya beberapa usaha untuk meningkatkan kekayaan di bidang pariwisata banyak yang dilakukan pemerintah maupun perusahaan swasta beberapa diantaranya adalah meningkatkan bagian promosi wilayah pariwisata itu kepada para calon wisatawan. Pulau Jeju sebagai salah satu bagian dari UNESCO *Natural Heritage Site* dan salah satu pulau yang paling terkenal di Korea Selatan menjadi daya tarik yang tinggi di kalangan wisatawan. Media promosi yang baik dan menarik dapat menujang kemajuan bidang pariwisata di Pulau Jeju.

Laporan ini berisi tentang merancang media promosi pariwisata yang terletak di Pulau Jeju. Perancangan media promosi yang lebih menarik dari sebelumnnya berupa media promosi video animasi wilayah ataupun lokasi pariwisata yang terkenal dan banyak di singgahi wisatawan di Pulau Jeju. Adapun media promosi penjunjang berupa media-media yang dapat diaplikasikan sebagai buah tangan khas dari Pulau Jeju itu sendiri. Dalam konsep visual yang baru dan lebih mudah dipahami oleh wisatawan domestik maupun internasional.

Kata kunci : *Media, Promosi, Pariwisata, Pulau Jeju.*