Perancangan Media Informasi Penggunaan Bahan Bakar Minyak

Dera Kaesar
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Komputer Indonesia
Email: derakaesar@gmail.com

Abstrak
Bahan bakar minyak merupakan energi yang sulit untuk diperbaharui. Proses regenerasi yang panjang tidak sesuai dengan jumlah eksploitasi yang dilakukan. Sektor yang paling banyak mengkonsumsi BBM adalah sektor transportasi.

Hanya sedikit masyarakat yang menyadari hal tersebut. Kebanyakan dari mereka tidak perduli saat menggunakannya, karena kurangnya informasi mengenai penggunaan BBM itu sendiri. Oleh karena itu dibuatlah media informasi mengenai penggunaan kendaraan agar lebih optimal dalam mengkonsumsi BBM. Sehingg semakin sedikit BBM yang terbuang.
Kata kunci : *Bahan Bakar Minyak* (*BBM), Animasi, Informasi.*

Abstract
Fuel oil is difficult for renewable. Lengthy regeneration process not in accordance with the amount of exploitation. Sectors most widely consumed fuel is the transportation sector.

Only a few people are aware of it. Most of them do not care when using it, because of the lack of information regarding the use of the fuel itself. Therefore made media information about the use of the vehicle in order to optimize the fuel consumption. Sehingg the less fuel is wasted.
Keywords: Bahan Bakar Minyak (BBM), Animasi, Informasi

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Sarana transportasi merupakan hal penting dalam kehidupan masyarakat modern. Pada mulanya alat transportasi dibuat dengan tujuan untuk mendekatkan jarak. Jaman dahulu manusia membuat alat transportasi sederhana dengan menggunakan hewan sebagai tenaga penggerak, seiring perkembangan teknologi banyak temuan-temuan teknologi yang diterapkan kepada alat transportasi sehingga alat transportasi kian berkembang untuk memudah kan manusia dalam menggunakannya. Mulai dari menggunakan tenaga hewan sebagai alat penggerak hingga sekarang teknologi terbaru menggunakan mesin bensin hingga tenaga listrik yang ramah lingkungan. Meskipun kendaraan dengan tenaga listrik lebih efisien dalam penggunaan energi tetapi kendaraan dengan menggunakan mesin bensin lebih banyak digunakan oleh masyarakat karena harganya lebih murah dan dukungan infrastruktur yang sudah memadai.

Kebutuhan manusia akan alat transportasi semakin bertambah, produsen kendaraan saling berlomba mengeluarkan produk kendaraan terbaru dengan berbagai macam fitur dan keunggulan. Hal tersebut terbukti menarik minat masyarakat untuk terus membeli kendaraan. Menurut situs Liputan 6 (2014) penjualan mobil nasional tahun 2014 hingga bulan November tercatat mencapai 1.129.000 unit, dengan rata-rata penjualan perbulannya berkisar antara 90.000 sampai 110.000 unit. Semakin banyak kendaraan yang digunakan berbanding lurus dengan kebutuhan akan Bahan Bakar Minyak (BBM) sebagai bahan bakar mesin kendaraan tersebut.

Pada mulanya pemerintah Indonesia memberikan bantuan kepada masyarakat berupa subsidi BBM agar dapat meringankan beban masyarakat dalam membeli bahan bakar untuk konsumsi kendaraannya. Menurut Peraturan BPH Migas nomor 6 tahun 2013 BBM bersubsidi adalah jenis Bahan Bakar Minyak tertentu yang jenis dan harganya diatur oleh pemerintah. Subsidi terhadap BBM dilakukan agar menjaga kestabilan perekonomian rakyat yang fungsinya sudah diatur pada Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Nomor 38 Tahun 2008 dimana BBM bersubsidi diperuntukan untuk keperluan rumah tangga, usaha kecil, usaha perikanan, transportasi dan pelayanan umum. Dengan melihat kondisi harga minyak dunia dan beberapa hal yang menjadi pertimbangan pemerintah, kemudian pada akhir tahun 2014 pemerintah mencabut subsidi BBM untuk penggunaan umum, sehingga pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) sudah tidak ditemukan BBM bersubsidi. Saat ini bahan bakar yang terdapat di SPBU dapat dibedakan dengan mengacu pada nilai oktan yang terkandung di dalam bahan bakar tersebut. Di Indonesia terdapat BBM yang memiliki nilai oktan 88 atau lebih dikenal dengan sebutan premium, 92 atau pertamax dan 95 atau pertamax plus. Nilai oktan yang tedapat dalam BBM berpengaruh pada kebutuhan mesin kendaraan sesuai dengan tingginya kompresi kendaraan tersebut. Semakin tinggi kompresi mesin maka membutuhkan nilai oktan yang lebih tinggi. Kompresi mesin yang tinggi jika tidak disesuaikan dengan nilai oktan yang terdapat di dalam BBM maka dampaknya akan merusak mesin.



