BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

Pada bab ini akan dibahas mengenai teknis produksi media yang digunakan dalam pembuatan buku ilustrasi tentang pendidikan seks untuk anak kelas 5-6 Sekolah Dasar.

IV.1 Pra Produksi

Pra pruduksi adalah suatu kegiatan yang dilakukan sebelum tahap produksi dimana kegiatan ini merencanakan atau mencari ide cerita, riset data dan riset visual yang selanjutnya dikembangkan ke tahap produksi

Ada beberapa perangkat yang digunakan untuk mendukung dan mempermudah pada saat proses pelaksanaan pra produksi perancangan yang sudah dibuat. Berikut alat - alat yang dipakai saat pra produksi dan produksi:

IV.1.1 *Hardware* (perangkat keras)

Hardware adalah perangkat keras yang digunakan pada saat produksi pembuatan buku ilustrasi tentang pendidikan seks untuk anak kelas 5-6 Sekolah Dasar. Berikut peralatan yang digunakan:

- *Scanner* Hp Deskjet F2276 All In one
- PC (AMD Phenom(tm)II X2 560 *Processor* 3.30 Ghz), RAM 2 GB, *Display* : AMD 760G 892 MB

IV.1.2 *Software* (perangkat lunak)

Software adalah perangkat lunak yang digunakan pada saat produksi pembuatan buku. Berikut peralatan yang digunakan:

- Adobe Illustrator CS 6
- Adobe Photoshop CS 6

Sebelum memasuki tahap produksi, tahap pertama yang harus dilalui dalam perancangan visual setelah mendapatkan data informasi yaitu:

- Konsep

  Konsep ditentukan berdasarkan tujuan yang ingin dicapai, pada tahap ini untuk menentukan sebuah konsep perancangan yang akan dibuat, hal pertama yang harus ditentukan terlebih dahulu adalah membuat sinopsis atau alur cerita/*strory line*, pembuatan *strory board*, studi referensi visual dan metode penyampaian informasi yang akan digunakan.
- Sketsa

  Sketsa merupakan tahap lanjut setelah ide ataupun konsep perancangan dibuat. Dalam hal ini, sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan visual yang akan dibuat sebelum olah digital.

IV.2 Teknik Produksi

Setelah melalui tahap pra produksi dilakukan tahap produksi, dimana tahap ini memproduksi apa yang sudah di rencanakan pada tahap pra produksi. adapun teknik pembuatan media berdasarkan pengelompokkan tahapan perancangan dalam buku ilustrasi ini adalah sebagai berikut:

- Pengolahan Gambar

  Setelah desain/sketsa dibuat manual, langkah selanjutnya yaitu gambar diolah di komputer (tahap olah digital) melalui mesin pemindai atau *scanner*. Pembuatan buku ilustrasi ini diolah dengan menggunakan *software* desain, yaitu Adobe Illustrator. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi proses pembuatan karakter, *tracing*, *body text*, dan pembuatan set *background*.

- *Finishing*

  Setelah mendapat visual yang diinginkan, maka selanjutnya, beberapa karakter dan *set background* yang sudah dibuat dengan adobe illustrator tadi kemudian gambar diolah kembali dengan menggunakan *software* adobe photoshop sebagai *finishing*/tahap akhir.

IV.2.1 Media Utama

- Buku Ilustrasi

Media buku digunakan sebagai media utama karena buku menjabarkan informasi secara lebih rinci yang akan disampaikan kepada target audiens.

Cover

Ukuran	: 21 cm x 20 cm
Bahan	: *Art Paper* 260 gram
Teknis Produksi	: Visual di buat menggunakan *software* Adobe Illustrator, kemudian diaplikasikan kepada material *Art Paper* 260 gram dengan sistem print laser, *Hard cover + laminasi glossy.*



Gambar IV.1 Cover Buku
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

Isi Buku

Ukuran	: 20 cm x 20 cm
Bahan	: Kertas *Inkject* 260 gram
Teknis Produksi	: Visual di buat menggunakan *software* Adobe Illustrator, kemudian diaplikasikan kepada material Kertas *Inkject* 260 gram dengan sistem print *Inkject.*



Gambar IV.2 Halaman editorial penerbit & daftar isi
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



Gambar IV.3 Isi buku halaman 03-04
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



Gambar IV.4 Isi buku halaman 05-06
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



