DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii

PERNYATAAN KEASLIAN iii

MOTTO iv

ABSTRACT v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR LAMPIRAN xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah 13

1.2.1 Identifikasi Masalah 13

1.2.2 Rumusan Masalah 14

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian 14

1.3.1 Maksud Penelitian 14

1.3.2 Tujuan Penelitian 15

1.4. Kegunaan Penelitian 15

1.4.1. Kegunaan Praktis 15

1.4.2. Kegunaan Akademis 16

1.5. Lokasi Dan Waktu Penelitian 17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka 18

2.1.1 Penetapan Harga 21

2.1.1.1 Pengertian Harga 21

2.1.1.2 Tujuan Penetapan Harga 23

2.1.1.3 Langkah Penetapan Harga Dan Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga 24

2.1.1.4 Modifikasi Harga 24

2.1.1.5 Indikator Harga 25

2.1.2 Kualitas Produk 25

2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk 25

2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk 26

2.1.3 Keputusan Pembelian 27

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 27

2.1.3.2 Tipe Perilaku Pembelian Konsumen 28

2.1.3.3 Peranan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Konsumen 28

2.1.3.4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen 29

2.1.3.5 Indikator Keputusan Pembelian 33

2.1.4 Penelitian Terdahulu 33

2.2. Kerangka Pemikiran 40
2.2.1 Keterkaitan Antara Penetapan Harga Dengan Kualitas Produk 44
2.2.2 Keterkaitan Antara Penetapan Harga Dengan Keputusan Pembelian 44
2.2.3 Keterkaitan Antara Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian 46
2.2.4 Keterkaitan Antara Penetapan Harga Dan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian 46
2.2.5 Bagan Kerangka Pemikiran 47
2.3. Hipotesis 48

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 49
3.2. Metode Penelitian 49
3.2.1 Desain Penelitian 52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 57
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 59
3.2.3.1 Sumber Data 59
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 59
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 61
3.2.4.1 Uji Validitas 62
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 66
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal Ke Interval) 68
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 69

3.2.5.1 Rancangan Analisis 69

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 70

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 71

3.2.5.2 Uji Hipotesis 75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 80

4.1.1 Sejarah Perusahaan 80

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 81

4.1.3 Uraian Tugas 82

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 86

4.2. Pembahasan Penelitian 87

4.2.1 Karakteristik Responden 87

4.3. Analisis Deskriptif 93

4.3.1 Tanggapan Konsumen Tentang Penetapan Harga

Pada Furniture Olympic CV. Suka Damai Soreang 93

4.3.2 Tanggapan Konsumen Tentang Kualitas Produk

Pada Furniture Olympic CV. Suka Damai Soreang 100

4.3.3 Tanggapan Konsumen Tentang Keputusan Pembelian

Pada Furniture Olympic CV. Suka Damai Soreang 112

4.4. Analisis Verifikatif 124

4.5 Pengujian Hipotesis 134

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 140

5.2. Saran 141

DAFTAR PUSTAKA 143

LAMPIRAN-LAMPIRAN 149