Sumber: http://harianrakyatbengkulu.com/wp-content/uploads/2014/03/
SPBU-Km-65-Jalan-P-Natadirja-Masri-4.jpg

Tingkat pemahaman pengendara terhadap masalah penggunaan BBM masih sangat kurang. Hal tersebut mengakibatkan penggunaan bahan bakar yang tidak efisien. Dampak dari penggunaan bahan bakar yang tidak efisien akan berpengaruh secara ekonomi pada pengguna kendaraan, baik itu dalam segi penggunaan bahan bakar yang menjadi lebih boros dan juga pengaruh pada mesin kendaraan yang menjadi cepat rusak. Selain dampak bagi pengguna kendaraan, penggunaan bahan bakar yang tidak efisien berdampak juga pada linkungan.

Oleh karena itu perlu dibuat media informasi yang efektif untuk menambah pengetahuan masyarakat pengguna kendaraan dengan bahan bakar minyak mengenai penggunaan bahan bakar minyak agar mereka lebih bijak dalam menggunakan bahan bakar.

Identifikasi Masalah

Adapun masalah yang berkaitan dengan penggunaan BBM di kalangan masyarakat pengguna kendaraan bermotor yaitu sebagai berikut:

- Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai jenis BBM dan pengaruh BBM terhadap mesin kendaraan.
- Penggunaan BBM untuk kendaraan yang tidak sesuai dengan spesifikasi mesin kendaraan dapat merusak mesin kendaraan tersebut.

Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka masalah terkait penggunaan bahan bakar minyak dapat dirumuskan sebagai berikut

a. Bagaimana tingkat pemahaman masyarakat terhadap penggunaan BBM yang sesuai dengan spesifikasi mesin?
b. Apakah penggunaan BBM yang baik dapat memberikan manfaat bagi masyarakat?
c. Bagaimana cara menggunakan kendaraan agar lebih efisien dalam mengkonsumsi BBM?

Batasan Masalah

Masalah hanya dibatasi pada pemahaman masyarakat terhadap penggunaan bahan bakar minyak untuk kendaraan bermotor dengan mesin bensin dan hal-hal yang berkaitan dengan pemahaman masyarakat penggunaan BBM di kota Bandung.

Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari dibuatnya perancangan media informasi mengenai masalah penggunaan BBM sebagai berikut:

a. Mengedukasi masyarakat mengenai penggunaan bahan bakar minyak agar masyarakat memiliki pengetahuan yang cukup dalam menggunakan bahan bakar minyak.
b. Memberikan informasi agar masyarakat lebih bijak dalam menggunakan bahan bakar minyak.

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

Strategi Perancangan

Perancangan informasi penggunaan bahan bakar minyak bertujuan untuk mengedukasi masyarakat pengguna kendaraan. Agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh *audience*, maka dibuatlah strategi perancangan dalam perancangan informasi penggunaan bahan bakar minyak ini.

Pendekatan Komunikasi

a. Visual

Pendekatan visual perlu dilakukan agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh *audience*. Pendekatan visual media informasi penggunaan bahan bakar minyak ini menggunakan animasi. Agar animasi yang dibuat dapat menyampaikan informasi dengan baik kepada *audience* maka visual yang ditampilkan dibuat dengan disain yang sederhana. Bentuk-bentuk objek yang berkaitan dengan informasi penggunaan bahan bakar minyak dibuat kembali kedalam bentuk 3D. Adegan seperti proses pengeboran minyak dibuat kedalam animasi dengan mengalami beberapa penyederhanaan proses dan bentuk agar *audience* lebih mudah menangkap informasi yang disampaikan.

b. Verbal

Strategi komunikasi verbal dari media informasi penggunaan bahan bakar minyak ini menggunakan bahasa indonesia. Selain menampilkan ilustrasi gambar berupa animasi, media informasi penggunaan bahan bakar minyak akan disertai *voice over* dari narator yang akan menyampaikan informasi terkait ilustrasi gambar pada animasi yang sedang berjalan. Selain informasi dari narator, animasi penggunaan bahan bakar minyak akan disertai pemaparan data yang akan ditampilkan selama animasi berjalan. Hal tersebut bertujuan agar informasi yang diterima oleh *audience* dapat lebih maksimal.