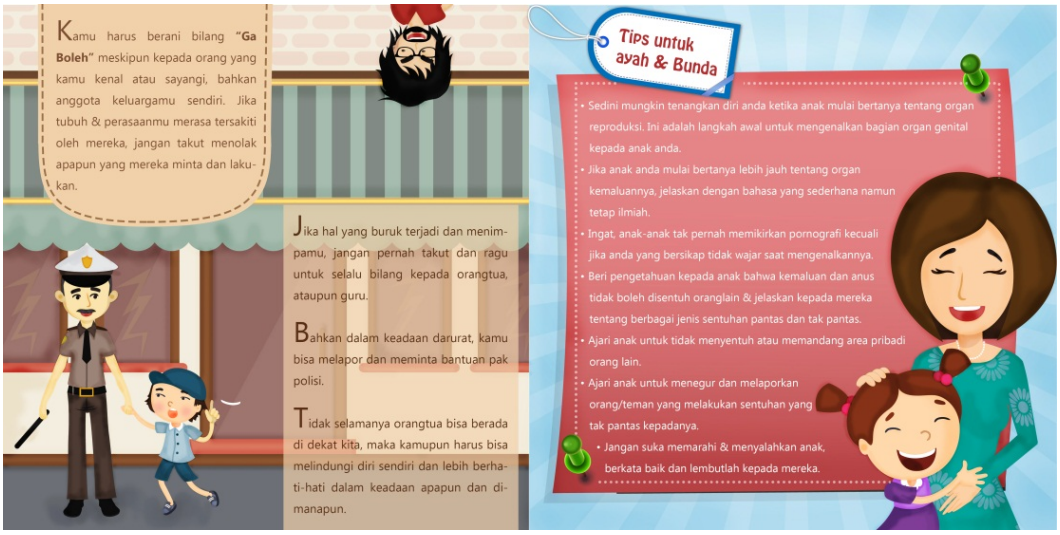
Gambar IV.5 Isi buku halaman 07-08
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



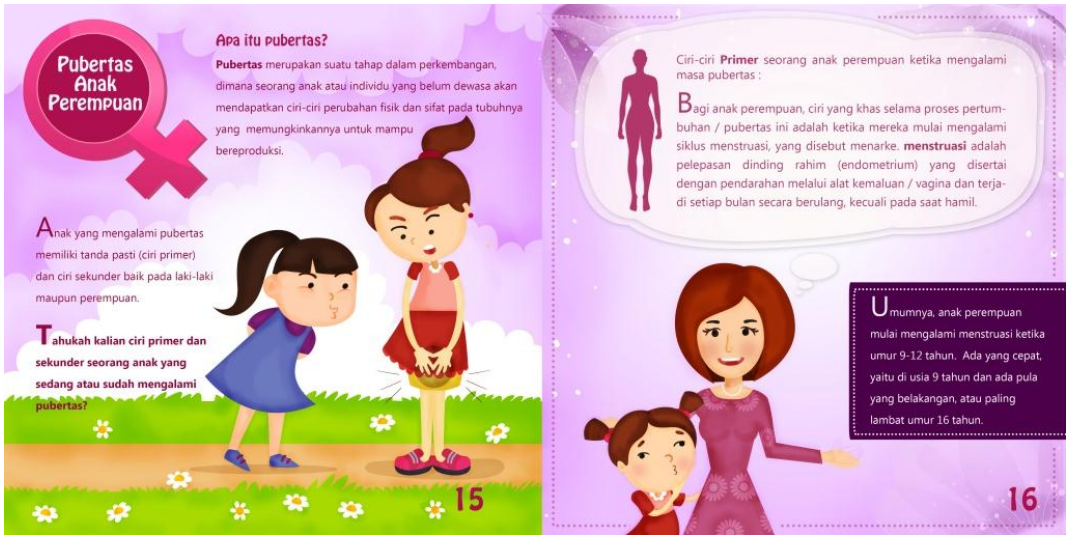
Gambar IV.6 Isi buku halaman 09-10
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



Gambar IV.7 Isi buku halaman 11-12
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



Gambar IV.8 Isi buku halaman 13-14
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



Gambar IV.9 Isi buku halaman 15-16
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



Gambar IV.10 Isi buku halaman 17-18
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



Gambar IV.11 Isi buku halaman 19-20
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)



Gambar IV.12 Isi buku halaman 21-22
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

IV.2.2 Media Pendukung

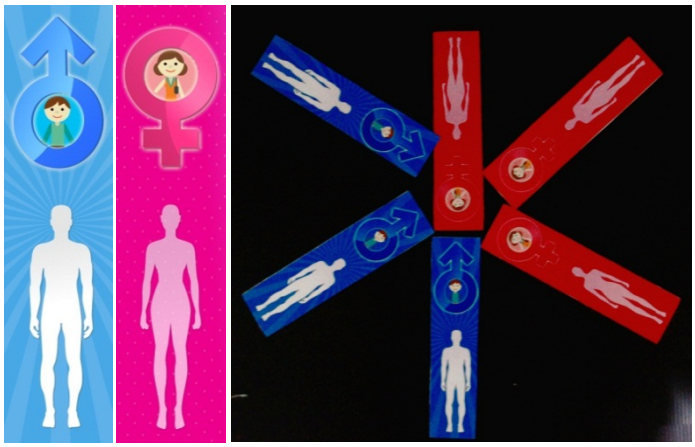
Media Pendukung/*Gimmick* digunakan sebagai souvenir dari setiap pembelian buku setelah buku ini nantinya dipublikasikan kepasaran/ khalayak ramai.

