DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PENGGUNAAN BAHAN BAKAR MINYAK 5
2.1. Landasar Teori 5
2.1.1. Minyak Bumi 5
2.1.2. Bensin 6
2.1.3. Nilai Oktan 6
2.1.4. Komunikasi 8
2.1.5. Media Komunikasi 8
2.1.6. Animasi 10
2.1.7. Jenis Animasi 10
2.2. Kendaraan Dengan Bahan Bakar Bensin 13
2.2.1. Mesin Bensin 13
2.2.2. Rasio Kompresi 14
2.2.3. Menghitung Rasio Kompresi 14
2.2.4. Pengaruh Bahan Bakar Terhadap Kendaraan 15

2.3. Analisa 18
2.3.1. Presentase Penggunaan BBM 19
2.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan BBM 20
2.3.3. Kesimpulan Analisa 23
2.4. Target Audience 23
2.5. Solusi 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 25
3.1. Strategi Perancangan 25
3.1.1. Tujuan Komunikasi 25
3.1.2. Pendekatan Komunikasi 25
3.1.3. Materi Pesan 26
3.1.4. Gaya Bahasa 26
3.1.5. Strategi Kreatif 27
3.1.5.1. Copywriting 27
3.1.5.2. Storyline 27
3.1.5.3. Storyboard 28
3.1.5.4. Visualisasi 29
3.1.6. Strategi Media 29
3.1.7. Strategi Distribusi 29
3.2. Konsep Visual 29
3.2.1. Format Desain 30
3.2.2. Tata Letak 30
3.2.3. Tipografi 31
3.2.4. Illustrasi 31
3.2.5. Warna 34

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 35
4.1. Media Utama 35
4.1.1. Naskah 35
4.1.2. Storyboard 36
4.1.3. Pengisi Suara 36

4.1.4. Musik 36
4.1.5. Modelling 37
4.1.6. Rigging/Penulangan 37
4.1.7. Animate 38
4.1.8. Pencahayaan dan Rendering 38
4.1.9. Editing Video 39
4.2. Media Pendukung 39
4.2.1. Poster 39
4.2.2. X-Banner 40
4.2.3. Baju Kaos 40
4.2.4. Pin 41
4.2.5. Gantungan Kunci 41
4.2.6. CD 42
4.2.7. Buku Catatan 43
4.2.8. Gelas Mug 43
4.2.9. Stiker 44
4.2.10. Botol Minum 44

DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN 48