Materi Pesan

Materi dari pesan yang akan disampaikan pada media informasi penggunaan bahan bakar minyak adalah informasi terkait data konsumsi BBM di Indonesia dan juga cara berkendara yang baik agar penggunaan BBM pada kendaraan dapat lebih optimal. Seperti digambarkan pada awal cerita animasi, akan ada proses pengeboran minyak yang mengeksploitasi cadangan energi fosil secara besar-besaran. Kemudia akan ada pemaparan mengenai beberapa sektor utama yang menggunakan BBM dan salah satunya adalah sektor transportasi. Dengan borosnya konsumsi BBM di Indonesia maka perlu adanya perubahan pola pikir dalam penggunaan BBM, salah satunya adalah penggunaan BBM bagi kendaraan. Kegiatan sederhana yang dapat dilakukan oleh para pengendara setiap hari akan menjadi materi utama yang akan disampaikan melalu media informasi penggunaan bahan bakar ini.

Gaya Bahasa

Media informasi penggunaan bahan bakar minyak menyampaikan informasi dengan santai dan ringan. Runtutan kegiatan yang rumit disederhanakan agar lebih mudah dierap informasinya oleh *audience*. Gaya bahasa yang digunakan adalah gaya bahasa hiperbola yaitu menyatakan sesuatu dengan dilebih-lebihkan dan menyisipkan sedikit unsur komedi di dalamnya.

Strategi Kreatif

Informasi yang ingin disampaikan kepada *audience* adalah bagaimana gambaran kondisi penggunaan BBM di Indonesia saat ini. Dengan adanya eksploitasi besar-besaran terhadap BBM yang diakibatkan oleh cara penggunaan BBM oleh konsumen yang tidak perduli. Banyak hal sederhana yang dapat dilakukan oleh para konsumen BBM terutama pengendara sebagai konsumen terbesara dibandingkan beberapa sektor lain. Hal sederhana tersebut seringkali tidak diperhatikan oleh pengendara, pedahal jika hal tersebut dilakukan setiap hari mulai dari diri kita sendiri bisa membawa perubahan bagi lingkungan. Media informasi penggunaan bahan bakar minyak ingin agar pengguna kendaraan tidak beranggapan bahwa cara mereka berkendara dan menggunakan BBM hanya berpengaruh terhadap mereka dan kendaraan. Karena dengan berkendara yang baik dapat mengoptimalkan penggunaan BBM pada kendaran dan dampaknya bukan hanay untuk pengendara dan kendaraan tetapi juga bagi ketersiediaan energi bagi generasi penerusnya, dampak bagi lingkungan dan juga dampak bagi seluruh dunia.

Copywriting

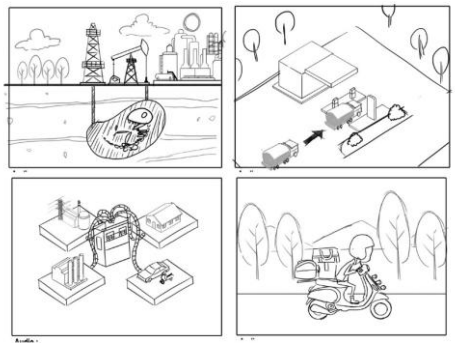
Untuk mendukung media informasi penggunaan bahan bakar minya maka dibuatlah program dengan nama Berkendara Cerdas, Cerdas Gunakan BBM. Pesan yang ingin disampaikan dari program ini adalah agar para pengendara cerdas dalam mengendarai kendaraannya, dengan kata lain kendaraan yang digunakan tidak hanya sekedar dapat maju mengantar ke tujuan, tetapi juga harus digunakan dengan cerdas agar penggunaan BBM pada kendaraan lebih optimal.

Storyline

Media informasi penggunaan bahan bakar minyak dibuat berupa iklan layanan masyarakat berbentuk animasi, cerita di dalamnya adalah menggambarkan kondisi penggunaan BBM di Indonesia dan bagaimana cara kita sebagai konsumen atau disni sebagai pengguna kendaraan dapat berbuat sesuatu agar penggunaan BBM pada kendaraan lebih optimal. Pada awal cerita akan ditampilkan berupa illustrasi suasana pengeboran minyak, dimana proses pengeboran minyak tersebut mengeksploitasi besar-besaran stok cadangan minyak bumi di dalam tanah. Minyak mentah hasil pengeboran kemudian diproses di tempat kilang minyak dan selanjut didistribusikan ke SPBU agar lebih mudah untuk diakses oleh konsumen. Konsumen BBM terbesar saat ini adalah dari sektor transportasi dan salah satunya disumbang oleh kendaraan sepeda motor yang jumlahnya paling banyak dibanding jenis kendaraan lain seperti mobil. Sebagai pengendara motor konsumen dapat melakukan hal-hal sederhana yang dapat mengoptimalkan penggunaan BBM pada kendaraan. Hal sederhana yang dilakukan tidak perlu mengeluarkan biaya dan waktu yang lama, hanya dengan kesadaran dan sedikit tindakan hal tersebut dapat dilakukan setiap hari, setiap saat ketika berkendara. Dengan mengoptimalkan penggunaan BBM bagi kendaraan, efek yang dihasilkan tidak hanya berdampak bagi pengendara dan kendaraan itu sendiri tapi punya dampak lebih besar pada ketersediaan energi bagi generasi masa depan, bagi lingkungan dan untuk seluruh dunia.