- Pembatas Buku

  Pembatas buku digunakan sebagai media *gimmick* yang berfungsi untuk memudahkan pembaca buku untuk menandai bacaannya yang sudah dibaca.

  Ukuran : 4 cm x 16 cm

  Bahan : *Art Paper* 260 gram, cetak *ofset* separasi + *laminasi doop*



Gambar IV.13 Pembatas buku
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

- Gantungan Kunci

  digunakan sebagai media pendukung untuk mengingatkan kembali pesan yang disampaikan dalam buku.

  Ukuran : 4,5 cm x 4,5 cm

  Bahan : *Art Paper* 120 gram *digital printing* + *laminasi doop*



Gambar IV.14 Gantungan kunci
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

- Pin

  Sama halnya seperti gantungan kunci, pin juga digunakan sebagai media pendukung untuk mengingatkan kembali pesan yang disampaikan dalam buku.

  Ukuran : 4,5 cm x 4,5 cm

  Bahan : *Art Paper* 120 gram, *digital printing* + *laminasi doop*



Gambar IV.15 Pin
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

- T-*shirt*

  Selain sebagai media *gimmick,* t-*shirt* juga digunakan sebagai media promosi setelah buku ini dipublikasikan.

  Bahan : Combed 40s

  Teknis pembuatan : Print DTG

  Warna : Putih

  Ukuran : *All size*



Gambar IV.16 *T-shirt*
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

- Mug

  Pemilihan media ini lebih didasarkan pada faktor kegunaannya. Selain itu, mug juga bisa dipakai oleh anak-anak dan juga orangtua.

  Ukuran : 20cm x 8cm, diameter 8 cm

  Material : *glass*

  Teknis : cetak *sublimasi*



Gambar IV.17 Mug
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

- Kalender

  Kalender dibuat untuk menegaskan informasi sekaligus sebagai alat pendekatan yang persuasif untuk mengenalkan buku ilustrasi ini pada anak dan juga orangtua.

  Ukuran : 297 mm x 420 mm (A3)

  Bahan : Kertas *Art paper* 230 gram

  Teknis : *digital printing* laminasi *glossy*



Gambar IV.18 Kalender
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

- *Tote bag*

  Tote bag memiliki peranan penting sebagai *packaging* dari paket *merchandise*, penjualan buku, *tote bag* memiliki fungsi sebagai penyimpanan semua media yang di gunakan sebagai media informasi.

  Ukuran : 36 cm x 27 cm

  Bahan : Kanvas

  Teknis pembuatan : Print DTG



Gambar IV.19 *Totebag*
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

- Botol minum

  Botol minum difungsikan sebagai hadiah ataupun souvenir untuk anak dari setiap pembelian buku.

  Ukuran : 13cm, Diameter 7 cm

  Bahan : Plastik, *sticker cromo*

  Teknis pembuatan : *digital printing* + laminasi *glossy*



Gambar IV. 20 Botol minum
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

- Tempat makan/*food box*

  Tempat makan difungsikan sebagai hadiah ataupun souvenir dari setiap pembelian buku sekaligus sebagai media promosi.

  Ukuran : 13,5cm x 18,5 cm

  Bahan : Plastik, *sticker cromo*

  Teknis pembuatan : *digital printing* laminasi *glossy*



Gambar IV. 21 Tempat makan
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

IV.2.3 Media Promosi

Media promosi digunakan pada saat buku telah dipublikasikan kepasaran / khalayak ramai agar dapat diketahui oleh masyarakat pada umumnya.

- Poster

  Poster dirancang untuk menarik perhatian sekaligus menyampaikan informasi langsung tentang distribusi penjualan buku kepada audiens.

  Ukuran : 297 mm x 420 mm (A3)

  Bahan : Kertas *Ar tpaper* 230 gram

Teknis : *digital printing* + laminasi *doop*



Gambar IV. 22 Poster

(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)

- X-*Banner*

  Sama halnya dengan media poster, x-*banner* digunakan sebagai media pendukung dan promosi dimana pesan yang ditampilkan lebih lengkap daripada poster.

  Ukuran : 160 cm x 60 cm

Bahan : *frontile*

Teknis : cetak separasi/*ofset*



Gambar IV. 23 X-*banner*
(sumber: dokumentasi pribadi, 2015)