DAFTAR PUSTAKA

Arlina Nurbaity Lubis & Martin. (2009). *Pengaruh Harga (Price) Dan Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rsu Deli Medan.*Jurnal Manajemen Bisnis, 2(1), 21-24

Bambang Pranoto. (2008). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor.* (1)2. 41-46

Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta

Budi Hermawan. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen JamuTolak Angin PT. SIDO MUNCUL.* Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, (4)2, 9-17

Dewi Urip Wahyuni. (2008). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat.* Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, (10)1, 30-37

Djaslim Saladin. (2007*). Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : CV Linda Karya

Engel, James F., Blackwell, Roger D. & Miniard, Paul W. (1996). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: F. X. Budiyanto, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.

Fadli dan Inneke Qamariah. (2008). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara).* Jurnal Manajemen Bisnis. (1)2. 48-58

Fandi Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi: Yogyakarta.

Fandi Tjiptono. (2001). *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial, majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta*

Fandy Tjiptono. (2004). *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Malang.

Fandy Tjiptono. (2006). *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Pubhlishing, Malang.

Fandy Tjiptono. (2007). *Pemasaran Jasa,* Bayumedia, Malang.

Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*: Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset

Freddy Rangkuti. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Gasperz, Vincent. (2001). Total Quality Management, penerbt PT. Gramedia Utama, Jakarta

Haryani. (2006). *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Daia Konsumen Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo.*

Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A. (2010). *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. (1)2. 216-228

Herry Achmad Buchory & Djaslim Saladin (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Linda Karya

Husein Umar. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Husein Umar. (2004). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Husein Umar. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Jonathan, Sarwono. (2005). *SPSS Teori dan Latihan*. Bandung : PT. Dana Martha Sejahtera Utama.

Julita. (2001). *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan.*Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, 1(1), 41-54

Keni. (2000). *Pentingnya Pengukuran Kepuasan Pelanggan bagi Perusahaan.Jurnal Manajemen*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara, Tahun IV/02, Juni

Kotler, P. & Amstrong, G. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi IX*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, P. & Amstrong, G. (2003). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Damos Sihombing. (2001). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Penerbit PT Indeks: Jakarta.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penerbit PT Indeks: Jakarta.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penerbit PT Indeks: Jakarta.

Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Sembilan. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Penerbit PT. Prenhallindo: Jakarta.

Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta

Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta

Krishna Naik, C.N. Gantasala, Swapna Bhargavi & Prabhakar, Gantasala V. (2010). *Service Quality (Servqual) And Its Effect On Customer Satisfaction In Retailing.*

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Masyhuri dan M. Zainudin. (2009). *Metode Penelitian : Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Monroe, Allard C.R Van Riel et al. (2005). *Marketing Antecedent of Industrial Brand Equity: An Empirical Investigation in Specialty Chemical*. Industrial Marketing Management (12) 841-847.

Moh Nasir. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Mudjarad Kuncoro. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : UPP AMP YKPM.

Mustafid dan Aan Gunawan. (2008). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenali" Pada PD. Asa Wira Perkasa Di Bandar Lampung.* Jurnal Bisnis dan Manajemen. (4)2. 123-140

Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*, Edisi Kedua. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Nurlaela Handayani. (2004). *Perbandingan Hubungan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Mahasiswa Menurut Jenis Kelamin di Beberapa Kantin Universitas Pancasila Jakarta.Jurnal Model Manajemen*, 11(2), 167-182

Payne, Adrian. (1993). *The Essence of Service Marketing*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.

Payne, Adrian. (2000). *The Essence of Service Marketing: Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.

Rachmad Hidayat. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*.Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 11(1), 59-72

Reyner Somasi Niha Harefa. (2012). *Pengaruh Penjualan Pribadi Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Furniture Olympic Di CV. Suka Damai Soreang.*

Rina Rifqie Mariana. (2009). *Pengaruh Diferensiasi Produk Kripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Kripik Tempe Sanan Di Kota Malang)*. Media Pendidikan, Gizi Dan Kuliner. (1)1

Rinaldi Bursan. (2009). *Tanggapan Konsumen Atas Bauran Pemasaran Rokok Sampoerna A Mild*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. (6)1. 84-99

Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. (2001). *Consumer Behavior*.Seven Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Sri Wahyuni. (2008). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Yamaha Motor Kenacana Indonesia Semarang*. Jurnal Pengembangan Humaniora. (8)2. 74-78

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D,* Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Bandung*: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kulitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sumani. (2008). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar IM3.* EKSEKUTIF, 5(1), 26-37

Suwarni Septina Dwi Mayasari. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen.*Jurnal Ekonomi Bisnis, 16, 76-84

Top Brand Award. (2012). Diakses Melalui World Wide Web. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/

Umi Narimawati. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Restu Agung.

Umi Narimawati. (2008). *Analisis Multivariat Untuk Penelitian Ekonomi.*Yogyakarta : Graha Ilmu.