Storyboard

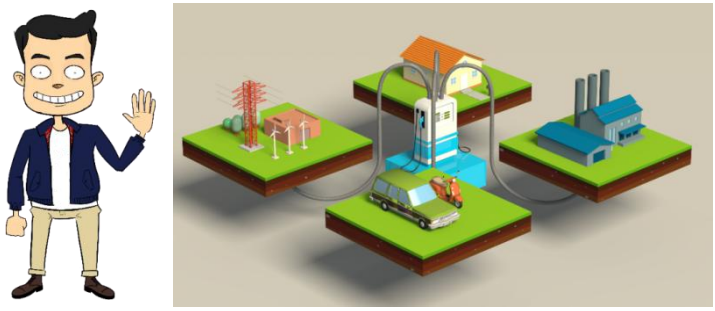
Dari cerita yang ada perlu dibuat storyboard sebagai visualisasi dari cerita. Storyboard yang dibuat digunakan sebagai panduan dalam membuat karya animasi. Berikut ini merupakan contoh storyboard dari animasi yang akan dibuat.



Storyboard Iklan Layanan Masyarakat Berkendara Cerdas, Cerdas Menggunakan BBM

Visualisasi

Visualisasi dari karya yang dibuat mulai dari konsep sampai hasil akhir berupa potongan video animasi.



Contoh Konsep Karakter dan Potongan Animasi

Strategi Media

Tujuan dari dibuatnya iklan layanan masyarakat ini adalah untuk memberikan informasi kepada pengguna kendaraan berupa tips mengenai cara berkendara yang dapat mengoptimalkan penggunaan BBM pada kendaraan dan juga memberikan informasi kepada pengendara bahwa dengan mengoptimalkan penggunaan BBM pada kendaraan dapat berdampak bagi ketersediaan energi untuk generasi masa depan, lingkungan dan seluruh dunia.

Strategi Distribusi

Penyebaran media utama dilakukan melalui media TV Billboard, TVC, Social Media, LCD Screen di bengkel. Selain itu juga penyuluhan mengenai Driving For Us dilakukan dengan sosialisasi pada event-event tertentu seperti pameran kendaraan.

Konsep Visual

Visual yang akan ditampilkan yaitu berupa iklan layanan masyarakat berbentuk video animasi. Animasi tersebut dibuat dengan menggabungkan teknik pembuatan animasi 3D dan 2D. Teknik pembuatan animasi 3D digunakan sebagai media utama untuk ilustrasi cerita. Sedangkan teknik pembuatan animasi 2D digunakan sebagai media pendukung, yang fungsinya untuk memperkuat informasi yang ditampilkan oleh animasi 3D.

Format Desain

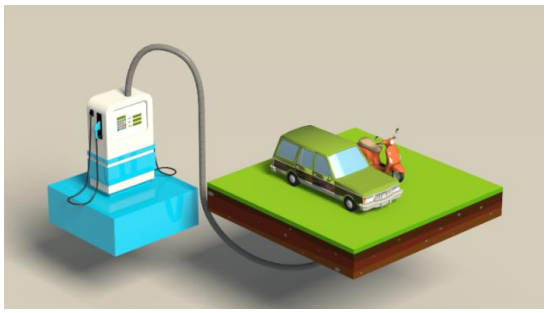
Format video animasi yang akan dibuat dengan teknik gabungan antara 3D dan 2D adalah sebagai berikut:

- Frame Size : 1920px x 1080px
- Frame Rate : 24 fps
- Aspect Ratio : PAL Widescreen 16:9
- Color Depth : 24bit
- Format Video : avi
- Durasi : 3 Menit



Tata Letak

Agar informasi yang ingin disampaikan kepada *audience* dapat disampaikan dengan baik maka tata letak pada video animasi ini perlu ditata. Berikut ini merupakan contoh tata letak pada karya:



Contoh Layout

Tipografi

Tipografi pada karya animasi ini menggunakan *typeface* Gill Sans MT Ext Condensed Bold.

ABCDEFG HIJKLMN OPQRSTU VWXYZ
abcdefg hijklmn opqrstu vwxyz
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
123456789

Pemilihan *typeface* Gill Sans MT Ext Condensed Bold untuk animasi ini karena *typeface* tersebut termasuk kategori *typeface sans-serif*, dimana karakter sans-serif memberi kesan *modern* dan minimalis. Sans-serif atau huruf tanpa kait lebih cocok digunakan untuk karya

digital karena bentuknya yang lebih sederhana sesuai dengan keterbatasan *DPI* pada monitor.

