DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 2

BAB II PROMOSI PARIWISATA PULAU JEJU
II.1 Pengertian Promosi 4
II.2 Pengertian Pariwisata 4
II.2.1 Jenis-Jenis Pariwisata 5
II.3 Pariwisata Pulau Jeju 7
II.3.1 Tingkat Kunjungan Pariwisata Pulau Jeju 8
II.3.2 Analisis SWOT Pariwisata Pulau Jeju 9
II.5 Target Audien 10
II.6 Permasalahan 11
II.7 Solusi Permasalahan 11

BAB III STUDI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 12
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 12

III.1.1.1 Pendekatan Visual 12
III.1.1.2 Pendekatan Verbal 12
III.1.2 Strategi Kreatif 13
III.1.3 Strategi Media 13
III.1.4 Strategi Distribusi 15
III.2 Konsep Visual 15
III.2.1 Format Design 15
III.2.2 Tata Letak 16
III.2.3 Ilustrasi 16
III.2.4 Warna 21
III.2.4 Tipografi 22

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Teknis Media 24
IV.1.1 Media Utama 24
IV.1.2 Media Penunjang 29
IV.1.2.1 Peta Interaktif dan Brosur 29
IV.1.2.2 Buku Panduan 30
IV.1.2.3 Poster 31
IV.1.2.4 *T-shirt* 32
IV.1.2.5 *Eco-bag* 33
IV.1.2.6 *Mug* 34
IV.2 *Display* 35

DAFTAR PUSTAKA 36
LAMPIRAN 37