PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *FURNITURE* OLYMPIC (SURVEY PADA KONSUMEN CV. SUKA DAMAI SOREANG)

The Influence Of Pricing And Product Quality To Consumer Purchase Decisions Of Olympic Furniture (Survey In Consumer Of CV. Suka Damai Soreang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh:

RIYANTO

21207063



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2012