Illustrasi

- Karakter

Tokoh utama pada animasi ini bernama Beni Sinatria, nama tersebut diambil dari permainan kata bensin. Merupakan karakter cerdas tapi juga memiliki sifat ceroboh dan sedikit nakal. Kendaraan yang digunakannya adalah motor jenis skuter yang desainnya menyadur bentuk skuter merk Vespa.

Model skuter ini dipilih karena model skuter Vespa merupakan skuter yang banyak digunakan di seluruh dunia, model dan desainnya memiliki karakter yang kuat dan bertahan dalam jangka waktu yang lama. Di Indonesia jenis skuter ini memiliki pasarnya sendiri, dengan begitu jenis motor ini lebih netral jika ditampilkan sebagai peraga pada animasi penggunaan bahan bakar minyak dan memilik dampak seminimal mungkin pada persaingan *merk* motor lain yang ada di Indonesia.



Karakter Beni Sinatria

Karakter Beni menggunakan jaket jenis Harrington, jenis jaket ini identik dengan anak muda pengguna skuter di Inggris pada tahun 90an, seperti yang disebutkan situs hardandsmart.com (2013). Karena kepopuleran jaket Harrington, jenis *fashion* tersebut banyak diikuti oleh para penggemar skuter di Indonesia. Dengan begitu gaya dari karakter beni akan lebih mudah diterima oleh *audience*.

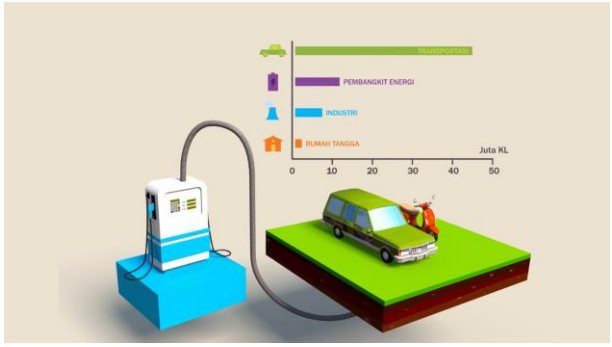


Skuter

Jenis skuter Vespa dan jaket Harrington yang digunakan pada animasi penggunaan bahan bakar minyak merupakan barang yang muncul pertama kali lebih dari 50 tahun yang lalu dan desainnya tetap populer hingga saat ini. Untuk menyelaraskan tampilan karakter maka dipilih helm dengan gaya *retro* sebagai aksesoris yang digunakan.

- Properti

Illustrasi yang dimunculkan pada animasi ini mengusung style pop-art dan mengambil referensi dari beberapa infografis dan style character yang memiliki cirikhas unik. Bentuk objek yang muncul pada animasi penggunaan bahan bakar minyak dibuat sederhana dan minimalis tetapi menggunakan kontras warna yang tinggi antara satu objek dan objek lainnya, hal tersebut dilakukan agar *audience* lebih mudah menangkap informasi yang disampaikan dan konsentrasi *audience* tidak terpecah pada objek-objek yang miliki bentuk rumit yang muncul di dalam animasi. Latar belakang yang digunakan menggunakan tema minimalis disesuaikan dengan tema keseluruhan animasi, banyak *scene* yang menggunakan latar ruang kosong agar *audience* lebih fokus pada objek peraga.



Objek Minimalis Pada Animasi

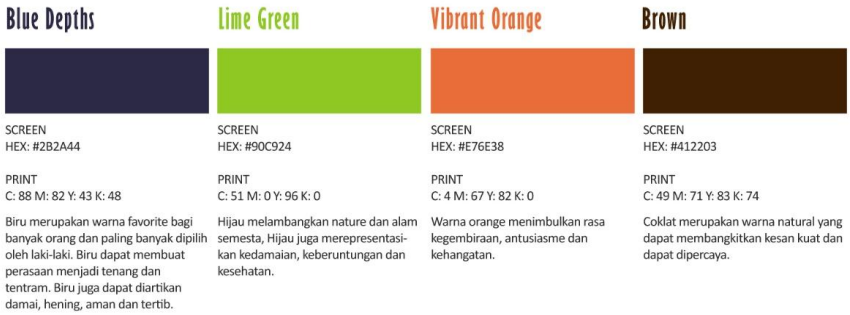
Pada saat berada di *scene* jalan raya, jalanan yang dipilih adalah jalanan lurus dan tidak berbelok. Hal tersebut dilakukan agar informasi yang disampaikan melalui peragaan yang dilakukan oleh karakter utama dapat diterima dengan baik oleh *audience* dan tidak terdistorsi oleh gerakan dan objek lain yang tidak dibutuhkan. Latar belakang yang digunakan adalah pegunungan karena ingin mengambil sedikit tema Indonesia sesuai dengan kondisi alam di Indonesia yang sebagian besar area daratannya berbentuk pegunungan.



Latar Belakang Pegunungan

Warna

Style warna pada animasi ini mengusung tema pop-art dengan menggunakan warn-warna cerah dan menggunakan sistem warna *Triadic*. Pilihan warna tersebut dipilih untuk memberikan kesan ceria pada animasi yang dibuat, selain itu dengan menggunakan warna cerah dapat membuat konten dalam animasi dilihat dengan jelas.



Gambar 3.9 Pemilihan Warna

TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

Media Utama

Media utama untuk Penggunaan Bahan Bakar Minyak adalah animasi iklan layanan masyarakat. Teknik yang digunakan dalam pembuatan animasi adalah teknik animasi 3D dan 2D. Teknik animasi 3D digunakan untuk ilustrasi, agar bentuk objek yang diilustrasikan dapat digambarkan dengan jelas sehingga kegiatan yang diperagakan dalam animasi bisa lebih mudah dimengerti oleh *audience*. Teknik animasi 2D digunakan dalam penyampaian informasi berupa data-data berbentuk teks, agar informasi yang disampaikan tidak terdistorsi dan dapat dimengerti dengan mudah oleh *audience.*

Naskah

Naskah dibuat untuk menggambarkan rangkaian cerita yang akan diperagakan di dalam animasi. Seluruh rangkaian cerita mulai dari penggambaran suasa, kegiatan dan dialog yang akan dimasukan ke dalam animasi sebelumnya dibuat dalam bentuk teks. Script yang telah dibuat digunakan sebagai panduan produksi seperti pembuatan *storyboard, voice over* dan menentukan durasi dari animasi yang akan dibuat.

Storyboard

Storyboard adalah visualisasi dari naskah yang sudah dibuat. *Storyboard* berupa panel-panel gambar yang disusun secara berurutan dan menjelaskan sudut pandang kamera, suara yang digunakan, latar yang digunakan dan adegan yang akan diperagakan dalam animasi yang akan dibuat. Storyboard dalam produksi animasi digunakan untuk panduan dalam membuat properti, karakter, gerakan dan efek visual.

Pengisi Suara

Dalam sebuah karya *audio visual*, *audience* tidak hanya diberikan informasi berupa *visual* tetapi juga dengan *audio*. Dengan adanya pengisi suara informasi yang diberikan kepada *audience* akan lebih lengkap, sehingga *audience* dapat menerima informasi dengan lebih baik.

Musik

Musik dalam karya *audio visual* tidak berpengaruh banyak terhadap informasi yang disampaikan. Tetapi dengan adanya musik pada karya audio visual dapat membangun suasana dari *audience* yang sedang menonton. Sehingga suasana yang ingin disampaikan oleh karya *audio visual* sama dengan suasana yang diterima oleh *audience*.

Modelling

Modelling dalam istilah animasi 3D adalah mebuat model atau bentuk sebuah objek di dalam aplikasi animasi 3D. Objek disini dapat berupa karakter yang akan memeragakan adegan dalam sebuah animasi dan benda mati yang digunakan sebagai latar atau objek yang berinteraksi dengan karakter.



Proses Modelling Karakter

***Rigging*/Penulangan**

Karakter yang sudah dibuat di aplikasi animasi 3D selanjutnya perlu diberi tulang atau persendian yang fungsinya sebagai *handle* yang digunakan untuk menggerakan karakter tersebut.



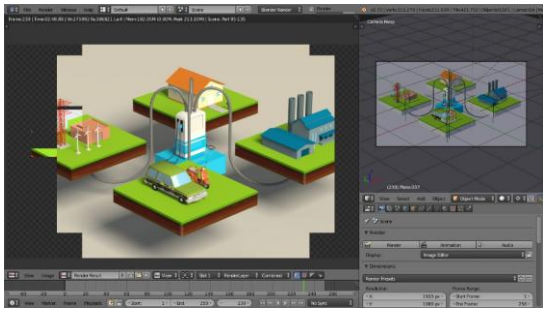
Proses Penulangan Pada Karakter

Animate

Proses ini berfungsi untuk menggerakan karakter 3D memperagakan gerakan sesuai dengan cerita agar dapat memberikan informasi kepada *audience*.

Pencahayaan dan *Rendering*

Proses *lighting dan rendering* adalah proses dimana animasi yang sebelumnya dibuat di dalam aplikasi animasi 3D, dikonversi menjadi rangkaian gambar berurutan yang menghasilkan sebuah ilusi gerak. Rangkaian gambar inilah yang nantinya disusun sesuai alur cerita dan hasil akhirnya menjadi sebuah karya *audio visual*.



Proses Rendering

Editing Video

Setelah animasi yang dibuat berupa rangkaian gambar, selanjutnya gambar-gambar tersebut disusun sesuai alur cerita agar membuat sebuah ilusi gerak yang dapat ditonton oleh *audioence*. Pada proses ini pula informasi tambahan seperti teks, efek visual dan gambar lainnya ditambahkan kedalam karya *audio visual* untuk melengkapi karya sehingga informasi dapat lebih baik untuk diterima oleh *audience*.

Media Pendukung

Brosur berisi informasi mengenai penggunaan Bahan Bakar Minyak yang optimal. Brosur dibagikan pada saat kampanye penyuluhan berlangsung.

Poster

Poster media yang memuat informasi berupa gambar dan huruf berupa kertas berukuran besar. Poster diaplikasikan dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan tujuan untuk mencari perhatian mata *audience*. Poster dipasang di ruang publik yang mudah dilihat seperti mading. Dimensi ukuran poster yaitu A2 yang memiliki lebar 42cm dan panjang 59,4cm.



Poster

X-Banner

X-Banner merupakan media yang digunakan untuk menyampaikan informasi dengan bentuk banner yang memiliki penyangga berbentuk “X” sehingga banner dapat berdiri sendiri. Banner digunakan pada saat berlangsungnya acara penyuluhan mengenai berkendara cerdas dan cerdas menggunakan BBM. Banner memiliki ukuran lebar 60cm dan panjang 160cm.



X-Banner

Baju Kaos

Baju kaos yang digunakan memiliki model lengan pendek, tanpa kancing dan berleher bundar. Baju kaos ini dibagikan secara gratis untuk dipakai oleh masyarakat pada saat

berlangsungnya acara penyuluhan mengenai berkendara cerdas dan cerdas menggunakan BBM. Media ini dipilih karena sifatnya yang *mobile*, digunakan oleh penggunanya tidak hanya di satu tempat tetapi terus bergerak sehingga penyebaran informasi dapat lebih luas. Ukuran baju kaos ini memiliki lebar bahu 48cm dan panjang 65cm.



Baju Kaos

Pin

Media pin dipilih karena pin sangan mudah digunakan, pin dapat dipasang di baju, tas dan berbagai media lainnya. Pin yang digunakan memiliki bentuk lingkaran dengan diameter 5,5cm.



Pin

Gantungan Kunci

Dengan bentuknya yang kecil gantungan kunci dapat dibawa kemanapun dengan mudah. Jika digunakan sebagai gantungan kunci untuk kendaraan fungsinya dapat sebagai pengingat bagi pengendara agar berkendara dengan cerdas dan cerdas pula menggunakan BBM untuk kendaraan. Gantungan kunci yang digunakan memiliki bentuk lingkaran dengan diameter 5,5cm.



Gantungan Kunci

CD

Bentuk fisik seperti CD mudah untuk dibagikan kepada masyarakat. Dengan memiliki bentuk fisik media lebih mudah diingat daripada hanya berupa data digital yang bisa terhapus.



CD

Buku Catatan

Buku catatan dibagikan secara gratis pada saat berlangsungnya acara penyuluhan mengenai cara berkendara cerdas dan cerdas dalam menggunakan BBM. Buku catatan digunakan secara berulang-ulang sehingga setiap pengguna menggunakan buku catatannya akan ingat mengenai cara berkendara cerdas. Buku catatan ini memiliki dimensi lebar 148mm dan panjang 210mm.



Buku Catatan

Gelas Mug

Gelas mug baik untuk dijadikan media promosi warna dasar putih memiliki sifat netral terhadap berbagai macam desain. Media gelas mug ini sendiri dipilih karena *interval* penggunaannya yang sering. Hampir setiap hari gelas mug digunakan oleh penggunanya untuk minum sehingga cocok digunakan sebagai media promosi. Gelas mug yang digunakan memiliki dimensi tinggi 10cm dan diameter 8cm.



Gelas Mug

Stiker

Stiker merupakan media yang umum digunakan sebagai media promosi, program cerdas berkendara menggunakan stiker yang bisa diletakan pada tutup tanki bahan bakar kendaraan agar setiap kali mengisi BBM dapat melihat stiker yang melambangkan nilai oktan BBM yang digunakan kendaraan tersebut. Stiker yang digunakan memiliki dimensi diameter 55mm disesuaikan agar depat diletakan pada tutup tanki bahan bakar kendaraan.



Stiker

Botol Minum

Botol minum atau yang sering disebut dengan *tumbler* mudah dibawa kemana-mana dengan begitu penyebaran informasi mengenai program cerdas berkendara dapat lebih luas lagi.



Botol Minum

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arifin, Anwar. (2008). *Opini Publik*. Bekasi: PT. Sinergi Pustaka Indonesia

Badan Pengaturan Hilir Minyak dan Gas Bumi Republik Indonesia. 2013. Peraturan Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi Nomor 06 Tahun 2013.

Boentarto. (2004). *Panduan Praktis Tune-Up Mesin Mobil*. Tangerang: PT Agromedia Pustaka

Darmawan, Iwan (2005). *Merawat dan Memperbaiki Mobil Bensin*. Jakarta: Puspa Swara

Daryanto. (2003). *Motor Bakar untuk Mobil: Buku Acuan untuk Siswa SMK, Konsep Perhitungan*. Jakarta: Rineka Cipta dan Bina Adiaksara

Guerriero V. et al. (2011). *Improved statistical multi-scale analysis of fractures in carbonate reservoir analogues.*

Hess, D. Roland. (2009). *Animating with Blender: How to Create Short Animations from Start to Finish*. Elsevier

Menteri energi dan sumber daya mineral republik indonesia. 2008. Harga Jual Eceran Bahan Bakar Minyak Jenls Minyak Tanah (Kerosene), Bensin Premium, dan Minyak Solar (Gas Oil) Untuk Keperluan Rumah Tangga, Usaha Kecil, Usaha Perikanan, Tkansportasi, dan Pelayanan Umum.

Mufid, Muhamad, M.Si. (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Pawit, M. Yusup, M.S. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Widjajanto, Kenmada, S.Sos. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV. Ultimus.

Internet

2D and 3D Animation: Know the Differences. Tersedia di: http://overit.com/blog/2d-3d-animation-know-differences [22 April 2015]

Admin. 2013. *Daftar Ratio Kompresi Mobil* Tersedia di: http://www.norival.net/daftar-rasio-kompresi-mobil.html [20 Oktober 2014]

Christine and Gable, Scott. 2014. *Gasoline and Petroleum: Origins of the Words Used to Describe Everyday Motor Fuel*. Tersedia di: http://alternativefuels.about.com/od/thedifferenttypes/a /gasolineorigins.htm [30 November 2014]

Darin. 2012. *Oil to Gasoline : Newton: Ask A Scientist*. Tersedia di: http://www.newton.dep.anl.gov/askasci/eng99/eng99288.htm [30 November 2014]

Enam Manfaat Pengendalian Konsumsi BBM Subsidi. Tersedia di: http://www.esdm.go.id/berita/40-migas/5382-enam-manfaat-pengendalian-konsumsi-bbm-subsidi.html [23 September 2014]

Maulana, Aditya. 2014 (3 Desember). Naik Motor, Iritan Pakai Premium atau Pertamax?. Tersedia di: http://oto.detik.com/otofokus/read/2014/12/03/ 092845/2766072/641/1/naik-motor-iritan-pakai-premium-atau-pertamax [07 Mei 2015]

Octane Ratings. Tersedia di : http://www.exxon.com/octane-rating [30 November 2014]

Prayogi, Gesit 2014. *Penjualan Mobil Nasional Anjlok di November Dinilai Wajar*. Tersedia di: http://otomotif.liputan6.com/read/2148685/penjualan-mobil-nasional-anjlok-di-november-dinilai-wajar [23 Desember 2014]

Satria155. 2013. *Memahami Rasio Kompresi Statis, Dinamis dan Oktan BBM*. Tersedia di: http://satria155.com/memahami-rasio-kompresi-statis-dinamis-oktan-bbm-review-norival/ [20 Oktober 2014]

Sucahyo, Aji. 2014 (9 Desember). *Kata Siapa Pakai Pertamax Plus Bisa Membersihkan Mesin? Pakai Carbon Cleaner Pun Nggak Menjamin Bisa Bersih Total Bro*.

Tersedia di: http://cicakkreatip.com/2013/12/13/bbm-adu-kebersihar-ruang-bakar-jika-pakai-bbm-premium-pertamax-plus-dan-shell-v-power-siapa-jawaranya-monggo-dilihat/ [07 Mei 2015]

Wicaksono, Pebrianto Eko. 2013 (27 Desember). Dalam Sehari, RI Habiskan Rp 1,3 Triliun buat Impor Minyak. Tersedia di: http://bisnis.liputan6.com/read/786184/dalam-sehari-ri-habiskan-rp-13-triliun-buat-impor-minyak [30 Maret 2015]

Zimmerman, Bill. 2015. *What Is The Difference Between 2D & 3D Video Animation*. Tersedia di: http://www.wizmotions.com/2204/difference-between-2d-and-3d-animation-videos/ [22 April 2015]

Zulkifli. 2010 : *Perbandingan Kompresi dan Oktan Bensin*. Tersedia di: http://otomotif.kompas.com/read/2010/02/22/17181010/perbandingan.kompresi.vs.oktan.bensin [20 Oktober 2014]